

夏のパークは夜もずっと“超興奮”しっぱなし!
人気アーティストの楽曲・映像と、様々な特殊効果演出が融合!
パークの人気キャラクターたちと一緒に全身で“DIVE”しよう
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと「HYBE JAPAN」の初コラボイベント
**『NO LIMIT! サマーダンスナイト
with HYBE JAPAN』**
7月3日(水)より期間限定で開催決定
17:00から入場して夏の夜をたっぷり楽しめる「ナイト・パス」も販売

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、ナイト・エンターテインメントを拡充し、夏の夜のパーク体験価値向上に繋げるため、新しいイベントを実施します。7月3日から開催の夏のシズナル・イベント『NO LIMIT! サマー 2024』で、BTS や SEVENTEEN など、世界的アーティストを擁するエンターテインメントライフスタイルプラットフォーム企業「HYBE」の日本本社「HYBE JAPAN」と初コラボレーションし、“超熱狂”のナイトイベント『NO LIMIT! サマーダンスナイト with HYBE JAPAN』を期間限定^{*1}で開催します。

※2024年7月3日(水)～8月22日(木)、7月は土日祝のみ開催(7月3日(水)を除く)。



この夏、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに、猛暑も忘れるほど“超興奮”できるナイト・エンターテインメントが新たに登場します。日没になると、ニューヨーク・エリアのグラマシーパークが想像を超えるスケールのエンターテインメント空間へと変貌を遂げます。「HYBE LABELS」の人気アーティストの楽曲と映像に、ウォーターエフェクト、バブルマシーン、スモークといった様々な特殊効果を使った演出が融合した DJ パフォーマンス、さらにパークの人気キャラクターであるミニオン、セサミスト리트の仲間たち、ハローキティや、スタイリッシュなダンサーたちもステージに登場。「HYBE JAPAN」とユニバーサル・スタジオ・ジャパンのコラボレーションだからこそできる、「NO LIMIT!」なエンターテインメントをお届けします。

楽曲は、「BTS」、「SEVENTEEN」、「TOMORROW X TOGETHER」、「ENHYPEN」、「LE SSERAFIM」、「NewJeans」、「&TEAM」、「BOYNEXTDOOR」と、世界中で爆発的な人気を誇る「HYBE LABELS」のアーティスト8組から厳選したセットリストで、会場を“超興奮”の渦へと誘います。夜空をまぶしく彩る派手なライティング、会場のいたるところから降りかかる大量のバブルと水、大画面で流れる映像やド迫力の音楽に包まれ、全身で“DIVE”し、歌って踊って、心の底から弾けるナイト・エンターテインメントで“超興奮”の夏の夜をお楽しみください。

■『NO LIMIT! サマーダンスナイト with HYBE JAPAN』概要

<開催場所> グラマシーパーク (ニューヨーク・エリア)

<上演時間、回数> 約30分、1日2回開催

※1回目と2回目のダンスショータイムの間には、「HYBE LABELS」の楽曲が流れるDJタイムを開催します。(ダンスショータイムにはエンターテイナー、パークの仲間たちによるパフォーマンスがあります)

※アーティスト本人の出演予定はございません。

※詳しくは公式WEBサイトを確認ください。

▶「ナイト・パス」(期間限定パス)

ナイト・エンターテインメントが拡充し、夏の夜のパークをお得に体験いただける「ナイト・パス」を、期間限定で販売します。17:00から入場可能となり、パーククローズ(日によって異なる)までパーク体験をお楽しみいただけるチケットで、涼しく効率的にユニバーサル・スタジオ・ジャパンの夜をご満喫ください。



- ・発売期間：2024年5月10日(金)12:00～2024年9月1日(日)
- ・対象期間：2024年7月3日(水)～2024年9月1日(日)の各日17:00～パーククローズまで
- ・価格：大人5,300円～6,800円、子ども3,400円～4,300円(税込価格/入場日により、価格が異なります)
- ・発売箇所：WEBチケットストア、ローソンチケット

※15:00からパーククローズまで楽しめる「トワイライト・パス」も好評販売中です。

※詳しくは公式WEBサイトを確認ください。

■HYBE JAPAN について

HYBE JAPANは、HYBEの日本本社として、HYBE LABELSアーティストの日本における公演やオリジナルコンテンツ、IPなどのソリューションを提供しています。韓国のHYBE 360やHYBE IP、HYBE IMなどが提供するグローバルコンテンツ・サービスを日本市場向けに展開することに加え、日本オリジナルコンテンツの企画・制作や、日本独自のマーケティングに基づいたサービスを提供し、事業におけるグローバル化を推進しています。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.

Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM and © 2024 Sesame Workshop

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios.

© HYBE JAPAN. All Rights Reserved. Distributed By BIGHIT MUSIC / BELIFT LAB / SOURCE MUSIC / PLEDIS ENTERTAINMENT / KOZ Entertainment / ADOR / HYBE LABELS JAPAN

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(合同会社ユー・エス・ジェイ)

マーケティング部 Brand PR / 広報室

【情報媒体の方】TEL：06-6465-3030(Brand PR 直通)

【報道媒体の方】TEL：06-6465-3333(広報室直通) / 携帯：090-5979-2774(広報室長・高橋)

【Brand PR・広報室共通】FAX：06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33