

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが 提唱する“感謝”と“愛”を拡げる感謝月間 『THANKS LOVE MONTH 2026』開催決定

5年目を迎え、ついにパーク内でのグリーティング・ショーが初登場！

「ギフト・オブ・サンクス ～サンクス・ラブ・マンズ～」

期間：2026年5月8日（金）～6月21日（日）

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、周りのあらゆる大切な人への“感謝”や“愛”の気持ちを伝えるスペシャル・プログラム「Thanks Love Month 2026（サンクス・ラブ・マンズ 2026）」を、2026年5月8日（金）から6月21日（日）の期間限定で開催いたします。

「母の日」や「父の日」があり、感謝を伝えるシーズンとして定着しているこの期間、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、ライフスタイルや家族の形、感謝の伝え方に広がりがある今の時代に寄り添い、お母さんやお父さんへの感謝にとどまらず、パートナー、友人、同僚など、自身を取り巻くあらゆる大切な方への感謝や賞賛、労いの気持ちを伝えるための感謝月間として「サンクス・ラブ・マンズ 2026」を提唱します。



「ありがとう」を伝えたい相手は人それぞれ、さまざまな大切な人が思い浮かぶはず。昨年に引き続き今年も「今日は、誰の日にしますか？」をテーマに、普段は少し照れくさい「ありがとう」の気持ちを素直に伝えていただけるよう、あなたの気持ちを後押しする大切な機会をパーク内外で提供してまいります。

5年目を迎えて、さらに進化するパーク内での取組み

① 【NEW】 グリーティング・ショー「ギフト・オブ・サンクス ～サンクス・ラブ・マンズ～」

「サンクス・ラブ・マンズ」の開催5年目を迎え、ついにパーク内にグリーティング・ショーが初登場します。地域連携のもと、大阪・関西万博 大阪ヘルスケアパビリオンの屋外リボンステージなどで期間限定のショーを披露しましたが、ついに今年はパークでも、“ありがとう”の花を咲かせるダンスを披露します。

言葉にするのがちょっと照れくさい感謝の気持ちを、思わず口にしたくなるショーが登場！
リズムカルな音楽に合わせてパークの仲間たちと一緒に楽しく踊って「ありがとう」を贈り合おう！

●開催日

5月9日（土）・10日（日）、5月16日（土）・17日（日）、5月23日（土）・24日（日）、5月30日（土）・31日（日）、6月6日（土）・6月7日（日）、6月13日（土）・14日（日）、6月20日（土）・21日（日）

●開催場所：ステージ 22nd前

※当日、予告なく開催場所が変更になる場合があります
開催時間はショー・スケジュールをご確認ください
（来場日の約1週間前より掲載されます）



※画像はイメージです

② サンクス・ラブ・グリーティング

体験すれば、自然に「ありがとう」を伝えたい！パークの仲間たちがあなたの気持ちを後押しする、このイベントだけのスペシャル・グリーティング。

●開催場所：エントランス付近やキャノピー下などで実施

※当日、予告なく開催場所が変更になる場合があります



③ 【RENEW】 サンクス・ラブ・ステッカー

大切な人への感謝の気持ちを届けてくれる、特別なステッカー。
今年も新しいデザインにリニューアルして登場！
クルーからもらったら、早速好きなところにペタリ！
このステッカーを貼っていると、クルーからの声かけや、パークの仲間たちからのかわいいアクションがあるかも…！！

●配布場所：クルーにおたずねください

※ステッカーはなくなり次第、配布終了となります



④ 【RENEW】 サンクス・ラブ・カード

ありがとうの気持ちを自然に伝えられるメッセージカード。
クルーからカードを受け取ったら、思い浮かんだ大切な人への感謝の気持ちを綴ってみて。

配布場所：クルーにおたずねください

※カードはなくなり次第、終了となります



⑤ サンクス・ラブ・フォトプロップス

フォトプロップスを持ったクルーに会えたら、さあ記念撮影！大切な人への「ありがとう」の気持ちを、フォトプロップスで表現しよう！

開催場所：パーク中



⑥ “Thank you” をテーマにしたBGMを聞きながら、大切な人に「ありがとう」を伝えよう！

イベントの期間中、“Thank you” をテーマにしたBGMプレイリストが登場！

大切な人への「ありがとう」の気持ちを、“Thank you” をテーマにしたBGMに乗せて伝えてみませんか？

開催場所 キャノピー下

パークから飛び出し、パートナー企業やホテルでも感謝を伝える取組みを開催！

① パートナー企業およびパートナーホテル各社、ユニバーサル・シティウォーク大阪 「サンクス・ラブ・カード」配布と特別サイネージ掲出

期間中、パートナー企業各社やパートナーホテル各社とユニバーサル・シティウォーク大阪では限定メッセージカードを配布。パートナー企業では、各社の従業員への配布を行うなど、「ありがとう」の輪がさらに広がっています。

さらに、パートナーホテルではかわいい「サンクス・ラブ・マンス」オリジナルのサイネージ前で、大切な人に感謝の気持ちを伝えながら一緒に写真撮影も可能です。この時だけの素敵な思い出を作ろう！

<実施パートナー企業（英語社名アルファベット順）>

株式会社エディオン／伊藤ハム株式会社／日本航空株式会社／株式会社JTB／JCOM株式会社／日本電気株式会社／ネットワンシステムズ株式会社／ニチバン株式会社／NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社／日本生命保険相互会社／株式会社NTTドコモ／山九株式会社／サンスター株式会社

<実施ホテル／施設（順不同）>

オリエンタルホテル ユニバーサル・シティ／ザ シングュラリ ホテル & スカイスパ アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン／ザ パーク フロント ホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン／ホテル近鉄ユニバーサル・シティ／ホテル京阪 ユニバーサル・タワー／ホテル ユニバーサル ポート／ホテル ユニバーサル ポート ヴィータ／各アライアンスホテル／各アソシエイトホテル／ユニバーサル・シティウォーク大阪

※一部ホテル／施設で実施します。実施状況や設置場所は各ホテル、各施設にご確認ください

② 【NEW】「OM07大阪(おも) by 星野リゾート」のホテル外壁に「Thanks Love Month」の花が咲くライティングショーを開催

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのアライアンスホテルとして連携するOM07大阪 by 星野リゾートでは、ホテルの外壁を演出照明のスクリーンとして活用し、「サンクス・ラブ・マンス」のテーマにちなんだライティングショーを開催いたします。

ホテルの外壁に巨大な花が咲き誇るなか、大切な人へありがとうの感謝の言葉を伝えてみよう！



開催期間：2026年4月27日（月）～6月21日（日）

開催場所：OM07大阪 ホテル外壁

開催時間：18時～22時の間 10分間隔で開催（一部開催しない時間帯があります）

※諸事情により中止、または内容が変更になる可能性があります。

社内でも、感謝を言葉で伝える文化を。パートナー企業でも活動拡大中

大型のバナーを活用し、ユー・エス・ジェイの社員同士でも「ありがとう」を伝え合うキャンペーンも同期間中に開催。メッセージカードに見立てた花びらの一枚一枚に、普段伝えられていなかった同僚への感謝の言葉をつづります。パートナー企業各社でも、従業員向けの施策として高い評価を得ており、実施する企業が年々増加しています。

合同会社ユー・エス・ジェイの社内では今年はバナーに加えて、ウッディ・ウッドペッカーやウィニー・ウッドペッカーが飛び出すメッセージカードの配布も実施しています。社員同士だけではなく、ご家族やご友人にも感謝の気持ちを伝えるツールとして活用してもらえればと考えたものです。

＜実施企業/施設一覧（英語社名アルファベット順）＞

伊藤ハム株式会社／株式会社JTB／ニチバン株式会社／NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社／株式会社NTTドコモ／山九株式会社／サンスター株式会社／サントリー株式会社
ユニバーサル・シティウォーク大阪



○その他の賛同企業各社（英語社名アルファベット順）

イオンフィナンシャルサービス株式会社／B-R サーティワン アイスクリーム株式会社／株式会社ジェーシービー／キューピー株式会社／株式会社ローソン／NTTドコモビジネス株式会社／三井住友カード株式会社

Thanks Love Month（サンクス・ラブ・マンズ）とは・・・

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが提唱する、大切な人への感謝や愛を伝え合う期間限定のプログラムです。2022年に「Thanks Love Week（サンクス・ラブ・ウィーク）」として開始し、翌年には期間を「母の日」から「父の日」までの期間へ延長し、以来毎年「Thanks Love Month（サンクス・ラブ・マンズ）」として開催しています。誰もが自分らしい「ありがとう」や「愛」の表現を肯定し、普段なら気恥ずかしくて言葉では伝えづらい感謝の言葉を言い合えるきっかけづくりを行っています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン コーポレートサイト内特設ページ：

<https://www.usj.co.jp/company/cp/thanks-love-month/>

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2026 Sesame Workshop

© 2026 Peanuts Worldwide LLC

© Walter Lantz Productions LLC

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式X https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official