



2023 年 3 月 24 日 (金)

## ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが首位を獲得！

### 日経 BP コンサルティング「ブランド・ジャパン 2023」一般生活者編

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（運営会社：合同会社ユー・エス・ジェイ）は、日経 BP コンサルティングが実施する国内最大級のブランド調査「ブランド・ジャパン 2023」の一般生活者編で首位を獲得しました。

2020 年から新たなブランド・スローガン「NO LIMIT！」（2022 年からは「NO LIMIT！ぶっとべ！ここは超元気特区」）をパーク内の各プログラムや広告等のキャンペーンで展開し消費者に浸透してただけでなく、このテーマパークならではのホスピタリティとして最も重視するクルーからゲストへのポジティブな働きかけ（PIA：ポジティブ・インターアクション）がゲスト満足を高めているほか、コロナ禍においてテーマパークの社会的存在意義に立ち返って DEI や地域貢献などの CSR 活動を強化したこと、2022 年から東京でも「NO LIMIT！」に則ったぶっとびアイデアによる PR イベントを開催したことなどによって、以前から評価の高かった革新性や卓越性のみならずより親しみあるブランドとなり、本調査の総合ランクがアップしたものと弊社は考えています。

詳しくは日経 BP コンサルティングのプレスリリースをご参照ください。

<https://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/2023/0324bj/>

\* \* \*

#### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式 WEB サイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram

[https://www.instagram.com/universal\\_studios\\_japan/](https://www.instagram.com/universal_studios_japan/)