

お母さんやお父さんだけじゃない、大切な人に伝える“ありがとう”
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが“感謝”と“愛”を拡げるスペシャル感謝月間
『THANKS LOVE MONTH 2025』開幕！
「一人ひとり違う“大切な人”を思い浮かべるきっかけになってほしい」
山崎育三郎さんが開幕を宣言、ずっと支えてくれた親友へ感謝を伝える！
大阪・関西万博への特別出張、1 日限定・テレビ CM オンエアも続々発表

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは 2025 年 5 月 9 日（金）から 6 月 15 日（日）までの期間限定で、「母の日」「父の日」だけでなく、自身の周りにいるあらゆる大切な人へ“感謝”や“愛”を伝え合うスペシャルな記念月間『Thanks Love Month 2025』（サンクス・ラブ・マンス 2025）を開催します。一般公開に先駆け本日、「スペシャル・サポーター」として俳優の山崎育三郎さんをお迎えした開幕セレモニーを開催したほか、パーク内にて期間限定で実施される特別プログラムを報道陣に初公開しました。



午前 9:30 頃、特別招待されたゲストの前に山崎育三郎さんがサプライズ登場！開催 4 年目を迎える今年、「サンクス・ラブ・マンス」初の「スペシャル・サポーター」に就任しました。山崎さん自身も、これまでの経験から「今こうして私があるのは、周りのあらゆる人に助けてきていただいたおかげ」と本プロジェクトに強く共感・賛同いただいたお一人。「“大切な人”へ感謝を伝える期間として、自分自身も一

度立ち止まって考えていきたいし、皆さんも感謝を伝える“きっかけ”にしていきたい」と呼びかけました。また、今年のテーマである「今日は、誰の日になりますか？」にちなみ、山崎さんが感謝を伝えたい人に選んだのは「27年来の“親友”」。デビュー当時の感動的なエピソードとともに、「どんなに環境が変わっても、会えば何者でもなかった頃の自分に戻れる特別な場所。辛かった時期も支えてくれたからこそ、今の自分があります。今日は心から感謝を伝えます」と率直な気持ちをお話し頂きました。

セレモニーの最後には華やかなお花のブーケやブローチを身に着けたパークの仲間たちが、山崎さんの元に集結！「ありがとう」の掛け声とともに色とりどりの紙吹雪が舞うと、集まったゲストは互いに感謝の気持ちを伝え合い、晴れやかに『サンクス・ラブ・マンス 2025』が開幕しました。

◆スペシャル・サポーター 山崎 育三郎 さんコメント

「“サンクス・ラブ・マンス”は、改めて自分にとって感謝を伝えたい人を考える時間、そして一度立ち止まり、自分自身を見つめる時間にもなる良い機会です。“今日は、誰の日になりますか？”と聞かれると、僕自身も両親だけでなく、家族、ファンの皆さん、友人、仕事仲間、恩師、さまざまな人の顔が思い浮かびます。たくさんの人に支えられ、今の自分があるのだなと幸せな気持ちになりました。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの“サンクス・ラブ・マンス”は素晴らしい取り組みだと思います。この期間中、大切な“愛”や“感謝”の気持ちを皆さんもたくさん伝えてほしいと思いますし、僕自身も毎日誰かへの感謝を忘れずにいようと思います」



◆パーク内では、様々な期間限定イベントがスタート！

「サンクス・ラブ・マンス 2025」期間中、普段はなかなか素直に伝えづらい“ありがとう”の気持ちを、パーク内では思いっきり伝えて頂けるよう、ゲストの皆さまの背中をとびきりの演出で“後押し”する各種プログラムを展開します。パークの仲間たちがかわいい花束を持って、あなたの気持ちを後押しする「サンクス・ラブ・グリーティング」を実施するほか、感謝の気持ちが伝えやすくなる「サンクス・ラブ・ステッカー&カード」も配布。本日ひと足早く、受け取ったゲストは満面の笑顔で「いつもありがとう」などと伝えながら、家族はもちろん、子どもたち同士や、お友だちとステッカーを貼り合うあたたかな光景が、いたるところで見られました。



◆ひと足早く「サンクス・ラブ・マンス」を体験したゲストのコメント

- ・「“サンクス・ラブ・マンス”には毎年参加していて、毎年誰かに感謝を伝えていきます。普段なかなか言えない人へ感謝を伝えられる、こういう機会って素敵ですね。今日は、一緒に来ている友人に感謝を伝えようと思いました」(大阪府と奈良県在住、50代ご友人同士)
- ・「イベントを通して、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの温かさをすごく感じました。もう亡くなってしまったんですが、おばあちゃんに大事に育ててもらったので、いつまでも“ありがとう”という気

持ちを大切にしていこうと思います」(大阪府在住、30代母親と小学生の女の子)

- ・「妻は近すぎる存在なこともあり、普段は“ありがとう”と言い合う機会がなかなかないので、今日“ありがとう”と気持ちを伝えてもらってすごく嬉しいです(夫)。パークだけでなく地元の小学校を訪問するなど素敵な活動があつていいなと思いました。普段なかなか“ありがとう”を言えていないけれど、日頃から支えてくれている夫へこの機会に感謝を伝えたいと思います(妻)」(大阪府在住、30代ご夫婦)

《本年初》

◆大阪・関西万博(大阪ヘルスケアパビリオン)で、「サンクス・ラブ・マンズ」記念イベント開催！

本年は、例年以上に多くのパートナー各社から本プロジェクトへのご賛同をいただき、パーク外でも多彩なイベントを展開しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、これまでもCSR活動として様々な地域連携活動を実施してきましたが、開幕したばかりの「大阪・関西万博」でも大阪ヘルスケアパビリオン連携のもと、「サンクス・ラブ・マンズ」特別ステージを開催します。“いのち”の大切さと、“健康”の喜びを共有し、自分を支えてくれる大切な人と“感謝”の気持ちを伝え合いましょう。

【開催内容】

USJ「サンクス・ラブ・マンズ」スペシャルステージ
in 大阪ヘルスケアパビリオン

パークの仲間たちが「リボーステージ」に登場！会場を訪れたゲストの皆様へ、“今”そして“ミライ”に向け、感謝を伝えたい大切な人を考える機会を提供します。「ありがとう」をテーマにした歌やダンスで一緒に盛り上がり、思いっきり“感謝”の気持ちを伝えましょう！



※画像はイメージです

【開催日時】

1日目：2025年5月30日(金)

①9:40～ / ②13:00～ / ③16:10～

2日目：2025年5月31日(土)

①11:00～ / ②13:00～ / ③15:30～ / ④17:30～

【開催会場】

大阪・関西万博会場内 大阪ヘルスケアパビリオン横「リボーステージ」

※混雑時は、会場前にて整理券を配布する場合があります ※天候などの理由により予告なくスケジュールを変更・中止する場合があります

※イベントの観賞は無料ですが、大阪・関西万博への入場チケットの購入、来場日予約が別途必要です

◎本イベントの詳細や参加方法については、下記WEBサイトでご確認ください

<https://www.usj.co.jp/company/cp/thanks-love-month2025/>

このほかにも、地元小学校への特別出張授業(5月下旬頃を予定)など地域コミュニティと連携した各取り組みを通じて、地元・大阪においてもこの感謝月間を根付かせ、あらゆる大切な人への“感謝”の輪が広がる活動を推進していきます。

《本年初》

◆“母の日” 一日限定のテレビ CM「今日は、誰の日にしますか？」篇を放送

お母さんだけでなく、自分を大切にしてくれる人は周りにいる。

母の日、あなたは誰に感謝と愛を伝えますか？



■CMタイトル：

「今日は、誰の日にしますか？」篇 (30 秒)

■CM放映日：2025 年 5 月 11 日(日)

■CM放映地区：東名阪エリア

本テレビ CM は、コミック「ピーナッツ」に登場するペパーミント パティが主人公。お母さんがいないペパーミント パティのエピソードを通して、「今日（母の日）は、誰の日にしますか？」と問いかける内容となっています。本 CM を通して、多様化する現代において「母の日」や「父の日」に、お母さんやお父さんだけでなく、周りの大切な人に“感謝”と“愛”を伝えるという考え方を知っていただき、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが CM に共感して頂いた方々の“ありがとう”を伝えるお手伝いをできればと考えています。

◎本 CM は“サンクス・ラブ・マンス”期間中、下記特設サイトでもご覧いただけます（5 月 11 日より）

<https://www.usj.co.jp/company/cp/thanks-love-month2025/>

*

*

*

■担当役員コメント

合同会社ユー・エス・ジェイ CSR コミッティ委員長
村山 卓（執行役員副社長 CMO）

「本年も多くの皆さまからご賛同をいただき、“サンクス・ラブ・マンス”は4年目の開催を迎えることができました。今年はさらに、昨年以上に多くのパートナー企業の皆さまに本プロジェクトへご参加いただくこととなりました。そのほか、地域コミュニティとも連携し、世界中から多くの方々がお越しになる大阪・関西万博会場での特別イベント実施や、地元の子供たちのための小学校出張授業など、幅広い活動を予定しています。

4年目の今年は『今日は、誰の日にしますか？』がテーマです。多様なライフスタイルや家族の形がある今、感謝を伝えたい相手として思い描く存在も千差万別です。誰もが自身の大切な存在に気づき、感謝の気持ちを伝える“きっかけ”をお届けし、パークのみならず、社会全体にこの感謝月間を根付かせていきたいと考えています。日本中が“感謝”や“愛”に満ちあふれる一ヶ月間になることを願っています」



*

*

*

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、2024 年より CSR スローガンを「LOVE HAS NO LIMIT（ラブ・ハズ・ノーリミット）」に刷新し、各種プロジェクトを推進しています。今回の「サンクス・ラブ・マンス 2025」もこの CSR 活動の注力プロジェクトとして、「母の日」（本年は 5 月 11 日）や「父の日」（同 6 月 15 日）といった記念日があり、感謝を伝えるシーズンとして定着しているこの期間に毎年開催

し、本年で4年目を迎えます。

ライフスタイルや家族の形、感謝の伝え方が多様化する今の時代に寄り添い、お母さんやお父さんへの感謝にとどまらず、パートナー、友人、同僚など、自身を取り巻くあらゆる大切な方への感謝や賞賛、労いの気持ちを伝えるための“新しい感謝月間”として定着することを目指しています。国内外から多様なゲストをお迎えするパークを運営し、インクルーシブなカルチャー実現に向け積極的に推進する企業として、誰もが“感謝”や“愛”の気持ちを伝え合えるこの感謝月間を通して、子どもたちの笑顔があふれる未来を目指して、これからも社会に貢献していきたいと考えています。

■『サンクス・ラブ・マンズ 2025』特設ページ

<https://www.usj.co.jp/company/cp/thanks-love-month2025/>

LOVE HAS NO LIMIT

合同会社ユー・エス・ジェイ コーポレートWEBサイト

<https://www.usj.co.jp/company/>

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元氣”になれる特別な場所『超元氣特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2025 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2025 Sesame Workshop

© 2025 Peanuts Worldwide LLC

© Walter Lantz Productions LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official