



NEWS RELEASE

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン® 大阪の情報を新発見・再発見できる便利なWEB サイト 「おおさか遊ぶろぐ」オープン

—http://www.osaka-asoblog.jp—

—ユニバーサル・スタジオ・ジャパンをはじめ、
様々なカテゴリーから大阪のとおきの情報入手できる。
大阪情報満載の口コミポータルサイトを2009年4月17日（金）に立ち上げ—

2009年4月16日（木）発表

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（事業会社：株式会社ユー・エス・ジェイ、代表取締役社長：グレン・ガンペル、本社：大阪市此花区）は、大阪周辺の地域情報、エンターテインメント、グルメを網羅する口コミポータルサイト「おおさか遊ぶろぐ」（<http://www.osaka-asoblog.jp>）を2009年4月17日（金）に開始します。このサイトにアクセスすれば大阪の様々な楽しみ方がわかるような、大阪の情報が一挙に集結した口コミポータルサイトを目指してまいります。

「おおさか遊ぶろぐ」は株式会社ユー・エス・ジェイが企画・運営する大阪の参加型口コミポータルサイトで、「グルメ」「レジャー」「エンタメ」を中心に、15種類のカテゴリーで構成されています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンには、地元大阪や関西だけでなく、全国各地や海外からも多くのゲストが訪れています。サイトの立ち上げ以降、地元の人からのとおき情報や、旅行で来た人からの書き込みとして寄せられる、大阪らしい粉モノグルメの情報、笑いや人情を楽しめるスポット、水路や橋から眺める大阪の景色、建築物や町家、史跡などの情報が行き交うようになり、大阪探検に役立つ情報をはじめ、大阪近郊地域の情報を新発見・再発見できるサイトを目指し



「おおさか遊ぶろぐ」トップページ
（イメージ）

ます。

このサイトは携帯電話からも閲覧することができ、大阪の街を歩きながらその場で穴場情報を手軽に探すことができます。



携帯電話から
アクセスしても便利。

大阪での楽しみ方を新しく発見できる、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの「おおさか遊ぶろぐ」にどうぞご期待ください。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、開業8周年となる2009年のテーマを“輝き”とし、2009年3月5日（木）には新アトラクション「マジカル・スターライト・パレード」をオープンしました。この「マジカル・スターライト・パレード」はパーク開業後初めての夜のパレードで、37台もの巨大フロートが登場し、約100名のエンターテイナーとともに、最新のライティング技術を駆使した色とりどりのイルミネーションで、「シンデレラ」や「不思議の国のアリス」、「アラビアン・ナイト」といった誰もが知っているおとぎ話の世界をお届けしています。

さらに、3月19日（木）からデイトタイムショーに上演時間を変更して開催中の大人気のラグーンショー「ピーターパンのネバーランド」など、きらめく魅力のスペシャルプログラムを通してゲストの皆様に輝く感動をお贈りしています。