



NEWS RELEASE

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン® 早めには買えば連休をお得に楽しめる 関西限定「ゴールデンウィーク・エンジョイ・パス」発売 エクスプレス・パスが1枚ついて 大人 5,500 円、子ども 3,700 円

2010年3月24日（水）発表

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、関西にお住まいの皆様に日頃のご愛顧への感謝の気持ちを込めて、ゴールデンウィーク期間中の4月29日（木）～5月9日（日）にパークを楽しむ日付指定の前売りチケットに、人気アトラクションの待ち時間を短縮できるユニバーサル・エクスプレス・パス1枚がセットになった「ゴールデンウィーク・エンジョイ・パス」（税込価格：大人 5,500 円、子ども 3,700 円）を発売します。このパスの販売期間は4月1日（木）～4月28日（水）です。（ご参考：通常のスタジオ・パスの税込価格は、大人 5,800 円、子ども 3,900 円です。）

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、地元関西の皆様に、ゴールデンウィークの予定を早めに決めて、このチケットをご購入いただくことで、3月19日にオープンした新・宇宙体感ライド「スペース・ファンタジー・ザ・ライド」をはじめ、楽しさ溢れる春のパークをもっと気軽に、そしてお得に満喫していただきたいと考えています。

ゴールデンウィーク・エンジョイ・パス

- 【対象】** 関西二府四県（大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・滋賀）在住の方。
ご購入、ご入場の際には住所が確認できる証明書が必要です。
1枚の証明書に対して5名様まで適用いたします。
- 【内容】** 関西二府四県に在住されている方限定で、ゴールデンウィーク期間中お得に楽しめる日付指定の割引チケット（前売りのみ）とユニバーサル・エクスプレス・パス1枚のセット。売切れ次第、販売終了となります
ユニバーサル・エクスプレス・パスは、9つのアトラクション*から選択自由で、当日のみ使用可能です。ただし、エクスプレス・パスはアトラクションごとの枚数に限りがあります。*9つの対象アトラクション：ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド、アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン™・ザ・ライド、ジュラシック・パーク・ザ・ライド®、ジョーズ®、バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライ

ド、バックドラフト®、ターミネーター 2:3-D®、セサミストリート 4-D ムービーマジック™、シュレック 4-D アドベンチャー™

【販売期間】2010年4月1日（木）から4月28日（水）まで

【適用期間】2010年4月29日（木）から5月9日（日）まで

【税込価格】大人（12歳以上、中学生以上）5,500円

子ども（4～11歳・幼児・小学生）3,700円

【販売場所】ユニバーサル・スタジオ・ジャパン チケットブース、オフィシャルWEBサイト www.usj.co.jp（パソコン、携帯電話）、ローソン（ローチケ.com、店頭Loppi）

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、大型屋内ライド・アトラクション「スペース・ファンタジー・ザ・ライド」（2010年3月）をはじめ、夜の輝くパレード「マジカル・スターライト・パレード」（2009年3月）、新感覚ジェットコースター「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド」（2007年3月）などの新アトラクションをオープンし、大変ご好評いただいております。

パークの至るところで、エルモなどセサミストリート™の仲間たちや、スヌーピーなどピーナッツの仲間たち、ハローキティ、ピンクパンサーなど、たくさん的人气キャラクターに出会うことができる場所作りをしています。ショップやレストランでは、新アトラクション関連ショップ「スペース・ファンタジー・ステーション」と本格的石窯ピッツェリア「Azzurra di Capri」（アズーラ・ディ・カプリ）をこの3月に開店したほか、この春には全レストランのメニューを新しい価格体系のもと一新するなど、新しいコンセプトの店舗、新しい商品・メニューを拡充しています。

テーマパークでは初めて入場時の顔認証システムを採用しており（年間スタジオ・パス対象）、ゲストには「顔パス」気分でご入場いただけます。また、携帯電話を利用したアトラクション・ショーの優先入場券を販売するなど、新技術を応用してゲストサービスの向上を図っています。

この春から新しく始まったストリート・パフォーマンスのひとつ「ザ・ラフ・メイカーズ」では、笑いのエキスパートたちが身につけている緑色のマークにおサイフケータイをタッチすると、楽しいコンテンツがプレゼントされるという携帯サービスも開始しています。

クルーからゲストへ積極的な声かけやふれあいを深めることで、お互いにより影響力を及ぼす「マジカル・モーメント」を創出するようクルーに奨励しており、さらなるゲストサービスとホスピタリティの向上を目指しています。