



2026 年 7 月 21 日 (火)

LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ第 4 弾 世代を超えて愛されるブランド 「ANGEL BLUE」との初のコラボレーションが決定！ パーク開業 25 周年特別チャリティグッズ情報を本日発表！



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、売上の一部を寄付に充てる LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズの第 4 弾として、平成のジュニアブームを牽引し、今もなお世代を超えて愛される株式会社ナルミヤ・インターナショナルが展開するブランド「ANGEL BLUE (エンジェルブルー)」とコラボレーションが決定。新たに販売するチャリティグッズのコラボレーションアート並びに商品情報を本日 2026 年 7 月 21 日(火)より、LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ特設サイト

(https://www.usj.co.jp/company/cp/lovehasnolimit_charity/2026/) にて、初公開いたします。

開業 25 周年を迎えた今年だからこそ実現した、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと ANGEL BLUE のスペシャルコラボレーション。平成のあの頃感じた憧れやときめきを、現代に繋げて楽しめるチャリティグッズとして誕生しました。懐かしさと魅力が詰まった第 4 弾新商品は、8 月 7 日 (金) よりパーク内「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」にて販売開始予定です。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

■コラボレーションに至った背景

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」のもと、「子どもたちの笑顔あふれる未来」の実現を目指し、さまざまな活動に取り組んでいます。今回コラボレーションする「ANGEL BLUE」は、平成初期にジュニアブランドの先駆けとして誕生し、20 年以上にわたり、多くの子どもたちに夢やときめきを届けてきました。一方、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンも 2001 年のオープン以来、既成概念にとらわれないクリエイティビティで、多くのありえないワクワクやドキドキを生み出してきました。

時代を超えて子どもたちを笑顔にしてきた両社の、「いつの時代も、子どもたちを笑顔にしたい」という想いが共鳴し、このたびのコラボレーションが実現しました。あの頃、「ANGEL BLUE」に胸をときめかせた気持ちも、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで感情をバクハツさせてはしゃいだ気持ちも、決して過去の思い出ではありません。そのワクワクドキドキは、成長した今もあなたの心のなかで輝き続けます。そして、その大切な気持ちを未来へつなぎ、これから子どもたちにも届けていきたいと思っています。

「あの頃のワクワクドキドキを、終わらせない。この気持ちを未来のだれかにも。」

そんな願いを込めて、これから子どもたちが、かつてのあなたと同じようにワクワクし、夢中になれるよう今回のチャリティグッズをお届けします。

■株式会社ナルミヤ・インターナショナル IP ディレクター 漆畑祐樹氏 コメント

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン様が掲げる「LOVE HAS NO LIMIT」の想いに深く共感し、この取り組みにご一緒できることを大変うれしく思います。

私たちも、ナルミヤキャラクターズを通じて世代を超えてワクワクや幸せを感じていただき、一人でも多くの方に笑顔と元気を届けたいという想いを大切にしています。「ANGEL BLUE」は、子ども時代の大切な思い出として、今もなお多くの方に愛され続けているブランドです。当時感じたときめきや大好きだった気持ちが、このチャリティグッズを手取るきっかけとなり、その想いが未来の子どもたちの笑顔につながっていくことを願っています。

■第4弾「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」販売概要

これまで「LOVE HAS NO LIMIT」チャリティグッズで展開してきたハートロゴを大きくプリントした T シャツに加え、どこか“あの頃”の雰囲気を感じるアパレルアイテムとして、ビッグ T シャツとデニムシャツが新登場。ファッションのアクセントとして大活躍間違いなしのマスコットキーチェーンや、日常のワクワクを彩るパスケース、ステッカー付きペンケースなどのアイテムも新たに追加し、さらに充実したラインナップで展開いたします。

- ・ 販売開始予定日：2026 年 8 月 7 日(金)
- ・ 販売店舗：ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」
- ・ 販売アイテム：合計 6 種類
- ・ 販売価格（税込）：

T シャツ	4,700 円
ビッグ T シャツ	5,400 円
デニムシャツ	8,200 円
マスコットキーチェーン	2,900 円
パスケース	2,900 円
ステッカー付きペンケース	2,900 円

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS



Tシャツ(White)



Tシャツ(Black)



ビッグTシャツ



デニムシャツ



マスコットキーチェーン



パスケース



ステッカー付きペンケース

- ※ アパレルアイテムサイズ：M、L
- ※ 販売数には限りがあります。品切れの際にはご容赦ください
- ※ 転売目的の購入は固くお断りします
- ※ 販売方法は、予告なく変更する場合があります
- ※ 商品のデザイン、価格、販売店舗および販売方法などは、予告なく変更する場合があります
- ※ 商品の売上げの一部を「子どもの笑顔あふれる未来づくり」を支援する団体へ寄付します
- ※ 当日の状況により整理券を配布する場合があります。整理券は予定数に達し次第、配布を終了します

【チャリティグッズに使用されるコラボレーションアートについて】

コラボレーションアートのテーマは「ANGEL BLUE とユニバーサル・スタジオ・ジャパンの魅力を再発見!」。世代を超えて愛される ANGEL BLUE の「ナカムラクん」をはじめとする仲間たちがパークにやってきて、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの 25 年間を思いきり楽しんで、はしゃいでいる様子を描きました。25 周年限定パレード衣装に身を包んだデザインや人気ライドを楽しむ姿に加え、開業当時のデザインをオマージュしたアートも展開。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの 25 年間の歩みを、ANGEL BLUE の世界観とともに楽しめる特別なアートとなっています。



■ANGEL BLUE について



1998年に誕生したPOP&CUTEで元気いっぱいなブランド。オリジナルキャラクターである「ナカムラクん」を中心に、1990年代から2000年代前半にかけて、日本の“かわいい”を席卷し、当時の小中学生から人気を博しました。そして今、平成リバイバルとともに幅広い年代から再び注目をあつめ、SNSを通じて国内外で人気を拡大しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

■「LOVE HAS NO LIMIT」チャリティ・プロジェクトについて



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、2024年8月より売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」の販売を開始。多くの皆さまに賛同いただけたおかげで、2025年分の売上の約20%に、国際チャリティーデー(9月5日)に実施した SNS チャリティ・キャンペーン「#ラブみつけ!」からの寄付相当額を加えた、総額1,000万円を大阪府「子ども輝く未来基金」「大阪府福祉基金」「公益財団法人 日本環境協会 こどもエコクラブ」へ寄付いたしました。パーク内外問わず、本チャリティグッズを身に着け、ファッションを楽しむことが、より多くの子どもの笑顔につながる活動として、たくさんの方にご参加いただいています。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

©NARUMIYA INTERNATIONAL CO., LTD.

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

©NARUMIYA INTERNATIONAL CO., LTD.

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official