

子どもから大人まで、誰もが“ぶっとべる”夏がやってくる! この夏、“ゼンブ盛り”の「超元気特区」へ!

1周年の『スーパー・ニンテンドー・ワールド』をはじめ、“周年”がたくさんの特典な夏
イルミネーションの「ミニオンズ フィーバー」や、「ONE PIECE FILM RED」など
この夏公開の最新映画と連動した新エンターテイメントも登場
ブランドサポーターの菅田将暉さんが出演する新CMも5月27日(金)より公開

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、7月1日(金)より夏の期間限定イベントを開催します。今年の夏は、1周年を迎えた『スーパー・ニンテンドー・ワールド』をはじめ、周年を迎えたエリアやイベントが揃った、特別な夏です。今夏公開される映画最新作と連動した新エンターテイメントの登場や、8月28日まで開催中の『ユニバーサル・クールジャパン』など、1日では遊び尽くせない“ゼンブ盛り”の体験で、子どもから大人まで、誰もが“ぶっとんで超元気になれる夏”をお届けします。



開業1周年の『スーパー・ニンテンドー・ワールド』をはじめ、5周年を迎えたイルミネーションの『ミニオン・パーク』や、「ワンピース」のコラボレーションが15周年となる『ワンピース・プレミア・サマー』など、この夏のユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、多くの「周年」が重なった、特別なシーズンになります。

5周年を迎えた『ミニオン・パーク』では、今夏公開となるイルミネーションの最新映画「ミニオンズ フィーバー」とコラボレーションした新エンターテイメント『ミニオン・カンファダンス道場』が期間限定で登場。

また、『ワンピース・プレミア・サマー』では、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと「ワンピース」のコラボレーション 15 周年を記念し、『ワンピース・プレミアショー』や『サンジの海賊レストラン』など、この夏公開の劇場版最新作「ONE PIECE FILM RED」と完全連動したプログラムをお届けします。さらに、開業 1 周年を迎えた『スーパー・ニンテンドー・ワールド』にも、最新グッズ&フードが続々登場と、パークのあちこちで、“ぶっとべる” スペシャルな体験が盛りだくさん。ぜひ、この夏は「超元気特区」ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで、超元気になる体験をお楽しみください。

ミニオン・パーク誕生 5 周年！最新映画と連動の新エンターテイメント『ミニオン・カンフーダンス道場』

『ミニオン・パーク』5 周年を記念し、イルミネーションの最新作『ミニオンズ フィーバー』(7 月 15 日 (金) 公開) に登場する、カンフースーツに身を包んだミニオンたちが繰り広げるハチャメチャエンターテイメントがこの夏、期間限定で登場します。

ゲストは、ミニオンたちとともにカンフーダンスをマスターするため、さまざまなダンスやステップに挑戦。数々の試練をクリアすると、自分自身の中に眠るエネルギーが解放されて、新たな能力を身につけることができるかも!? カンフーダンスの習得を目指そう！



<開催場所> グラマシーパーク

<開催回数、時間> 1 日 2-3 回開催/約 20 分 ※開催時間・回数は日によって異なる

■カンフースーツに身を包んだミニオンたちのフードやグッズも充実！

スチュアートをデザインした「T シャツ」や、使って気持ちいい、遊んで楽しい、かわいすぎる「ヌンチャク型クッション」、他にもポップコーンバケツや夏限定のフードメニューなど、映画『ミニオンズ フィーバー』に登場するカンフースーツに身を包んだミニオンたちのフードやグッズが充実！



←T シャツ



→カンフーミニオン・ポップコーンバケツ



↑カンフーミニオン・バーガープレート



→ヌンチャク型クッション



→カンフーミニオンのシュワっとマンゴーフラッペ

<販売店舗>

- ・フード：ハピネスカフェなど
- ・グッズ：ミニオン・マーケット・プレースなど

開催 15 周年！映画と完全連動&作品史上初のジェットコースターも登場「ワンピース・プレミア・サマー」

今年は「ワンピース」連載 25 周年に加え、『ワンピース・プレミアショー』も開催 15 周年という 2 つの周年が重なる記念すべき特別な夏になります。パークでは、『ワンピース・プレミアショー 2022』、『サンジの海賊レストラン』など、劇場版最新作「ONE PIECE FILM RED」(2022 年 8 月 6 日 (土) 公開予定) と完全連動した、超興奮、超感動の体験をお届けします。また、作品史上初のジェットコースターとして、『ワンピース×ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド ～出航！ ミニメリー 2 号～』も初登場。「ルフィ」をはじめとした“麦わらの一味”とともに、爽快感たっぷりの冒険をスリルいっぱい体験できる“ストーリー・コースター”です。



この夏は『ワンピース・プレミア・サマー』で、「ワンピース」の世界に全身で入り込み、「ルフィ」率いる“麦わらの一味”と一緒に、子どもから大人まで“最高に気分がアがる”特別な体験をお楽しみください。

ゲスト満足度 99.5%！1周年を迎え、ますます人気が高まる『スーパー・ニンテンドー・ワールド』

世界初の任天堂をテーマにした新エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』は、世界最新鋭の革新的な技術とクリエイティブが詰め込まれたエリアとして、世界のテーマエンターテイメント業界における最高栄誉「THEA 賞」をはじめとした数々の賞を受賞し、さらには過去最高クラスのゲスト満足度 99.5%※1 という驚異的な数値を記録しました。開業 1 周年を迎え、引き続き人気のスポットです。この夏に向けて、エリア内では新グッズ、メニューも登場。マリオのように全身を躍動させて“ハテナブロック”を叩いたり、マリオカートで駆け抜けたりと、大人から子どもまで誰もが夢中になって楽しめる次世代テーマパーク体験をぜひご体験ください。



※1：グランドオープン以降、新たに誕生したエリアの過去アンケートと『スーパー・ニンテンドー・ワールド』体験者アンケート（2021年4月19日～2021年6月27日）による当社比（自社調べ）

日本を代表する人気エンターテイメントの世界を“超リアル”に再現『ユニバーサル・クールジャパン』

日本を代表する 5 大人気エンターテイメント・ブランドが勢ぞろいの期間限定イベント『ユニバーサル・クールジャパン 2022』は、8月28日（日）※2 まで大好評開催中です。「モンスターハンター」、「名探偵コナン」、「進撃の巨人」、「HUNTER×HUNTER」、「美少女戦士セーラームーン」と、日本を代表する 5 つの人気作品の世界を、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではの圧倒的スケールとクオリティで再現。各作品の世界に飛び込み、ここでしか体験できない想像を超えるほど“超リアル”な没入体験にご期待ください。



※2 『モンスターハンターワールド：アイスボーン XR WALK』の開催期間は延長する場合があります

夏のパークを「滞在型」でとことん満喫！「オフィシャルホテル」＋「マルチデーパス」

周年で盛り上がる人気の最新エリアから期間限定イベントまで、夏のパークをとことん満喫するなら、1.5 デイ・スタジオ・パスや、2 デイ・スタジオ・パスの活用がオススメ。「1.5 デイ・スタジオ・パス」は、着いたその日は 15:00 からパーククローズまで、2 日目は 1 日中パーク体験できるので、盛りだくさんの夏イベントはもちろん、夜に開催される『ワンピース・プレミアショー』や、夜の『スーパー・ニンテンドー・ワールド』など、夜ならではの体験も時間を気にせず存分にお楽しみいただけます。さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャルホテルでは、今夏新作映画が公開される「ミニオン」のテーマルームや、「ジュラシック・ワールド」のコラボレーションルームなど、宿泊時も特別な気分で満喫できる体験が充実。ぜひ複数日を使っての滞在型レジャーをお楽しみください。



↑ホテル ユニバーサル ポート
「ミニオンルーム 3 ～思い出の遊園地「スーパー・シリー・ファンランド」～」
※2022年7月15日登場



↑リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
「ジュラシック・ワールド・アドベンチャー・ルーム」

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのブランドサポーター・菅田将暉さん出演の新CMが5/27(金)より公開

夏のユニバーサル・スタジオ・ジャパンには、自分の殻を破り誰もが“超元気”になれる世界最高クオリティのエンターテイメントが勢ぞろい。そんな夏のパークの魅力を発信する新CMに、ブランドサポーター・菅田将暉さんが出演することが決定しました。

菅田将暉さんが、家族を持つ先輩に夏のユニバーサル・スタジオ・ジャパンの「ゼンブ盛り」の魅力を超興奮しながら伝える様子が描かれた新CMが、2022年5月27日(金)より全国で放映となります。



2022年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンのテーマ「ぶっとべ！ここは超元気特区」を通して、パークでしか味わうことのできない超興奮・超感動体験の魅力を発信いただきます。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと菅田将暉さんが日本中に発信する“超元気”エンターテイメントにご期待ください。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながら思いきり楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテイメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。詳細は公式WEBサイト (<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/service-guide/safety>) をご確認ください。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくらせていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (s22)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved. TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

© 諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会

原作 / 青山剛昌「名探偵コナン」(小学館「週刊少年サンデー」連載中)

© 2022 青山剛昌 / 名探偵コナン製作委員会

© SCRAP All rights reserved.

© P98-22 © V・N・M

© Naoko Takeuchi

© CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

書・紫舟

※「リアル脱出ゲーム」は株式会社 SCRAP の登録商標です