



2026年7月24日（金）

NEWS RELEASE

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの“NO LIMIT!”な熱中症対策

小学生向け“熱中症予防セミナー&体感ラボ”に続く第2弾！

パートナー企業との4社合同による

クルー向けセミナー

「夏を乗り切る健康マネジメントセミナー」を初開催！

パーク全体で“熱中症ゼロへ”を目指して取組みを強化

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（運営：合同会社ユー・エス・ジェイ）は、ゲストの皆さまが安心安全にパークを楽しめるよう、そしてパーク運営を支える原動力であるクルー（従業員）の健康を守るため、現在パークでは様々なゲスト向けの熱中症対策に取り組んでいます。7月14日（火）には一般財団法人 日本気象協会が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクトとコラボレーションし、「熱中症予防セミナー&体感ラボ」を開催。地元の小学生・約100人が、実験・体験を通じて楽しみながら、講師の気象予報士とともに熱中症予防について学びました。また、同セミナーに続く取組みとして、7月22日（水）にはクルー向けにパートナー企業と連携した合同セミナーを開催しました。



セミナー講師を務めた4社の代表／左上：コカ・コーラ 谷口英喜氏（済生会横浜市東部病院）、右上：キューピー 仁田友香氏、左下：日清食品 池ノ上雄樹氏、右下：ユー・エス・ジェイ 市場友子

パークでは、ゲストの皆さまが笑顔でパークを楽しむための熱中症対策を学ぶと同時に、パークのエンターテインメントを支えるクルーやエンターテイナーの安心安全のための熱中症対策もさらに強化しており、冷たいドリンクやおしぼり、塩分タブレットを配布しながら、屋外で勤務するクルーをケ

アする「オアシス隊」を増員。さらに、パークでの勤務へ出る前にドリンクやクールタオル、タブレットを補給することができる「オアシススポット」に加え、テントの中で体を冷やすことができるクルーのための『クールダウン・ステーション』も設置しています。また、熱中症対策のために勤務前の食事の摂取も推進しており、クルーカフェでは期間限定で朝食メニューを新たに導入するとともに、バナナやゼリーの提供も実施することで、勤務前の朝食摂取を習慣化するきっかけを提案しています。こうした取組みを通じて、クルーやエンターテイナーも含め、パーク全体で引き続き「熱中症ゼロへ」を目指し、「NO LIMIT!」に限界なく取り組んでまいります。

■命を守る熱中症対策、4社の専門性を結集

年々、暑さが増す夏の季節、熱中症対策はますます重要で急務の社会課題となっています。本セミナーでは、ゲストの笑顔を守るパークで、まずはクルーが熱中症対策のための知識を身に付け、命を守る行動を自然に実践できる環境づくりを目指しています。

本セミナーでは、パートナー企業であるコカ・コーラ、キューピー、日清食品の3社と連携し、それぞれの専門分野から熱中症対策をテーマに講演。コカ・コーラからは熱中症専門家の谷口英喜医師より「正しい水分補給」をテーマに、キューピーからは農林水産省の官民連携食育プラットホームに参画し、「朝食を食べようプロジェクト」を推進されている仁田友香氏より「朝食習慣・健康行動」について講演いただきました。日清食品からは栄養とおいしさの完全なバランスを追求する「完全メシ」のブランドマネージャーの池ノ上雄樹氏より「栄養バランスの大切さ」について講演いただきました。合同会社ユー・エス・ジェイからは健康管理センターの市場友子保健師が「睡眠の重要性」について講演しました。セミナー当日はクルー約100名が参加、講師の話に大きくうなずきながら熱心にメモを執り、「日々の生活習慣を見直す良い機会になった」「明日から実践したい」などの声があがりました。



■セミナー概要

- イベント名称： 夏を乗り切る健康マネジメントセミナー
- 参加者： ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで働くクルー約100名
- 内容： ①水分補給の重要性／コカ・コーラ
②朝食摂取の重要性／キューピー
③栄養バランスの整った食事の重要性／日清食品
④睡眠の重要性／ユー・エス・ジェイ

■クルーへの新たなサポート施策もスタート

各社からは現在もクルーの健康維持に向けたさまざまなサポートをいただいておりますが、今後も新たなサポートを予定しています。コカ・コーラからは、「アクエリアス経口補水液」を通じてクルーの水分補給を支援、キューピーからはサラダウィーク（8/24～8/31）でのドレッシング提供による野菜摂取の習慣化、日清食品からは「完全メシ」の提供による栄養サポートをこれからも実施いただく予定です。

■パーク全体で「熱中症ゼロへ」を目指して

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、今年の夏も日本気象協会が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクトに賛同しています。ゲストとクルー、双方に向けた対策を強化しながら、エンターテイメントと安全対策の両立を図り、パーク全体で「熱中症ゼロへ」の実現を目指してまいります。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」一帯を滑走する画期的なフライング・コースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンを騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

■コーポレート・マーケティング・パートナーシップについて

コーポレート・マーケティング・パートナーシップとは、企業が「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」のアトラクション施設、イベント、飲食・物販施設、その他施設やサービスに協賛し、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」と共同で、双方の宣伝効果等を高める広告、プロモーション等のマーケティング活動を行っていく関係を指します。相互に協力しながら企業やブランドのイメージアップをはじめとしたマーケティング・メリットを求める、“良きパートナー関係”を目指すものです。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2026 Sesame Workshop

© 2026 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式X https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official