

『NO LIMIT! サマー 2023』
夏の風物詩“びしょ濡れ”イベントが4年ぶりに帰ってくる！
今年はマリオたちと初のコラボレーション
『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』初開催
本気で楽しめる“限界突破”の『ワンピース・プレミア・サマー 2023』や
『スーパー・ニンテンドー・ワールド』、『NO LIMIT! パレード』など
子どもから大人まで、誰もが“やらかしちゃう”「超冒険の夏」がやってくる！
2023年7月5日(水)～8月24日(木) 期間限定開催

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、夏の期間限定イベント『NO LIMIT! サマー』を7月5日(水)より開催します。2019年以来、4年ぶりに復活となるパークの夏の風物詩“びしょ濡れ”イベントとして、初開催の『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』をはじめ、誰もが全力で遊んで本気でアツくなれる、“超冒険”の夏をお届けします。



『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』は、大人気エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』を飛び出したマリオたちとともに全身びしょ濡れになって大はしゃぎできる超興奮のエンターテインメントです。マリオの世界で彩られたグラマシーパークを舞台に、インタラクティブ性たっぷりの参加型イベントとしてお楽しみいただけます。ステージやいたるところからありえないほど大量の水が猛烈な勢いで噴き上げる中、びしょ濡れになりながら楽しんでいると、クッパ Jr. が乱入してくるなどサプライズ演出も盛りだくさん。さらに、ウォーター・シューターを手に参加し、水をぶっ放せば、熱狂度はさらにパワーアップ！ 4年ぶりのパークの夏の風物詩をとことんお楽しみいただけます。

今年の夏のテーマは“やらかしちゃう？”

さまざまな制限や自粛が解除され、久しぶりに思いっきり楽しめる夏だからこそ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、大人も子どもも普段より一歩踏み出し、全員で開放的になって心の底から楽しんでもらいたいという思いを、“やらかしちゃう？”という言葉に込めました。

この夏は、『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』に加え、同日より開催となる『ワンピース・プレミア・サマー 2023』や、今春のスタート以来、大好評の『NO LIMIT! パレード』をはじめ、“超冒険”できる体験が盛りだくさん。いつもの自分の殻を破って“やらかしちゃう”ことで、一生忘れられない特別な夏をお過ごしください。

『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』

大人気水かけフェスティバルに、ついにマリオが初登場！この夏だけの超冒険に飛び込もう！

スーパー・ニンテンドー・ワールドから飛び出したマリオやルイージ、キノピオやピーチ姫と、水かけフェスティバルで大盛り上がり！そこに、クッパ Jr. が乱入してきて…！？ありえないほど大量の水で全身びしょ濡れ、リアルなマリオの世界でハジけまくる、パークならではのアツくてクールなフェスティバルに大興奮！



※画像はイメージです

<開催場所>

グラマシーパーク

<開催回数、時間>

1日3回開催／約15分

※開催時間・回数は日によって異なる

■びしょ濡れグッズを使って、本気で“やらかしちゃう”！

思いっきり“びしょ濡れ”をさらに楽しむには、「ウォーター・シューター」がオススメ。水を発射しながら夢中になれば、本気でスッキリできること間違いなし！さらには、『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』の限定Tシャツも登場。こちらのTシャツは濡れると色が変わる仕掛けになっていて、びしょ濡れがもっと楽しくなるアイテムです。



↑ウォーター・シューター

<販売店舗>

ウォーター・シューター

ユニバーサル・スタジオ・スーベニアなど

Tシャツ

ワンナップ・ファクトリーなど



Tシャツ→

濡れる前

濡れた後

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながらいきいき楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテインメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。詳細は公式 WEB サイト (<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/service-guide/safety>) をご確認ください。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくらせていただいています。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

© Nintendo

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (s23)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. All rights reserved. TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved.



© 尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/