



LOVE HAS NO LIMIT

2024年11月1日(金)

「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を  
**多くの賛同を集めた第1弾に続き**  
**ゲスト参加型チャリティ、ついに第2弾が登場！**  
フーディやセサミストリートの新アート、  
ピーナッツとコラボしたスウェットが新たにラインナップに追加！  
「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」で11月15日(金)より販売



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、新 CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、8月10日より売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」の販売を開始しました。このたび、11月15日(金)より第二弾として、デザインを新たにしたTシャツやフーディ、スウェットが登場いたします。第二弾は、ベーシックなハートロゴのデザインに、さわやかなターコイズブルーがカラーバリエーションとして追加され、セサミストリートとのコラボレーションTシャツには第一弾のクッキーモンスターに続き、エルモがハートから可愛らしく顔をのぞかせるアートデザインが新登場します。さらに、肌寒くなる季節にうってつけのオーバーサイズのフーディには胸元やフード部分に刺繍でロゴを施すなど、細部までこだわったデザインに仕上がっており、ビンテージ感のあるスヌーピーが陽気にダンスを踊るハッピーなアートデザインのスウェットも登場します。

また、第一弾と同様に、多様な着こなしを提案するルックブックの公開を予定しており、第二弾では、パークの「NO LIMIT! クリスマス」を盛り上げる”あの”アーティストがモデルとして登場。パークの中でも外でもファッションナブルに「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」を着こなしていただけるスタイリングを提案いたします。

第一弾として販売を開始したチャリティTシャツの販売数は、すでに2,000枚を超えており、ゲストの皆さまにはユニバーサル・スタジオ・ジャパンが「LOVE HAS NO LIMIT」のスローガンで目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」に多くの賛同を頂いております。今回の第二弾の販売においても、さらにたくさんの皆さまに賛同いただけるよう、今後もパーク内外での社会貢献活動に励んでまいります。



フーディの胸元とフードには  
刺繍であしらった  
LOVE HAS NO LIMIT ロゴが。

## ◇第2弾デザインラインナップ

### ハートロゴ・デザイン



### セサミストリート (エルモ)



### ピーナッツ (スヌーピー)



## ■ 「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」第2弾 概要

- ・販売開始日：2024年11月15日（金）
- ・販売価格：Tシャツ各種4,500円（税込）  
フーディ7,200円（税込）  
スウェット6,700円（税込）
- ・販売店舗：ハリウッド・スペシャルティ・ストア
- ・寄付：商品の売上げの一部は「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」に充てられます。

- ・「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ Tシャツ」詳細：

<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit>



## ■ 「LOVE HAS NO LIMIT」チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月にCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT（ラブ・ハズ・ノーリミット）」を発表しました。2024年8月10日（土）より「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ Tシャツ」を発売し、その売上げの一部を寄付に充てるゲスト参加型のチャリティ・プロジェクトを始動しました。本チャリティ・プロジェクトでは、ゲストの皆さまにパークの中でエンターテイメントを楽しみながら、チャリティ活動に参加いただき、ゲストの皆さまと一緒に「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進していきたいと考えています。

### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリ・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.  
Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM and © 2024 Sesame Workshop

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

\*\*\*

### 本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(合同会社ユー・エス・ジェイ)

ブランド・メディア部 Brand PR / 広報室

【情報媒体の方】TEL：06-6465-3030(Brand PR 直通)

【報道媒体の方】TEL：06-6465-3333(広報室直通)

【Brand PR・広報室共通】FAX：06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33