

日本のエンタメも“NO LIMIT!”に
『ユニバーサル・クールジャパン 2027』第二弾発表
アニメ『薬屋のひとりごと』の再登場決定！

**第3期TV放送目前で話題沸騰！大ヒットアニメの世界を全身で体感
劇場版連動の“超リアル”な新体験で、^{マオマオ}猫猫、^{ジンシ}壬氏と再び会える！
2027年2月10日（水）～2027年6月30日（水）期間限定で開催**

開業25周年を迎えたユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、世界中のファンを魅了する日本発エンターテインメント作品の世界観を圧倒的なスケールとクオリティ、多彩なリアル体験で再現し、その“超リアル”な作品世界に全身で飛び込めるスペシャル・イベント『ユニバーサル・クールジャパン 2027』を開催します。本イベントのラインナップ公開第二弾として、明日2026年10月2日（金）よりTV放送開始の第3期に期待が集まる、世界的な大ヒット作品、アニメ『薬屋のひとりごと』とのコラボレーションが決定したことをお知らせします。



大好評を博した『ユニバーサル・クールジャパン 2025』に続き、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとアニメ『薬屋のひとりごと』の2回目のコラボレーションとなる今回は、2027年2月10日（水）～2027年6月30日（水）の期間限定で開催。『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』【2026年12月11日（金）公開予定】と連動した新たなプログラムが登場します。今回は、2025年に開催した「猫猫」と一緒に事

件の謎を解き明かす『ミステリー・ウォーク』から一新、この冬公開の劇場版と連動し、水上都市を舞台に、まるで作品の世界から飛び出してきたかのような主人公たちが目の前に登場します。

シリーズ全世界累計5,700万部突破の大人気作品『薬屋のひとりごと』は、難事件に挑む「猫猫」の痛快なヒロイン性や本格的なミステリー、麗しの貴人「壬氏」との関わりをはじめ後宮内で紡ぎだされる人間ドラマに多くの共感を集め、幅広い世代から愛されている作品です。アニメ第1期・第2期とも各種配信サイトでランキング上位を席捲、北米最大のアニメコンベンション「Anime Expo 2025」では2,000名を超える北米のファンが集結するなど、世界的人気作品の地位を確立しています。

『薬屋のひとりごと』の作品世界に体ごと入り込み、ここでしか味わえない唯一無二の“超リアル”体験にご期待ください。



※画像は過去開催（ユニバーサル・クールジャパン 2025）の様子です

『ユニバーサル・クールジャパン 2027』では、今回の発表に加えて、今後も超人気作品とのコラボレーション情報や『美少女戦士セーラームーン』【開催期間：2026年12月2日（水）～2027年4月5日（月）】、『薬屋のひとりごと』のプログラム詳細など最新情報を発表します。どうぞご期待ください。

<『薬屋のひとりごと』について>

シリーズ全世界累計 5,700万部突破の大人気作品『薬屋のひとりごと』。2023年10月に放送を開始した TVアニメは、猫猫の痛快なヒロイン性はもちろん、本格的なミステリー、そして異国情緒あふれる世界観で紡ぎだされる人間ドラマに多くの共感を集め、まさに老若男女に愛される作品となりました。

2025年10月22日には放送2周年を迎え、TVアニメ第3期とシリーズ初となる劇場版の制作決定を発表。

TVアニメ第3期は 2026年10月2日（金）より分割2クールで放送、『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』は 2026年12月11日（金）に公開予定。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと日本が誇るエンターテインメント・ブランドについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、マンガ、アニメ、ゲーム、音楽やファッションなど、世界中で高い評価を得ている日本発エンターテインメント・ブランドの魅力を、パークだけの“リアル体験”に昇華させ、その価値を国内外に発信してきました。“NO LIMIT!”のスローガンのもと、パークが誇る新進気鋭で限界を超えるようなクリエイティビティとテクノロジーにより、大人気作品の世界に入り込める圧倒的スケールの“リアル体験”を実現、多くのゲストを魅了しています。その独創的な体験の一部は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを飛び出し、アメリカにも期間限定イベントとして上陸し、大好評を得ています。

なかでも、『ユニバーサル・クールジャパン』は、日本生まれの才能溢れる素晴らしい作品の魅力に、新たな体験価値を加え国内外に届ける、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが生んだ価値発信のプラットフォームです。2015年の初開催以来、アトラクションをはじめ、ファン垂涎のオリジナルグッズ、作品世界に五感で入り込めるエンターテインメント・レストランやカートフードまで、“超衝撃・超リアル”を体感できる“総合テーマパーク体験”として、海外からも多くのゲストが来場する大人気イベントとなっています。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」一帯を滑走する画期的なフライング・コースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

書・紫舟

©Naoko Takeuchi

©日向夏・イマジカインフォス/「薬屋のひとりごと」製作委員会

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式X https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official