



NEWS RELEASE

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン™、 11月1日（木）より、全種類のスタジオ・パスに QRコードを導入。

——日本のテーマパークで初。スタジオ・パスをかざしてピッ！で入場——

——WEBチケットストアで購入すると、ダイレクトイン（直接入場）が可能に！
チケットブースに立ち寄ることなく、パークへ直行！——

2007年10月26日（金） 発表

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（事業会社：株式会社ユー・エス・ジェイ、代表取締役社長：グレン・ガンペル、本社：大阪市此花区）は、2007年11月1日（木）より、全種類のスタジオ・パスにQRコード（二次元バーコード）を導入し、全ターンスタイル（入場ゲート）にQRコードリーダー（読み取り機）を設置します。顔認証システムを採用した年間スタジオ・パス以外の方も、リーダーにQRコードをかざすだけで入場いただけるようになります。QRコードリーダーを入場ゲートに導入するのは、日本国内のテーマパーク・遊園地で初*1となります。*1 弊社調べ。

また、2007年11月1日（木）より、オフィシャルWEBサイト www.usj.co.jp 内、WEBチケットストアでスタジオ・パスを購入する際、QRコードの画面のプリントアウトもしくはQRコードをダウンロードした携帯電話の画面を、チケット代わりにターンスタイルのリーダーにかざすだけで入場できる「ダイレクトイン」を選択できるようになります。「ダイレクトイン」では、ゲストがチケットブースに並ぶ手間が省けるほか、チケットの配送を受ける必要もないので、当日まで購入することができます（ただし、前日はシステムの関係で購入できません）。

年間スタジオ・パスに関しては、すでに発表しました通り、日本国内の集客施設で初めて*2となる顔認証による生体認証システムを、同じく11月1日（木）より導入する予定です。年間スタジオ・パスをお持ちのゲストは、エントランスのターンスタイルで、年間スタジオ・パスをQRコードリーダーにかざし、モニター画面に顔を向けると、約1秒で認証します（初回は登録に約5秒かかります）。まさに「顔パス」で入場するような気分を味わっていただけます。*2 弊社調べ。

パークでは、QRコードリーダーや顔による生体認証システムの導入によってゲストのご入場をスムーズにすることで、パーク内での時間を有効にお使いいただき、「ワンダー」と「イ

マジネーション」あふれる体験と思い出を持ち帰っていただきたいと考えています。

※ QR コードは、株式会社デンソーウェブの登録商標です。

* * *

2007年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、皆様が思い描いているあこがれや夢が叶うような、「ドリーム（夢）」あふれる新たなワールドクラスのエンターテインメントを続々とお贈りして、特別な思い出を提供できる場所となることを目指してまいります。そして、ゲストの皆様に、これまで以上に、ドキドキするようなきめきや心に染み渡るような感動、思わず笑顔がこぼれてしまうような嬉しい喜びなど、「ワンダー」と「イマジネーション」あふれる体験をしていただくことを願っています。

パークでは、3月にオープンした新感覚ジェットコースター「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド」、7月にオープンした大型メリーゴーラウンド「マジカル・オズ・ゴーラウンド」が大変人気を集めています。また、毎年大変好評をいただいているシーズナルイベント「ユニバーサル・ワンダー・クリスマス」<11月8日（木）～1月6日（日）>では、今年初登場の楽しくにぎやかなお昼のショー「サンタのトイ・パーティー」と、日没後、光り輝くクリスマスツリー前で繰り広げられるロマンティックなシンギング・ショー「ホワイト・クリスマス・キャロル」の2つのショーをお贈りし、これまで以上に「ドリーム」に満ち溢れたワールドクラスのエンターテインメントで、新しい驚きや感動を提供いたします。