NEWS RELEASE

2026 年 11 月 5 日（木）

【ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 2026年 家族時間調査】

子どもをもつ家族の“お出かけ時間”の実情が明らかに

親の「また今度」が子どもの「叶わなかった思い出」に

4～12歳の子をもつ親 約9割が「まだお出かけの機会がある」と考える一方

先輩親 約8割が「振り返るとお出かけの機会は限られていた」と後悔

家族のおでかけは中学生になると月１回以上が半数以下に

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（運営：合同会社ユー・エス・ジェイ）は、全国の 4～12 歳の子どもを持つ親 1,000 名、18～24 歳の子どもを持つ親 200 名、18～24 歳の若者 200 名の計 1,400 名を対象に、2026 年の家族のお出かけや、親子で過ごす時間について調査を実施しました。

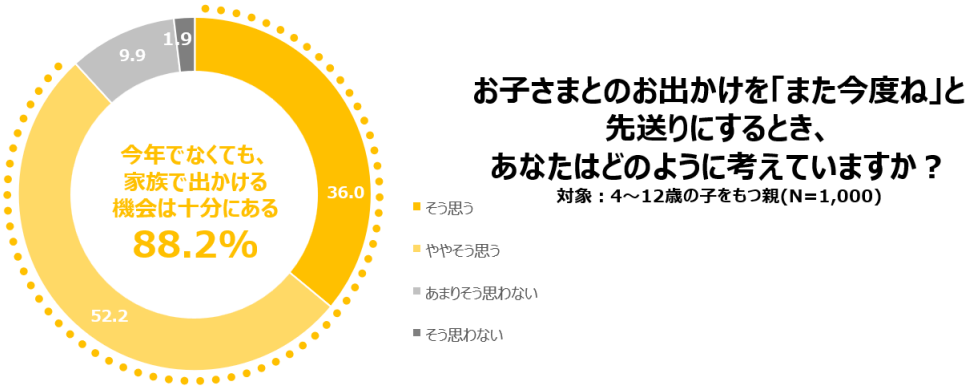
2026 年も残りわずか。一年を振り返るこの時期、「今年、家族でどんな時間を過ごせただろう」と考える人も多いのではと思います。子どもにいろいろな体験をさせてあげたい、家族でもっと出かけたいと思っていても、日々のさまざまな事情から「また今度ね」と先送りしてしまうことがあるのではないでしょうか。そこで本調査では、家族のお出かけにおける「また今度」と、子どもの成長とともに変化する「家族時間」に着目しました。

調査の結果、現役親の 88.2%が「まだ家族で出かける機会はある」と考える一方、子どもが成長した先輩親の 82.0%が「振り返ると、家族で一緒にお出かけできる時間は限られていた」と回答。さらに、55.0%が「先送りにしてしまって叶わなかった思い出がある」と後悔しました。子どもたちと一緒に家族で出かけられる“今”は、思っているよりも限られているという、家族の“お出かけ時間”の実情が明らかになりました。

また、先輩親に子どもの成長段階ごとのお出かけ頻度を振り返ってもらったところ、月 1 回以上家族でお出かけしていた割合は、就学前の 80.5%から、中学生では 49.0%と半数以下に減少。家族でのお出かけが減り始めた年齢も平均 13.0 歳となり、子どもの成長とともに、家族で一緒に出かける機会そのものが変化していくことがわかりました。

「また今度」と思っている間にも、子どもは成長していく。家族で一緒に出かけ、同じ体験と感動を共有できる時間には限りがあるからこそ、“いつか”ではなく、“今”一緒に過ごす時間の大切さを改めて考える結果となりました。

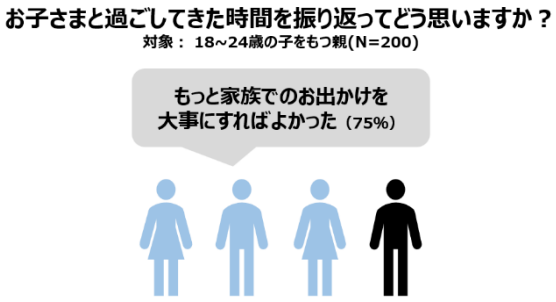
4~12歳の子を持つ親の約9割が、家族のお出かけは「まだ機会がある」と回答



■「まだ機会はある」現役親は約 9 割。一方、先輩親の約 8 割は「振り返ると限られていた」
約 5 割が「先送りにしてしまって叶わなかった思い出がある」と後悔。
家族で出かけられる時間に対する認識の違いが明らかに

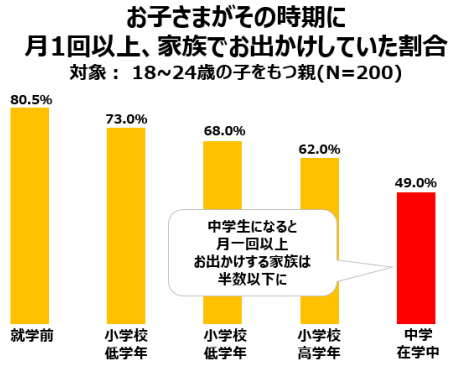
4～12 歳の子どもを持つ親に聞いたところ、88.2%が「今年でなくても、これからも家族で出かける機会は十分にある」、88.9%が「必ず別の機会に叶えるつもり」と回答。現役親にとって「また今度」は、諦めではなく“延期”であることがわかりました。

一方、18～24 歳の子どもを持つ“先輩親”の 82.0%が「家族と一緒にお出かけできる時間は限られていた」と後悔。「まだ機会はある」と考える現役親と、振り返ると「限られていた」と感じる先輩親の間で、家族で出かけられる時間に対する認識の違いが明らかになりました。



■家族のお出かけは、子どもの成長とともに減少。
月 1 回以上のお出かけは、中学生になると 49.0%と半数以下に

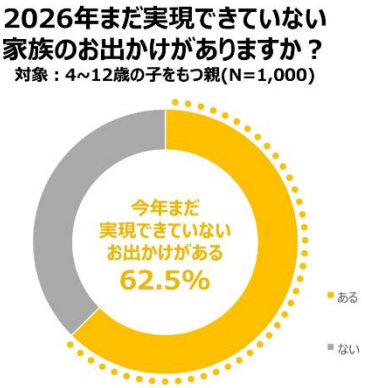
18～24 歳の子どもを持つ先輩親に、子どもの成長段階ごとのお出かけ頻度を振り返ってもらったところ、月 1 回以上家族でお出かけしていた割合は、**就学前の 80.5%から、小学校低学年 73.0%、中学年 68.0%、高学年 62.0%と徐々に減少し、中学生では 49.0%と半数以下**になりました。また、家族でのお出かけが減り始めた年齢は**平均 13.0 歳**。きっかけとしては、「部活動」（41.4%）、「子どもが友人と過ごすことが増えた」（39.5%）、「子どもが一人で行動するようになった」（25.9%）が上位となりました。子どもは成長とともに家庭外で過ごす機会が増え、家族で一緒に出かける機会も減少。家族でお出かけしやすい“小学生の今”は、限られた時間であることがうかがえます。

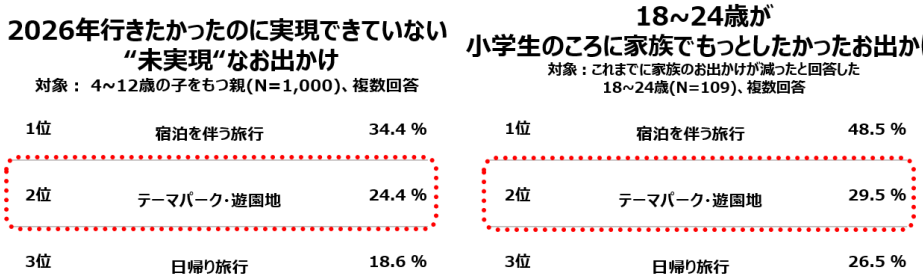


■2026 年、62.5%の親に「まだ実現できていない家族のお出かけ」があり、
未実現 TOP3 は、若者が“小学生の頃もっと家族としたかったお出かけ”と一致

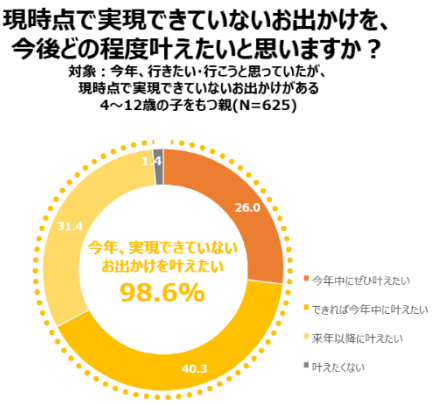
4～12 歳の子どもを持つ親の 62.5%に、2026 年に「行きたい・行こう」と思いながら、まだ実現できていないお出かけがあることがわかりました。上位は、1 位「宿泊を伴う旅行」（34.4%）、2 位「テーマパーク・遊園地」（24.4%）、3 位「日帰り旅行」（18.6%）。一方、18～24 歳の若者に「小学生の頃、家族ともっと一緒にしたかったお出かけ」を聞くと、同じく「宿泊を伴う旅行」「テーマパーク・遊園地」「日帰り旅行」が TOP3 となりました。

また、実現できていない理由は、家族の予定、出費、仕事の忙しさなどが挙がり、小学校高学年では「子どもが習い事や塾などで忙しかった」（25.5%）も上位に。今の親が「また今度」にしているお出かけと、成長した若者が「もっと家族としたかった」と振り返るお出かけが重なる結果となりました。





■まだ実現できていないお出かけ、98.6%の親が「叶えたい」、
約 7 割が「2026 年中に叶えたい」と回答



今年まだ実現できていないお出かけがある親に今後の意向を聞いたところ、98.6%が「叶えたい」と回答。

また、4～12 歳の子どもを持つ親の 90.7%が「年内に家族でお出かけしたい」と回答。年末を迎える今、今年の「また今度」を年内に叶えたいという親の思いが見えてきました。

■慶應義塾大学 総合政策学部 中室牧子（なかむろまきこ）教授からのコメント

今回の調査で興味深いのは、4～12 歳の子を持つ親の多くが「これからも機会はある」と考える一方、子どもが成長した親の多くは、「振り返ると家族で一緒に過ごせる時間は限られていた」と感じている点です。子どもの成長とともに、親子で同じ体験を共有できる機会には「期限」があることがうかがえます。

教育経済学では、学校の外で得られる体験も子どもの学びに重要だと考えられています。例えば、米国で約 3,800 人の児童生徒を対象に行われたランダム化比較試験では、美術館への校外学習を経験した子どもは、作品を観察し考える批判的思考力が高まることが示されました。もちろん、特別な体験を数多く与えればよいということではありません。大切なのは、日常とは異なる人や場所、出来事に触れ、親子で驚きや発見を共有することです。家庭の事情によって、こうした体験の機会に大きな格差が生じない環境をつくることも重要だと思います。

■中室牧子（なかむろまきこ）教授　プロフィール

慶應義塾大学卒業後、日本銀行などの実務経験を経て、米コロンビア大学で博士号（Ph.D.）を取得。2019 年より現職。デジタル庁シニアエキスパート。専門は、教育経済学。

■「今年の“また今度”を、今年のうちに。」
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが、この冬の家族の思い出づくりを応援

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、開業 25 周年を迎えられたことへの感謝を込め、**全国のご家族の思い出づくりを応援**するとともに、未来を担う子どもたちへ、心を動かす“体験”を届ける取組みを行っています。

今回の調査からは、**多くの現役親が「まだ家族で出かける機会はある」と考える一方、子どもが成長した親は、振り返るとその時間が限られていたと感じていること**がわかりました。また、子どもの成長とともに、家族で一緒に出かける機会も減少していく実態が見えてきました。

家族で一緒に笑い、驚き、感動できる“今”は、かけがえのない時間。

この冬、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、家族みんなで心の底から笑い合い、一緒に夢中になれるパーク体験を通して、大切な人との心の距離が“もっと、ギュッと！”深まり、一年を“超幸せ”に締めくくる特別な時間をお届けします。

また、25 周年の感謝を込めた取組みの一環として、大人 1 名につき子ども 1 名の入場が無料となる『ホリデー・キッズフリー・パス』を展開。**家族でのお出かけを「また今度」にせず、家族で一緒に過ごせる“今”だからこそできる体験を、ご家族みんなで楽しんでいただくきっかけをお届けします。**







【調査概要】

調査対象：①4～12 歳の子をもつ親 1000 人（長子年齢で均等割付）②18～24 歳の子をもつ親 200 人
③18～24 歳の男女 200 人（男女 100 人ずつ）

調査方法：インターネット調査（委託先：楽天インサイト）

調査時期：2026 年 10 月 14 日（水）～10 月 16 日（金）

※構成比（%）は小数第 2 位以下を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合があります。

『ホリデー・キッズフリー・パス』関連キャンペーン一覧
【開催期間：2026 年 11 月 13 日（金）～2026 年 12 月 30 日（水）】

パーク内キャンペーン

■ ホリデー・キッズフリー・パス



冬の家族にごほうび時間を！25 周年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンからの贈り物

一緒に笑って、一緒に感動して。
ここで過ごす幸せすぎる時間が、
家族の距離をギュッと近づけてくれるから。
だからこの冬『ホリデー・キッズフリー・パス』。
大人 1 名につき、お子さま 1 名が無料。
さらにお子さまの年間パスの価格もおトクに。
冬のファミリーに、ギュッと一年分の家族時間を…
25 周年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンからの贈り物です。

＜概要＞日本国内在住の方で、『ホリデー・キッズフリー・パス』を購入されると、
大人 1 名とご一緒に入場されたお子さま（4 歳～11 歳、小学生以下）1 名分が無料
＜販売日時＞2026 年 9 月 14 日（月）から販売中
＜対象入場期間＞2026 年 11 月 13 日（金）～2026 年 12 月 30 日（水）
＜チケット名称＞ホリデー・キッズフリー・パス
＜価格＞8,400 円（税込）～
※大人 1 名と同行されるお子さま 1 名とのセットでの価格
※通常は 13,900 円（税込）～
※最新の価格は公式 WEB サイトをご確認ください
＜販売場所＞ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 WEB サイト、JTB 販売店、オフィシャルホテル・アライアンスホテル・アソシエイトホテル各社（宿泊者限定）

※12 歳でも小学生の場合は子ども価格です
※本チケットの購入は、国内在住で、子どもの年齢が確認できる有効期限内の公的証明書（パスポート/マイナンバーカード/住民票の写し/学生証等）を購入時に提出（アップロード）できる方が対象です
※証明書の確認に時間を要する場合があります
※購入完了メールの配信まで、最大 2 日程度お待ちいただくことがあります
※本チケットは、入場日が 2026 年 12 月 30 日までの日程に変更できます。なお、日付変更は、未使用の大人・子どもチケットのペアに限り可能です。
※本チケットは、Club ユニバーサル会員ページからは入場日の変更ができません。入場日の変更はパーク内　ゲストサービス・ウインドーにて承ります。
※10～12 月に 4 歳のお誕生日を迎えるお子さまには、4 歳バースデー・インビテーション・パスも利用できます
※4 歳バースデー・インビテーション・パスをご利用になる場合、年間パスへのアップグレードはできません
4 歳バースデー・インビテーション・パスとは：バースデー・パス｜ユニバーサル・スタジオ・ジャパン｜USJ

■ 【ホリデー・キッズフリー・パス限定】プライム年間パス　家族の絆が深まる、特別な一年を！



家族のギュッとが、ずっとつづく
この冬パークで、一緒に笑って、一緒に感動して。
年間パスがあれば、そんな家族時間がずっとつづく！
訪れるたび、お子さまの「好き」や「楽しい」に何度でも出会えて、
もっとギュッと、家族の絆が深まる一年へ。
おトクに購入できるこの機会にぜひ！

＜概要＞『ホリデー・キッズフリー・パス』をご利用のお子さまは、無料分のチケット価格を差し引いた特別価格で年間パスへアップグレード可能
＜年間パス名称・価格＞
【ホリデー・キッズフリー・パス限定】プライム年間パス・スタンダード（子ども）：15,400 円（税込）⇒8,000 円（税込）
【ホリデー・キッズフリー・パス限定】プライム年間パス・グランロイヤル（子ども）：34,500 円（税込）⇒27,100 円（税込）

※『ホリデー・キッズフリー・パス』でご入場のお子さまは、入場当日に限りパーク内年間パス・センターでふだんよりおトクに年間パスへのアップグレードが可能です
※子ども用年間パスへのアップグレードには、公的証明書が必要です。当日年間パス・センターまでお持ちください

■ たくさん食べて、元気にパークで遊ぼう！この冬は、家族みんなのお食事も応援：キッズセット・キャンペーン



大人向けのお食事メニューをご注文でキッズセットが半額に！
期間中、大人向けお食事メニューのご注文で、キッズセットが半額になる「キッズセット・キャンペーン」を実施します。このキャンペーンの対象店舗は、パーク内でキッズセットをご用意しているレストラン 9 店舗で実施することが決定しました。子どもたちの“大好き”が満載のパーク大人気のキッズセットをお楽しみください。

実施店舗：メルズ・ドライブイン、スタジオ・スターズ・レストラン、SAIDO、ハピネス・カフェ®、ロンバーズ・ランディング™※、ディスカバリー・レストラン、アミティ・ランディング・レストラン、パークサイド・グリル、スヌーピー™・バックロット・カフェ
※ロンバーズ・ランディング™は 2026 年 11 月 23 日（月）～実施予定
※写真はホリデー・キッズセット
※『ホリデー・キッズフリー・パス』1 枚につき、キッズセットは 2 点までご注文可能です

■ 「ファミリーセット・キャンペーン」：家族みんなで冬のご褒美グルメをシェアして楽しもう！



家族で冬のご褒美グルメをおトクにシェア！
ご家族でのお食事時間をより特別に楽しめる「ファミリーセット・キャンペーン」を実施します。冬のご褒美グルメをおトクにお楽しみいただけます。パークで過ごす大切な時間が、ご家族のかけがえのない思い出へと変わる特別な体験をお届けします。

実施店舗：パークサイド・グリル

■ 親子での食べ歩きにぴったり！子どもたちにも大人気のパーク名物チュリトスをまとめ買い！



チュリトス 3 本まとめて購入で、１本分が半額に！
パークならではの味わいを楽しめるチュリトスを、家族みんなでシェアしながら味わおう！
食べ歩きにもぴったりなチュリトスと一緒に、パークでの楽しいひとときを過ごせます。

実施メニュー例：ホリデー・チュリトス ～バニラキャラメル～、チョコレートチュリトス、チョコレートディップ・チュリトスなど

※同一店舗の商品であれば、異なるチュリトスの組合わせでも対象です
異なる対象商品を 3 本お買い上げになると、価格の安い 1 本が半額となります
※写真はホリデー・チュリトス ～バニラキャラメル～

■ パークで大人気のポップコーンバケツ＆ドリンクボトルも、家族みんなでお揃いで楽しむチャンス！



ポップコーンバケツまたはドリンクボトルを 2 個まとめて購入で、1 個分が半額に！
家族みんなでおそろいも楽しめる！それぞれのお気に入りを選んでパークをもっと楽しもう！

実施メニュー例：マリオカート・ポップコーンバケツ、アニバーサリー・スーパースター・ポップコーンバケツ、1UP キノコ・ドリンクボトル、スーパーキノコ・ドリンクボトル、ファイアフラワー×ハテナブロック・ドリンクボトルなど

※同一店舗の商品であれば、異なるバケツ・ボトルの組合わせでも対象です
※異なる対象商品を 2 個お買い上げになると、価格の安いものが半額となります

■ 家族みんなで選ぶ時間も特別な思い出に！『おトクに買える特別グッズショップ』



グッズやおみやげをおトクにゲット！
お子さま向けグッズからご家族でシェアできるおみやげを 30%OFF で購入できます。家族みんなでお気に入りを選びながら、“もっと、ギュッと！”な冬の思い出づくりをお楽しみください。さらに、一回のお会計で 4,500 円（税込）以上ご購入になると、うれしいプレゼントを一つお渡しします。

実施店舗：キッズ・ストア、ハローキティのリボン・ブティック

※プレゼントはなくなり次第終了となります
※販売数は限りがあります。品切れの際はご容赦ください
※一部、割引対象外の商品があります

■ パークでも、おうちでももっと楽しもう！おトクなラッキーバッグが登場

グッズをまとめておトクにゲット！
パーク体験がもっと楽しくなる人気グッズを詰め合わせた「ラッキーバッグ」をおトクに販売します。さらに、『ホリデー・キッズフリー・パス』をお持ちの方は、表示価格から 10%OFF！ご家族みんなでお気に入りのグッズを身につけて、“もっと、ギュッと！”な冬の思い出づくりをお楽しみください。さらに、オンラインストアで販売予定の「ラッキーバッグ」に使えるクーポンも配布予定です。

実施店舗：ワンナップ・ファクトリー™、マリオ・モーターズ™、ハリウッド・スペシャルティ・ストア、スヌーピー・スタジオ・ストア、ミニオン・マーケット・プレース、公式オンラインストア

※販売数には限りがあります。品切れの際はご容赦ください
※販売店舗は変更となる場合があります

■ 家族みんなで思いっきり盛り上がろう！ゲームキャンペーン



一部のカーニバル・ゲームで特別ルールが登場
トライできるボールが増えたり、立ち位置が変わったりと、
お子さまもよりゲームを楽しめる特別ルールをご用意。お子さまが夢中になって挑戦する姿に、笑顔になれること間違いなし。ご家族みんなで盛り上がる特別なひとときをお楽しみください。

実施店舗：フェスティバル・イン・ザ・パーク内タブ・トス、アミティ・ボードウォーク・ゲーム内アンボール、バナナカバナ

※予告なくクローズしている場合があります。詳しくはクルーにおたずねください
※ホリデー・キッズフリー・パスでご入場の小学生以下のお子さまが対象です

■ 家族みんなの“超興奮”を思い出に残そう！ライド・フォト 50%OFF！



ライド・フォト 50%OFF キャンペーン

ライド・フォトが 50%OFF に！お子さまが熱狂する姿やご家族みんなの笑顔を写真として残し、特別な思い出を形にしてお持ち帰りください。

対象のライド・フォト：ジュラシック・パーク・ザ・ライド・フォト、スヌーピーのフライング・エース・アドベンチャー・フォト、ドンキーコングのクレイジー・トロッコ・フォト、フライング・ダイナソー・フォト、ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー™・フォト

※予告なくクローズしている場合があります。詳しくはクルーにおたずねください

※本内容は予告なく変更する場合があります
※当日有効のチケットのみ対象となります
※商品の転売は固くお断りします
※販売数に限りがあります。品切れの際はご容赦ください
※天候や時間により営業しない場合があります。あらかじめご了承ください
※他にも『ホリデー・キッズフリー・パス』をお持ちの方向けのキャンペーンを実施予定です。詳細は公式 WEB サイトをご確認ください

パーク外キャンペーン

■ 『ホリデー・キッズフリー・プラン』



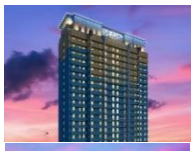
この冬は宿泊もキッズフリーで。冬の家族に、ごほうびステイ！

一緒に笑って、一緒に感動して。
その幸せな一日を、もっと長く。
お子さまの宿泊料金が無料だから、家族みんなでおトクにステイ。
笑顔あふれる一日の余韻ごと、ゆったり楽しめます。
冬のファミリーへ贈る特別な宿泊プランです。

＜プラン名称＞ホリデー・キッズフリー・プラン
＜概要＞「ホリデー・キッズフリー・パス」の提示、またはパス付宿泊プランの利用により、お子さま宿泊無料やファミリールーム特別料金など、各ホテルが提供するご家族向けの特別宿泊優待が利用可能です。
※優待内容はホテルごとに異なります。詳細は各ホテルのプラン内容をご確認ください
＜販売日時＞2026 年 9 月 14 日（月）から販売中
＜宿泊対象期間＞2026 年 11 月 13 日（金）チェックイン～2026 年 12 月 30 日（水）チェックイン
＜価格＞ホテル・宿泊プランにより異なります
＜プラン適用方法＞対象ホテルの WEB サイト、るるぶ、楽天トラベル、じゃらん、一休 等で対象プランをご予約の上、チェックイン時に「ホリデー・キッズフリー・パス」を提示、またはパス付宿泊プランを利用
＜販売場所＞対象ホテル各社 WEB サイト、るるぶ、楽天トラベル、じゃらん、一休
※本プランの適用には『ホリデー・キッズフリー・パス』のご購入が必要です
※各ホテル独自の特典は、各ホテルにてご確認ください
※各種ユニバーサル・エクスプレス・パスをご利用の場合は、別途お買い求めください
※学校団体向け入場券、グループ・スペシャル・イベント付き入場券のキッズフリー・パスはありません
※宿泊優待の適用条件はホテルによって異なります
※『ホリデー・キッズフリー・パス』の使用日（パーク入場日）が、宿泊のチェックイン日またはチェックアウト日のどちらの場合に対象となるかは、各ホテルのサイトでご確認ください

詳細はこちら：パートナーホテル｜Universal Studios Japan ｜ USJ

＜対象ホテル一覧＞



オリエンタルホテル
ユニバーサル・シティ



ザ シンギュラリ ホテル&
スカイスパ アット
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン



ザ パーク フロント ホテル アット
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン



ホテル近鉄ユニバーサル・シティ



ホテル京阪 ユニバーサル・タワー



ホテル ユニバーサル ポート



ホテル ユニバーサル ポート
ヴィータ



OMO7 大阪 by 星野リゾート



センタラグランドホテル大阪



アートホテル大阪ベイタワー



カンデオホテルズ大阪なんば



クインテッサホテル
The Collection 大阪ベイ



グランドプリンスホテル大阪ベイ



ホテルヒューイット甲子園

■ マーケティング・パートナー各社の展開情報

「未来を担う全国の子どもたちへ、今しかできない特別な体験を届けたい」という想いに賛同し、
ご協力いただいた企業各社とともに、ご家族の旅行計画から移動、宿泊、パークでの体験まで、ご旅行全体を幅広くサポートします。
業界の垣根を越えたパートナー企業との連携により、全国の子どもたちとご家族へ“今しかできない特別な体験”を届け、
旅のひとときからパークでの超感動体験まで、
ご家族の絆が“もっと、ギュッと！”深まる、一生の思い出となる冬の時間を創出します。

イオンフィナンシャル サービス株式会社	パーク内での AEON Pay 決済で WAON POINT が 25 倍！特別なキャンペーンをお届け予定です。(12 月予定) 25 周年の USJ を思う存分お楽しみ頂けるよう、親子で特別な思い出をつくる機会の創出を応援します。 ※キャンペーンの詳細については、後日イオンカード公式ホームページにて公開いたします
日本コカ・コーラ株式会社	ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでの特別な体験を描いたブランドムービーに、「ホリデー・キッズフリー・パス」の告知を加えて展開します。本施策の認知拡大を図るとともに、より多くのご家族に旅行やレジャーを計画するきっかけを提供し、子どもたちの新しい体験や家族の思い出づくりを応援します。

株式会社エディオン	エディオン店頭を活用し、『ホリデー・キッズフリー・パス』の情報を幅広く発信。 冬の旅行を計画するきっかけを創出します。
株式会社 JTB 西日本旅客鉄道株式会社	新幹線主要駅や JTB 店舗での情報発信を通じて、ご家族に「ホリデー・キッズフリー・パス」の魅力をお伝えし、お子さま連れでの旅行を検討いただくきっかけを創出します。あわせて、全国の JTB 店舗において、『ホリデー・キッズフリー・パス』を利用したご旅行の計画から予約までをサポートします。また、JTB 限定の「ユニバーサル・エクスプレス・パス 2」などが付いた USJ・JTB・JR 西日本が連携して展開するプラン「JR で行く！ユニバーサル・スタジオ・ジャパンへの旅 25th アニバーサリー ～Winter～ 25th フィナーレ」でも、スタジオ・パスを『ホリデー・キッズフリー・パス』へ変更可能※です。 ※『ホリデー・キッズフリー・パス』は JTB 店舗での旅行商品同時購入に限ります
株式会社 NTT ドコモ	NTT ドコモが提供する、0 歳から 15 歳のお子さまがいるご家族を対象とした会員プログラム「comotto 子育て応援プログラム」では、親子で楽しめるキャンペーンやイベント、おトクなクーポンなどをご用意しています。NTT ドコモでは、この冬、親子で過ごす特別な時間の提供に向けて、会員向けキャンペーンを実施してまいります。
株式会社三井住友銀行	三井住友銀行が主催するキャンペーン媒体を通じて、より多くのご家族へ『ホリデー・キッズフリー・パス』の魅力をお届けし親子で特別な思い出をつくる機会の創出を応援します。
三井住友カード株式会社	三井住友カードが主催するキャンペーン媒体を通じて、より多くのご家族へ『ホリデー・キッズフリー・パス』の魅力をお届けし親子で特別な思い出をつくる機会の創出を応援します。

＊ ＊ ＊

◆ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル･スタジオ･ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル･スタジオ･ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026 年は、パーク開業 25 周年のテーマを“Discover U!!!”とし、 25 年分の超刺激的なエンターテイメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.
© Nintendo
TM and © 2026 Sesame Workshop
© 2026 Peanuts Worldwide LLC
© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ6110204
TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment
Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

＊＊＊

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター　Tel：0570-20-0606 ／ 公式 WEB サイト　www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook　https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X（@USJ_Official）　https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram　https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン　公式 TikTok　https://www.tiktok.com/@usj_official