



2025 年 7 月 22 日 (火)

LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ第三弾

SNS 世代が注目する覆面現代アーティストとの共創プロジェクト

USJ×COIN PARKING DELIVERY

コラボグッズを初公開！

ウッディー・ウッドペッカーやユニバーサル・グローブと「白井さん」が共演する
メッシュ T シャツやキャップ、キーチェーンが加わり、展開アイテムが大幅拡大



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、売上の一部を寄付に充てる LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズの第3弾として、SNS 世代を中心に幅広い層から多くの支持と共感を集める覆面現代アーティスト「COIN PARKING DELIVERY (コイン・パーキング・デリバリー)」氏と新たに展開するコラボレーショングッズ計6点の商品情報をついに本日 2025 年 7 月 22 日より、LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ特設サイト (www.usj.co.jp/company/cp/lovehasnolimit_charity/) にて、初公開いたします。これまで LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズで展開してきた T シャツ 3 種に加え、トレンド感あふれる新たなアパレルアイテムとして、メッシュ T シャツ 1 種が登場。ファッションのアクセントとして大活躍間違いなしのキャップや、ラバーバンドがセットになったインパクト大なキーチェーンなど、身に着けアイテムも新たに追加し、

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

充実したラインナップで展開いたします。



LOVE HAS NO LIMIT 定番 T シャツ (白)



LOVE HAS NO LIMIT 定番 T シャツ (黒)



メッシュ T シャツ



ユニバーサル・グローブ×白井さん T シャツ



キャップ

ストラップ付 &
ワッペンシール(2 種)付き



キーチェーン

ラバーバンド &
ステッカー (3 種) 付き

第1弾、第2弾で定番となったハートのロゴがバックに大きくプリントされたおなじみのデザインのチャリティ T シャツには、LOVE HAS NO LIMIT のハートロゴにパクッと噛みつく COIN PARKING DELIVERY 氏のオリジナル・キャラクター「白井さん」と、その周りをいつもとは少し違う興味津々な表情で飛び回る「ウッディー・ウッドペッカー」を描いたアートを採用。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと COIN PARKING DELIVERY 氏によるさまざまなキャラクターたちが、LOVE HAS NO LIMIT のスローガンのもと出会い、新しい世界観を展開したデザインがあしらわれ、まさに第3弾の定番グッズとしてふさわしい商品に仕上がっています。

新たなアイテムとしては、メッシュTシャツが新登場。オーバーサイズに仕立てられたトレンド感のあるデザインは、日よけグッズとしても使え、背後に大きくプリントされたウッディー・ウッドペッカーと一緒に、夏のおしゃれを超“COOL”に楽しんでいただけます。第3弾から新たに登場する新アイテムのキャップには、ストラップやワッペンシールもセットし、バラエティ豊かにお届けします。ワッペンシールは、キャップに張り付けるもよし、お手持ちのアイテムにつけて LOVE HAS NO LIMIT テイストにアレンジするなど、ご自身でカスタマイズが可能です。「LOVE HAS NO LIMIT」と「NOW ON REC」が立体的に表現されたラバーバンド付きのキーチェーンも、ステッカー付き。ラバーバンドはキーチェーンとセットでボリューム感のあるアイテムとして楽しむことはもちろん、腕につけたり、お手持ちのカバンの取っ手に着けたり、一つのグッズで何通りもの楽しみ方ができるアイテムに仕上げました。ぜひ、LOVE HAS NO LIMIT

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

チャリティグッズを使って、NO LIMIT!にファッションをお楽しみください。

■第3弾「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」販売概要

- ・ 販売開始日：2025年8月1日～
- ・ 販売店舗：ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内 物販店舗「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」
- ・ 販売アイテム：計6種（Tシャツ3種、メッシュTシャツ1種、キャップ1種、キーチェーン1種）
- ・ 販売価格（税込）：Tシャツ 5,400円
メッシュTシャツ 6,500円
キャップ 5,900円
キーチェーン 2,900円
- ・ サイズ：Tシャツ M、L、XL / メッシュTシャツ、キャップ フリーサイズ
- ・ 商品の売上げの一部を子どもの笑顔あふれる未来づくり」を支援する団体へ寄付します

- ※ 販売数には限りがあります
- ※ 転売目的の購入は固くお断りします
- ※ 販売方法は、予告なく変更する場合があります
- ※ 商品のデザイン、価格、販売店舗および販売方法などは、予告なく変更する場合があります
- ※ 品切れの際にはご容赦ください



(参考情報)

■コラボレーションに至った背景

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、「子どもたちの笑顔あふれる未来」を目指し、さまざまな活動に取り組んでいます。なかでも「子どもたちが自身の可能性を信じ、そして NO LIMIT! に個々の才能を発揮する」ことができる環境の整備や支援の提供は不可欠と考えています。

COIN PARKING DELIVERY 氏は、通学途中の電車の中で指とスマホのみで作画をはじめ、デビュー3ヶ月後に自力で個展を開催するやいなや、数々の大手老舗ブランドとのコラボレーションを実現。今や国内にとどまらず海外にも活動の幅を広げ、平面的な造形だけではなく空間や立体造形など多岐にわたる創作活動に取り組まれています。まさにユニバーサル・スタジオ・ジャパンが子どもたちに伝えたい「自分の才能に限界を設けず突き進む」NO LIMIT!な姿勢を体現されていることに加え、強いメッセージ性をもって社会変革に挑む COIN PARKING DELIVERY 氏に共感し、本コラボレーションに至りました。

また、COIN PARKING DELIVERY 氏にとってパークは特別な思い出の詰まった場所であり、「コラボレーションするならば、ぜひウッディー・ウッドペッカーと」という熱烈なラブコールのもと、アーティストのオリジナル・キャラクター「白井さん」とのコラボレーションも実現しました。

COIN PARKING DELIVERY 氏 コメント

「LOVE HAS NO LIMIT」は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンという特別な場所だからこそ実現できる、スケールも感情も大きなプロジェクトだと感じました。自身がずっと目標にしている「遊園地を作りたい」という想いとも重なり、アートでどうやって人の心を動かせるかを考える自分にとって、自然と心が動く企画でした。LOVE HAS NO LIMITに参加することができ、とても嬉しく思っております。

■アート紹介



←ハートをかじる白井さんの近くを飛び回り、覗き込むウッディー・ウッドペッカー。コミカルで、目が離せない！



↑ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのロゴの下に並ぶ白井さん。ユニバーサル・グローブの先に、いったい何が見えている？



←COIN PARKING DELIVERY の作品でおなじみの「NOW ON REC」の前でいつもと様子の違うウッディーが何かを問いかけているみたい…



■ウッディー・ウッドペッカー

明るくいたずら好きなキツツキ、ウッディー・ウッドペッカー。独特の笑い声とユーモアで世界中のファンを魅了し、パーク開業当時から今もなお愛され続けている人気者です。 COIN PARKING DELIVERY デザインで LOVE HAS NO LIMIT! チャリティグッズに初登場します。

■COINPARKINGDELIVERY 氏のオリジナル・キャラクター「白井さん」

過去を表す「恐竜」と「未来」を象徴する宇宙人が衝突、融合し生まれた「白井さん」。

COIN PARKING DELIVERY の人気キャラクターで彼の物語やデザインは見る人に強い印象を与えます。

白井さん→



■COIN PARKING DELIVERY 氏について

2018 年、電車での移動時間にスマートフォンを使い、指で絵を描きだしたことからクリエイション活動をスタート。現代人の必須アイテムでもあるスマホを片手に、「今」というこの時代ならではの疑問や理想を落とし込んだ作品を制作し、国内外で高い評価を得ています。

近年では、データのみならず、造形、空間、ドローイング、海外のパブリックスペースの外壁など、さまざまな場所で独自の世界を構築しています。



■「**LOVE HAS NO LIMIT**」チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、2024 年 8 月より売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ T シャツ」の販売を開始。多くの皆さまに賛同いただいたおかげで、2024 年末までの売上の一部の 400 万円を大阪府「子ども輝く未来基金」へ寄付いたしました。パーク内外問わず、本チャリティ T シャツを身に着け、ファッションを楽しむことが、より多くの子どもたちの笑顔につながる活動として、たくさんの方にご参加いただいています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

© 2025 COIN PARKING DELIVERY

Woody Woodpecker TM & © Walter Lantz Productions LLC

HARRY POTTER and all related characters and elements © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

MINIONS TM & © 2025 Universal Studios.

© Nintendo

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/