

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
アニメ「鬼滅の刃」と“初”のコラボレーションが決定
これまでとは全く違う「鬼滅の刃」の新体験が登場
あの世界が、テーマパーク体験で現実になる！
2021年9月17日(金)～2022年2月13日(日) 期間限定開催

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、アニメ「鬼滅の刃」と“初”となるコラボレーションを、9月17日(金)より期間限定で開催することを決定しました。日本国内のみならず、世界中にファンを持つアニメ作品が、ついにユニバーサル・スタジオ・ジャパンに登場します。



©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable TM & © Universal Studios. All rights reserved.

『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』は、国内興行史上初となる400億円超えを達成、歴代興行収入No.1に輝いたほか、その人気は国内のみならず世界にも広がり、全世界の総興行収入は500億円超えを記録するなど、世界中から支持を得ているアニメ作品です。

記念すべき初のコラボレーションでは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの圧倒的なスケールとクオリティによって、「鬼滅の刃」の世界をアトラクションで再現。目の前で実際に繰り広げられる激闘の数々で、竈門炭治郎の“水の呼吸”をはじめ、登場人物たちの“呼吸”による流麗な剣技、息遣いさえも、現実に全身で体感できます。これまでとは全く違う未知の体験、新たな「鬼滅の刃」の没入体験による超興奮と超感動をお楽しみいただけます。

さらに、「鬼滅の刃」の世界をより一層楽しめるパークオリジナルのフードやグッズの展開も予定しており、大人から子どもまで幅広い作品ファンの皆さまにお楽しみいただけるコラボレーションをお届けします。

これまで多くの世界最高のエンターテインメントをお届けしてきたユニバーサル・スタジオ・ジャパンによって展開する、「鬼滅の刃」の新体験にどうぞご期待ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter アカウントで、 炭治郎たちが情報解禁前にコラボレーション内容をこっそり紹介！

7月1日(木)よりユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter アカウントにて、炭治郎や妹の禰豆子^{ねずこ}たちが、コラボレーション内容の一部を特別に紹介します。花江夏樹さん(役：竈門炭治郎)をはじめ、「鬼滅の刃」の声優陣による、今回のために録り下ろされた台詞をお楽しみいただけます。また、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram アカウントでも本内容について、お知らせします。ぜひご覧ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter アカウント (https://twitter.com/USJ_Official)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram アカウント (https://www.instagram.com/universal_studios_japan/)

※ 禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

<アニメ「鬼滅の刃」について>

原作単行本1巻～23巻で累計発行部数が1億5,000万部を突破した集英社ジャンプ コミックスより刊行中の吾峠呼世晴による漫画作品を原作としたTVアニメ。2019年4月より放送を開始し、家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、そして時折描かれるコミカルなシーンも人気を博し、国内のみならず、全世界で大きな話題となった。

そして2020年10月16日より、TVアニメ“竈門炭治郎 立志編”に続く物語“無限列車編”が劇場アニメーションとして公開され、2021年にはTVアニメ“遊郭編”の放送が決定している。

公式サイト：<https://kimetsu.com/>

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながらいきいき楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテインメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。詳細は公式 WEB サイト (<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/service-guide/safety>) をご確認ください。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリウッド・ボッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにしたエンターテインメントをお楽しみいただけます。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2021 Universal Studios. All rights reserved.

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/