

< **LOVE HAS NO LIMIT** CSR プロジェクト >

**一人ひとりの個性がより輝く、新しい運動会のかたち
小学校生活の集大成となるダンス・プロジェクト始動！
“キミの個性で完成するダンス”をテーマに、成長を発見する特別な舞台へ**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（運営：合同会社ユー・エス・ジェイ）は、CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」のもと、子どもたちの笑顔があふれる未来に繋がる様々な活動を推進しています。

このたび、大阪市との包括連携協定に基づき、大阪市教育局委員会の協力のもと、小学校生活最後の運動会を迎える子どもたちの成長を応援する新しいダンス・プロジェクトを始動します。本プロジェクトは、大阪市教育局委員会、学校現場の先生方、そしてユニバーサル・スタジオ・ジャパンが連携し、子どもたち一人ひとりの個性や可能性を育む取り組みです。



大阪市内の小学校を中心に展開し、“キミの個性で完成するダンス”をテーマに、子どもたちが“自分らしく”“ありのまま”を全身で自由に表現する中で、自分の殻を破って新たな一歩を踏み出し、自身の可能性や仲間それぞれの個性に気づくきっかけとなることを目指しています。運動会という特別な舞台が、子どもたちにとって自信を持って未来へ進む原動力となるとともに、保護者や先生方にとっても、これまで気づかなかった子どもたちの新たな一面や成長の姿に会う機会となることを願っています。

これまで運動会では、組体操やダンスを通じて仲間と心をつにし、一糸乱れぬ演技の完成を目指しながら、達成感や成長を実感する機会となってきました。私たちは、その意義を大切にしながら、一人ひとりが自分らしさを表現する経験もまた、子どもたちの成長を支える重要な機会であると考えています。

本プロジェクトが届けたいのは、“キミの個性で完成するダンス”。一人ひとりの違いが重なり合うことで、初めて完成するダンスを通じて、子どもたちが自分自身の可能性に気づき、自信を持って未来へ踏み出すことを応援します。運動会での体験を通じて、自分でも気がつかなかった個性や可能性を発見し、“新たなジブン”との出会いにつながることを目指してまいります。

■新プロジェクト「DANCE HAS NO LIMIT」とは ――

本プロジェクトは、大阪市教育局や学校現場の先生方、そしてユニバーサル・スタジオ・ジャパンがタッグを組み、地元・大阪の子どもたちの成長を応援したいという共通の想いから生まれた取り組みです。パーク開業 25 周年の節目に、未来を担う子どもたちに向けた新たな挑戦として、小学校生活最後の運動会を迎える 6 年生のためのオリジナルプログラムを制作しました。大阪の子どもたちや先生方とともに本プロジェクトを育てながら、将来的には地域を超えて、より多くの子どもたちに親しまれる取り組みとして根づかせていきたいと考えています。

使用する楽曲や歌詞、振付には、6 年間の成長や感謝の気持ち、最高学年としての誇り、そして未来への希望が表現されています。オリジナル楽曲「YOU ARE NO LIMIT!」は、自分自身の成長を振り返り、新たな一歩を踏み出すきっかけとなることを願い、3 つの楽曲で構成された組曲として設計されています。3 つの楽曲それぞれにメッセージを込めており、すべてを通して踊りきることで、一つのストーリーが完成します。

第一部では、小学校で過ごした 6 年間の成長や仲間との思い出を見つめ直します。第二部では、このプロジェクトの象徴となる自由表現パートを通して、自分らしさを思いきり表現します。そして第三部では、支えてくれた家族や先生への感謝を胸に、未来への決意を新たにします。過去を振り返り、自分らしさを解き放ち、感謝とともに未来へ進む。そうした一連の体験そのものが、子どもたちにとっての“新しい時代の通過儀礼”になると考えています。

プログラムの最大の特徴は、第二部に設けられた一人ひとりの個性が輝く「自由表現パート」です。このダンスパートに見本や正解はありません。子どもたちは、好きなことや得意なこと、夢中になっていることなど“自分らしさ”を自由な動きで表現します。

運動会の団体演目では全員で同じ振付を踊り、一体感のある演技を作り上げることがこれまで一般的でしたが、このダンスではあえて一人ひとりが異なる動きを表現します。大切なのは、“上手に”踊ることではなく、「これが自分だ」と胸を張って表現することです。自由表現を考える過程で、子どもたちは自分自身と向き合うとともに、仲間たちの個性に触れることで、多様な表現の面白さや、互いの個性の豊かさに触れる機会にもなります。バラバラの個性が集まって、世界に一つだけのダンスが完成する。それが「DANCE HAS NO LIMIT」プロジェクトに込めたメッセージです。

■子どもたちの挑戦を、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンがサポート

7 月下旬「ダンス研修会」を開催、大阪市内の小学校教員 約 120 名が参加

運動会本番に向けて、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは学校現場で活用できるダンスレッスン動画を制作、配信し、教員の皆さまの指導をサポートしています。動画では振付の解説だけでなく、それぞれのパートに込められた意味や、「自由表現パート」を考える際のヒントも紹介しています。

また、7 月下旬には「DANCE HAS NO LIMIT」プロジェクトの振付師を講師に招き、市内小学校の教員の皆さまを対象とした「ダンス研修会」を市内 2 会場で実施しました。研修では振付や指導方法を学ぶだけでなく、参加した先生方自身がダンスや自由表現に挑戦。表現することの楽しさや難しさを体験しながら、子どもたち一人ひとりの個性を引き出すためのレッスン方法やサポートのポイントについて理解を深めました。



ダンスが得意な子もいれば、人前での表現に戸惑いを感じる子もいます。本プロジェクトでは、子どもたちが安心して自分らしさを表現できる環境づくりを大切にしています。そのため、子どもたちだけでなく、日々寄り添う先生方へのサポートも重要な取組みの一つです。

子どもたちが安心して挑戦できる環境を整えること、一人ひとりの個性や表現を引き出す先生方の取組みを支えること、それがユニバーサル・スタジオ・ジャパンがこのプロジェクトを通じて担いたい役割です。本プロジェクトに込めた想いや目指す未来を伝えるコンセプト動画も公開しました。運動会当日の演技だけでなく、準備を重ねる時間や仲間と取り組む過程も含めて、子どもたちの成長を応援していきます。

<「DANCE HAS NO LIMIT」コンセプト動画>

<https://youtu.be/pQqynoarKN4>

■「6年生にふさわしい、新しい通過儀礼を目指して」

プロジェクト責任者／ブランディング&クリエイティブ部・部長 山本 歩



このプロジェクトは約2年前、「子どもたちをさらに元気にしていきたい」という思いからスタートしました。大阪市教育委員会の皆さまや、学校現場の先生方ともタグを組みながら、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンだからこその形を模索し、多くの議論を重ねてきました。

私たちが大切にしているパークのブランド・スローガン「NO LIMIT!」には、自分で限界を決めず、自分らしさを解き放ってほしいという思いが込められています。その思いを、子どもたちにとって身近な運動会のダンスで表現できないかと考えたのが、このプロジェクトの原点です。

「DANCE HAS NO LIMIT」は、最高学年である6年生が次のステージへ進むための新しい通過儀礼として企画しました。運動会という特別な舞台を通じて、自分自身と向き合い、自分らしさを表現し、支えてくれた家族や先生へ成長した姿を届ける。運動会当日には、保護者や先生方にも、これまで気づけなかった子どもたちの新しい一面に出会っていただけるかもしれません。子どもたちには、自分の可能性を信じ、自信を持って次の一步を踏み出してほしい。そして、この取組みが大阪の子どもたちの成長を応援する新たなきっかけとして、先生方や地域の皆さまとともに育っていくことを願っています。そんな思いを込めて、「DANCE HAS NO LIMIT」を届けます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはこれからも CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」のもと、子どもたちの笑顔があふれる未来に向け、一人ひとりの可能性を広げる活動を推進してまいります。

■ ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの CSR 活動について

LOVE HAS NO LIMIT

合同会社ユー・エス・ジェイ コーポレートWEBサイト
<https://www.us.j.co.jp/company/>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT (ラブ・ハズ・ノーリミット)」に基づき、各種プロジェクトを推進しています。すべての人々、地球環境、地域のコミュニティに対する尊重と感謝の思いを「LOVE (愛)」という言葉に込めて、限らない“愛”と超エンターテインینگな“創造力”をもって、パークの中に留まらず社会全体に未来に向けて前進する“目覚め”を提供し、刺激的なスパイスのような存在になることが、社会的な存在理由（パーパス）だと考えています。このスローガンのもと、今

後もさらなる限界なき挑戦を続け、子どもたちの笑顔があふれる未来を目指してまいります。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official