



2026 年 9 月 30 日 (水)

NEWS RELEASE

株式会社U-NEXTとユニバーサル・スタジオ・ジャパン コーポレート・マーケティング・パートナーシップを締結

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（運営：合同会社ユー・エス・ジェイ）と株式会社 U-NEXT（以下「U-NEXT」）は、コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約を締結し、2026 年 10 月 1 日（木）より戦略的パートナーシップを開始します。



本パートナーシップでは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの世界最高クオリティのリアルなエンターテインメント体験と、U-NEXT の多彩なエンターテインメントサービスを融合し、新たな体験価値の創出を目指します。両社は、共同マーケティングや会員向け特典、映像コンテンツ、ライブ・イベント連携などを通じて、同日にサービス開始となる Universal+を含む U-NEXT での視聴体験と、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでのリアルな体験をつなぐ取組みを順次展開してまいります。また、U-NEXT が施設協賛する『シネマ 4-D シアター』を活用した施策も計画しています。

2026 年、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは開業 25 周年を迎え、テーマ “Discover U!!!（ディスカバー・ユー）”のもと、さまざまなイベントを展開しています。本パートナーシップを通じて、コンテンツを「観る」体験と、パークで「全身を使って楽しむ」体験をつなぎ、より多くの皆さまへ驚きと熱狂に満ちたエンターテインメントをお届けします。

合同会社ユー・エス・ジェイ 社長 村山 卓

「このたび、U-NEXT をコーポレート・パートナーとしてお迎えできることを、たいへん嬉しく思います。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが提供するリアルなエンターテインメント体験と、U-NEXT が持つ幅広いコンテンツ、会員基盤、配信の力を掛け合わせることで、ゲストの皆さまにこれまでにない新しい楽しみ方をお届けできると考えています。パーク開業 25 周年を迎えたこの特別な年に、ストーリーミングとリアル体験の垣根を越え、驚きと熱狂に満ちた取組みを U-NEXT とともに創り出してまいります。」

株式会社 U-NEXT 代表取締役社長 堤 天心

「NBCUniversal との戦略的パートナーシップのもと、このたび、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとのコーポレート・マーケティング・パートナーシップを締結できることをたいへん嬉しく思います。U-NEXT は単に映像を見るためのサービスではなく、エンターテインメントと出会い、熱狂し、リアルな体験へとつながっていくプラットフォームへの進化を目指しています。「Universal+」を含む幅広いパートナーシップに加え、世界的人気 IP が集結するユニバーサル・スタジオ・ジャパンとの連携を通じ、ともに IP を愛し、育てるサービスとして、ストーリーミングの先にある新しいエンターテインメント価値を創造してまいります。」

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001 年の開業以来、常に革新を続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」一帯を滑走する画期的なフライング・コースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026 年は、パーク開業 25 周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25 年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

■コーポレート・マーケティング・パートナーシップについて

コーポレート・マーケティング・パートナーシップとは、企業が「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」のアトラクション施設、イベント、飲食・物販施設、その他施設やサービスに協賛し、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」と共同で、双方の宣伝効果等を高める広告、プロモーション等のマーケティング活動を行っていく関係を指します。相互に協力しながら企業やブランドのイメージアップをはじめとしたマーケティング・メリットを求める、“良きパートナー関係”を目指すものです。

■株式会社 U-NEXT について

U-NEXT は見放題作品数 No.1※の動画配信サービスです。映画、ドラマ、アニメなど 48 万本以上が楽しめるほか、音楽ライブや舞台に加え、サッカー、ゴルフ、格闘技など世界最高峰のスポーツをリアルタイムで観戦いただけます。さらに、133 万冊以上のマンガや書籍も配信し、1つのアプリで「ビデオ」「ブック」「スポーツ」「ライブ」をシームレスに楽しめる、ジャンルを超えたエンタメ体験をお届けしています。2023 年 7 月に Paravi とサービス統合したことにより、TBS、テレビ東京のドラマ、バラエティも大量にラインナップし、さらに魅力的なサービスをお届けします。

株式会社 U-NEXT は、株式会社 U-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀）のグループ会社です。

U-NEXT : <https://video.unext.jp>

※GEM Partners 調べ（VOD ラインナップ分析ツール）／2026 年 8 月時点

国内の主要な定額制動画配信サービスにおける洋画/邦画/海外ドラマ/韓流・アジアドラマ/国内ドラマ/アニメを調査。別途、有料作品あり

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2026 Sesame Workshop

© 2026 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official