



2020年11月30日(月)

NEWS RELEASE

“WE ARE MARIO!”

全身でアソビの本能を解放できる
世界初^{※1}の任天堂をテーマにした壮大な新エリア
『スーパー・ニンテンドー・ワールド』

2021年2月4日(木)グランドオープン決定!

エリア最新映像 & 世界初^{※2}「マリオカート」の
アトラクション一部を本日初公開

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2021年春開業とお伝えしていた世界初^{※1}の壮大な新エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』の開業日を、2021年2月4日(木)に決定しました。



©Nintendo

また、エリア全景ならびに「マリオカート」をテーマにした世界初^{※2}のライド・アトラクション『マリオカート ～クッパの挑戦状～』の一部、さらにエリアのシンボルのひとつで、「マリオカート」のアトラクションが入る「クッパ城」の内部もあわせて初公開しました。

※1 任天堂ブランドのキャラクターおよびその世界をテーマにした施設における自社調べ。

※2 「マリオカート」およびその世界をテーマとしたテーマパーク・オリジナルアトラクション、ゲームを取り扱う施設における自社調べ。

『スーパー・ニンテンドー・ワールド』は、日本が世界に誇る任天堂のキャラクターやゲームの世界を、ユニバーサル・スタジオの革新的なアイデアと世界最新鋭のテクノロジーにより、圧倒的なスケールとクオリティで現実世界に再現した新大規模テーマエリアです。2021年2月4日（木）の『スーパー・ニンテンドー・ワールド』グランド・オープニングは、来年開業20年の節目を迎えるユニバーサル・スタジオ・ジャパンにとって、記念すべきアニバーサリーイヤーの幕開けとなります。

ゲームの世界が、遂に目の前に！大魔王クッパが潜む「クッパ城」の城内一部を初公開

本日、エリアのシンボルのひとつである「クッパ城」城内の一部を初公開しました。石造りの壁で囲まれた荘厳な雰囲気のある城内には、トゲトゲしく尖った鉄柵や、厚く重々しい鋼鉄の扉、そして、訪れた人に威圧感さえ与える巨大なクッパの石像が中央に飾られた大階段など、独特の重厚感あふれる造りでゲームの世界を忠実に再現。今にもクッパが動き出しそうな、圧倒的な迫力とスケールを全身で感じ、ゲストはアトラクション乗車前からワクワクドキドキ、ゾクゾクが止まらない体験を、このクッパ城で味わうことができます。



城内の最深部には、世界中で愛され続けている「マリオカート」をテーマにした世界初のライド・アトラクション『マリオカート ～クッパの挑戦状～』が登場することもあわせて発表しました。



＜トーマス・ギャラティ（ユニバーサル・クリエイティブ/エグゼクティブ・プロデューサー）のコメント＞

「クッパ城の奥深くには、あの1億5000万本以上を売り上げた大人気シリーズ「マリオカート」の世界を再現すべく任天堂とユニバーサル・スタジオのクリエイティブチームがタッグを組んだ、『マリオカート ～クッパの挑戦状～』があります。ゲストはヘッドセットをつけて、限界のない興奮とスリルを味わいながら、コースを駆け抜けることになります。」



【ゲームの世界に全身で飛び込める“世界初の「マリオカート」体験”が誕生！】

世界中のファンが待ち望む『マリオカート ～クッパの挑戦状～』は、現実世界にいながら、まるでマリオのようにゲームの世界に全身で飛び込める最新のライド・アトラクションです。ゲストはゲームで慣れ親しんだ「マリオカート」に実際に乗り込み、ハンドルを握って、夢に見たレースのスタートを迎えます。ドリフト&スピンしながらコースを滑走するゲストの真横を、マリオやルイージたちのカートがすり抜けていく白熱のレース展開に、ゲストはゲームの世界に入り込んだことを実感できます。レース中は、ゲスト自身でアイテムボックスからゲットしたこうらを投げて敵を撃退、マリオやピーチ姫とともに一位の座を競ってコースを突き進みます。ある時は勝ったり、ある時は負けたりと、乗るたびに体験が変わり、誰もが等身大で楽しめる全く新しい「マリオカート」体験です。



このアトラクションでは、AR、プロジェクションマッピング、スクリーン投影映像など、数々の世界最新鋭の映像技術とスチームなどの特殊効果、そして舞台セットとしてコース上に再現された歴代のゲームの名シーンが精巧に組み合わせられ、現実世界に「マリオカート」の世界が生み出されます。任天堂株式会社代表取締役フェローの宮本茂氏をはじめ、任天堂のクリエイティブチームとユニバーサル・スタジオ・ジャパンが、6年越しの思いを込めて送り出す、まさに“世界初の「マリオカート」体験”です。

【家族みんなでマリオになりきって、アソビの本能を解き放て！】

『スーパー・ニンテンドー・ワールド』】

『スーパー・ニンテンドー・ワールド』は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン初の多層式エリアとして登場します。マリオの世界を象徴するピーチ城やクッパ城がそびえるエリア内では、『マリオカート ～クッパの挑戦状～』や人気キャラクター「ヨッシー」のライド・アトラクション、レストラン、ショップなど、従来のテーマパークならではの体験はもちろん、実際に自分の全身を使って、飛び、ブロックを叩き、コインやアイテムを集めるなど、ゲームの楽しみをテーマパークに最適化した、これまでにない“アソビ体験”をお届けします。

パーク内で購入できる『パワーアップバンド』とスマートフォンアプリを連動させることで、マリオのように、実際にハテナブロックを叩いて集めたコインを、ご自身のスマートフォンで確認することができます。「キーチャレンジ」と呼ばれるアトラクションでは“キー”を獲得したり、キャラクタースタンプを集めたりと、現実世界にしながら、マリオのように全身を駆使し、躍動できるアクティビティを、エリアのあちこちで体験することもできます。また、この専用アプリでは、ご自身の獲得したコイン数のランキングも確認でき、他のゲストとみんなでリアルタイムで競い合い、マリオになりきって全身を使う挑戦で競争したり、仲間との一体感を感じるといったゲームそのままの興奮と感動を味わえます。ご家族、お友達とみんなで時間も場所も共有し、全身に宿る“アソビの本能”を解放すればするほど楽しめるエリアです。

<参考資料>

『スーパー・ニンテンドー・ワールド』主な体験情報

※施設情報は、今後も開業までの間に順次発表してまいります。

ARやプロジェクションマッピング、空間演出など

あらゆる最新技術で夢にまでみたあのコースが目の前に！

『マリオカート ～クッパの挑戦状～』（ライド・アトラクション）

あのマリオカートの世界が、驚きいっぱいのコースの数々が、パークならではの最新技術で目の前に現れる！こうらを投げ、敵を撃退しながらマリオやピーチ姫とともに突き進め！等身大で遊べるまったく新しいマリオカート体験にワクワクと興奮が止まらない、“世界初のマリオカート体験”の誕生です。



<ライド概要>

【体験時間】約 5分

【定員】4名（1台あたり）

【身長制限】122cm以上 ※付き添い者同伴の場合は107cm以上

大人気キャラクター「ヨッシー」に乗って、かわいくて楽しい冒険の旅へ！

『ヨッシー・アドベンチャー』（ライド・アトラクション）

ヨッシーの背中に乗り、キノピオ隊長を追って、お宝探しの冒険へ出発！隊長が忘れた地図を頼りに、あちこちに潜むタマゴを見つけだそう。マウント・ビーンボールから、目の前に広がるキノコ王国に圧巻、かわいいあの子たちに出会ったり、冒険の途中には驚きや楽しさがあふれる、家族みんなで楽しめるライド・アトラクションです。



<ライド概要>

【体験時間】：約 5分

【定員】2名（1台あたり）

【身長制限】122cm以上 ※付き添い者同伴の場合は86cm以上

カギを集めたら、クッパ Jr. の隠れ家へ突入！ みんなで力を合わせて、クッパ Jr. をやっつける！

パワーアップバンド・キーチャレンジ

クッパ Jr. が盗んだゴールデンキノコを取り返せ！
エリア中のゲームをつぎつぎと攻略し、3つのカギをゲットせよ！
最後に待ち受けるのは、クッパ Jr. との大興奮の“ボスバトル”。
ジャンプ、パンチなど、まさに全身の本能を駆使したバトルの結末は！？



推奨年齢：5歳以上 ※体験にはパワーアップバンド（有料）が必要です

「パワーアップバンド」で実現できる、革新的な次世代テーマパーク体験！

ご自身のスマートフォンにユニバーサル・スタジオ・ジャパンのアプリをダウンロードして、パーク内で購入できる「パワーアップバンド」と連動させれば、まったく新しいテーマパーク体験を実現できます。貯めたコインの数でランキングを確認できたり、スタンプを集めたりと、現実世界で、全身でゲームの世界を体験できる最強のアイテムとなること必至です。



■価格：各 3,200 円（税込）

■販売場所：『スーパー・ニンテンドー・ワールド』エリア内などで販売予定

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、緊急事態宣言の解除に向けて業界各企業や協会団体と共に「テーマパーク/遊園地における感染症対策ガイドライン」の制定に参画してまいりました。また、このガイドラインに準拠した弊社独自の対策として、ゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先に、国内外の情勢を鑑みて保健行政機関や医療専門家からの指導を仰いで、徹底した衛生強化対策を下にしたパーク運営プランを策定いたしました。今後これを慎重かつ厳格に実行して、ゲストの皆さまに安心して過ごしていただける、今の時代のニーズに合ったテーマパークをお届けすることによって、社会に貢献してまいります。詳細は公式 WEB サイト (<https://www.usj.co.jp/information/notice/safety/index.html>) をご確認ください。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにしたエンターテインメントをお楽しみいただける新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」も2021年2月4日（木）にオープンします。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2020 Universal Studios. All rights reserved.

TM & © 2020 Sesame Workshop © 2020 Peanuts Worldwide LLC © 1976, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.EL0061901

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment TM & © Universal Studios. All rights reserved.

Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © Nintendo.