2025年8月1日(金)

NEWS RELEASE

LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ第三弾

# SNS世代に話題の覆面現代アーティストとの初コラボレーション

# 『USJ×COIN PARKING DELIVERY』発売記念

# 本日限定♡スペシャルPOPUPイベントに

# THE RAMPAGE 長谷川慎（はせがわ まこと）さんがサプライズ登壇！

## COIN PARKING DELIVERY やDJウッディー・ウッドペッカーとともに

## ゲストと一体となって踊るファッション・ショーで盛大にお祝い！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、売上の一部を寄付に充てる LOVE HAS NO LIMI チャリティグッズの第 3 弾として、SNS 世代を中心に幅広い層から多くの支持と共感を集める覆面アーティスト「COIN PARKING DELIVERY（コイン・パーキング・デリバリー）」氏と新たに展開するコラボレーショングッズ計6点を本日 2025 年8月1日（金）より、販売開始いたします。新グッズの販売を記念して、「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ第3弾　スペシャル・ポップアップ（オープニング）・イベント」を開催いたしました。

今回特別モデルも務めた THE RAMPAGE の長谷川慎さんもご自身のグループの楽曲「BURN」をバックにサプライズ登壇し、会場を沸かせました。長谷川さんは、モデル撮影以来の DJ ウッディーとの再会に嬉しそうな様子をみせ、撮影時の裏話を「ウッディーがすごくちょっかいをかけてきたり、僕が手をつなごうとしているのに手をつないでくれなかったり、たじたじでした！」と、お話されました。長谷川さんの一番お気に入りのデザインは DJ ウッディーとお揃いの T シャツのデザインだそうで、「パークの中だけではなく、外でもシーンを選ばずに来ていただけるアイテムです。」と感想を述べられました。

スペシャルポップアップイベントの会場となったのは、アトラクション「アニメ・セレブレーション」のポストショーエリア。1 日限りの会場装飾として、LOVE HAS NO LIMIT のハートモチーフが一面にちりばめられ、いつものコミカルな空間から、LOVE が溢れる空間に様変わり。なかでも、ひときわ存在感を放つ高さ約 5m のウォールアートには、今回のコラボレーションのメインアートの LOVE HAS NO LIMIT の巨大なハートロゴが描かれており、会場に足を踏み入れるゲストのみなさんもその迫力に圧倒されていました。

イベントのフィナーレを飾るスペシャル・ファッション・ショーには、どデカいサングラスに、特注の LOVE HAS NO LIMIT のチャリティ T シャツを身につけた超 COOL な装いの**「DJ ウッディー・ウッドペッカー」と、同じくお揃いで色違いの T シャツを着た「ウィニー・ウッドペッカー」**がエンターテイナーたちを引き連れて登場。エンターテイナーたちは本日から発売する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ第 3 弾」の商品を、ファッション・モデルさながらに着こなし、軽快な音楽に併せダンスを披露。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではの、**一緒に踊って楽しむ一日限定のファッション・ショー**を開催することができました。

ショーの終わりには、覆面現代アーティスト「COIN PARKING DELIVERY」氏だけではなく、長谷川慎さんも登場。DJ ウッディー・ウッドペッカーやウィニー・ウッドペッカー、エンターテイナーたちとの豪華な記念撮影が実現しました。記念撮影の後にはフォトグリーティングも実施。来場ゲストもウォールアートの前で、思い思いのポーズでエンターテイナーたちとのフォトセッションを楽しみました。

ハートいっぱいの容器に入った青いポップコーンなども当日限定で登場。コラボレーションアートがちりばめられた大型ミラーも特設され、ゲストの皆さんが、商品を実際に鏡の前であわせたり、お友だち同士で感想を言い合ったり、商品と一緒に鏡越しに自撮りするなどの姿が見られました。**LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズがコンセプトとする“ファッションを楽しむことが、子どもたちの笑顔につながる”ことを、体感いただけるイベント**になったのではと考えています。

ミラー

ウォールアート

ポップコーン

商品ディスプレイの様子

なお、ウォールアートや商品ディスプレイ、デコレーションミラーは正午より一般公開され、より多くの皆さまに LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズについて知っていただく機会にもなりました。

**COIN PARKING DELIVERY 氏　コメント**

「LOVE HAS NO LIMIT」は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンという特別な場所だからこそ実現できる、スケールも感情も大きなプロジェクトだと感じました。自身がずっと目標にしている“遊園地を作りたい”という想いとも重なり、アートでどうやって人の心を動かせるかを考える自分にとって、自然と心が動く企画でした。LOVE HAS NO LIMIT に参加することができ、とても嬉しく思っております。

**■第 3 弾「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」販売概要**

- 販売開始日：2025 年 8 月 1 日～
- 販売店舗：ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内 物販店舗「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」
- 販売アイテム：計 6 種（T シャツ 3 種、ホッケーシャツ 1 種、キャップ 1 種、キーチェーン 1 種）
- 販売価格：T シャツ　5,400 円（税込）
  ホッケーシャツ 6,500 円（税込）
  キャップ　5,900 円（税込）
  キーチェーン　2,900 円（税込）
- サイズ：T シャツ－M、L、XL　/　ホッケーシャツ、キャップ　－ フリーサイズ
- 商品の売上げの一部を子どもの笑顔あふれる未来づくり」を支援する団体へ寄付します

※　販売数には限りがあります
※　転売目的の購入は固くお断りします
※　販売方法は、予告なく変更する場合があります
※　商品のデザイン、価格、販売店舗および販売方法などは、予告なく変更する場合があります
※　品切れの際にはご容赦ください

**LOVE HAS NO LIMIT 定番Ｔシャツ（白）**

**LOVE HAS NO LIMIT 定番Ｔシャツ（黒）**

**メッシュＴシャツ**

**ユニバーサル・グローブ×白井さん Ｔシャツ**

**キャップ**

ストラップ付　&
ワッペンシール(2 種)付き

**キーチェーン**

ラバーバンド　&
ステッカー（3 種）付き

**（参考情報）**

**■コラボレーションに至った背景**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、「子どもたちの笑顔あふれる未来」を目指し、さまざまな活動に取り組んでいます。なかでも「子どもたちが自身の可能性を信じ、そして NO LIMIT！に個々の才能を発揮する」ことができる環境の整備や支援の提供は不可欠と考えています。

COIN PARKING DELIVERY 氏は、通学途中の電車の中で指とスマホのみで作画をはじめ、デビュー３ヶ月後に自力で個展を開催するやいなや、数々の大手老舗ブランドとのコラボレーションを実現。今や国内にとどまらず海外にも活動の幅を広げ、平面的な造形だけではなく空間や立体造形など多岐にわたる創作活動に取り組まれています。まさにユニバーサル・スタジオ・ジャパンが子どもたちに伝えたい「自分の才能に限界を設けず突き進む」NO LIMIT!な姿勢を体現されていることに加え、強いメッセージ性をもって社会変革に挑んでいる COIN PARKING DELIVERY 氏に共感し、本コラボレーションに至りました。

また、 COIN PARKING DELIVERY 氏にとってパークは特別な思い出の詰まった場所であり、「コラボレーションするならば、ぜひウッディー・ウッドペッカーと」という熱烈なラブコールのもと、アーティストのオリジナル・キャラクター「白井さん」とのコラボレーションも実現しました。

■アート紹介

←ハートをかじる白井さんの近くを飛び回り、覗き込むウッディー・ウッドペッカー。コミカルで、目が離せない！

↑ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのロゴの下に並ぶ白井さん。ユニバーサル・グローブの先に、いったい何が見えている？

←COIN PARKING DELIVERY の作品でおなじみの「NOW ON REC」の前でいつもと様子の違うウッディーが何かを問いかけているみたい…

■ウッディー・ウッドペッカー

明るくいたずら好きなキツツキ、ウッディー・ウッドペッカー。独特の笑い声とユーモアで世界中のファンを魅了し、パーク開業当時から今もなお愛され続けている人気者です。 COIN PARKING DELIVERY デザインで LOVE HAS NO LIMIT! チャリティグッズに初登場します。

■COINPARKINGDELIVERY 氏のオリジナル・キャラクター「白井さん」

過去を表す「恐竜」と「未来」を象徴する宇宙人が衝突、融合し生まれた「白井さん」。

COIN PARKING DELIVERY の人気キャラクターで彼の物語やデザインは見る人に強い印象を与えます。

■COIN PARKING DELIVERY 氏について

2018 年、電車での移動時間にスマートフォンを使い、指で絵を描きだしたことからクリエーション活動をスタート。現代人の必須アイテムでもあるスマホを片手に、「今」というこの時代ならではの疑問や理想を落とし込んだ作品を制作し、国内外で高い評価を得ています。

近年では、データのみならず、造形、空間、ドローイング、海外のパブリックスペースの外壁など、さまざまな場所で独自の世界を構築しています。

## ■「LOVE HAS NO LIMIT」チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、2024 年 8 月より売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ T シャツ」の販売を開始。多くの皆さまに賛同いただけたおかげで、2024 年末までの売上の一部の 400 万円を大阪府「子ども輝く未来基金」へ寄付いたしました。パーク内外問わず、本チャリティ T シャツを身に着け、ファッションを楽しむことが、より多くの子どもたちの笑顔につながる活動として、たくさんの方にご参加いただいています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
© 2025 COIN PARKING DELIVERY
Woody Woodpecker TM & © Walter Lantz Productions LLC
TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment
MINIONS TM & © 2025 Universal Studios.
© Nintendo
Universal elements and all related indicia TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

* * *

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）**

インフォメーションセンター　Tel：0570-20-0606 ／ 公式 WEB サイト　www.usj.co.jp
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook　https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter（@USJ_official）　https://twitter.com/USJ_Official
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram　https://www.instagram.com/universal_studios_japan/