



世界最高を、
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2018年5月17日(木)

満足度99%^{※1}を誇る“伝説”のライドが 期間限定で待望の復活！

**迫り来る巨大使徒の襲来、エヴァ暴走の瞬間、
生死をさまよう激戦、すべて目の前で現実になります。**

『エヴァンゲリオン XRライド』

2018年7月6日(金)より期間限定で復活

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、エヴァ史上初のライド・アトラクションとして登場し、その満足度は驚異の99%(※1)を獲得するなど、多くのゲストから大好評を博した『エヴァンゲリオン XRライド』を、2018年7月6日(金)～2019年1月6日(日)の期間限定で復活させます。

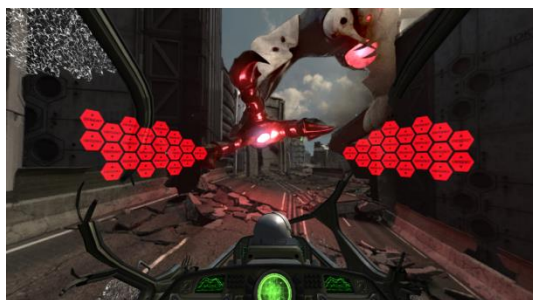


©カラー

『エヴァンゲリオン XRライド』は、予測不可能な動きのビークルに乗りこみ、リアルに再現された「エヴァンゲリオン」の世界のなか、使徒から逃げ惑う恐怖と躍動感を全身で体感できるライド・アトラクションとして、『ユニバーサル・クールジャパン 2017』(2017年1月13日(金)から2017年6月25日(日)までの期間限定で開催)に登場し、大好評を博しました。終了後も「また体験したい!」「復活を心待ちにしています」など、ゲストから多数のご要望が寄せられ、今夏、期間限定で復活する運びとなりました。

360 度、見渡す限り広がるエヴァンゲリオンの世界に疾走するライドの重力体感が“シンクロ”

“XR”テクノロジーにより、360 度見渡す限り広がるエヴァンゲリオンの世界と疾走するライドならではの重力体感が完璧にシンクロした、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのアイデアと創造力によって再現されたライド・アトラクションです。ゲストは目の前で繰り広げられるエヴァと使徒との戦闘に巻き込まれ、目の前に現れた巨大な使徒からなす術もなく逃げ惑い、ここでしか体験することのできない臨場感によって、完全にエヴァンゲリオンの世界に没入することができます。



※画像は前回開催のものです。

VR を圧倒的に進化させた“XR テクノロジー”だからこそ実現できた、想像をはるかに超える体験！

XR ライドは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの技術力と創造力をもって開発した、超現実を実体感できるライド・アトラクションです。視覚と聴覚で別世界へ誘う VR（ヴァーチャル・リアリティ）を圧倒的に進化させ、眼前に広がる世界と、疾走するライドの重力感覚などをはじめとするテーマパークならではの刺激を完璧にシンクロさせることで“六感^(※2)”を刺激します。360 度見渡す限り圧倒的な臨場感による別世界で、迫りくる巨大な敵と遭遇したり、ありえないほどの高さから垂直落下したりするなど、想像を遥かに超える体験をお楽しみいただけます。



※2 六感＝重力感覚をはじめ、エンターテインメントならではの刺激によって生じるさまざまな感覚

ここでしか手に入らないアイテムも続々登場

前回開催時にも大好評を博した「エヴァンゲリオン初号機ポップコーンバケツ」が待望の再登場！他にも、迫りくる使徒から逃げまどうシーンを写真に残せる「エヴァンゲリオン・フォト・オポチュニティ」や、作中の名言がプリントされた「プリントクッキー」など、ファンにはたまらないアイテムも続々登場します。

- ①エヴァンゲリオン初号機ポップコーンバケツ
- ②エヴァンゲリオン・フォト・オポチュニティ
- ③プリントクッキー



※グッズ、メニューの価格・名称などは予告なく変更となる場合があります。

※品切れの際はご容赦ください。

『エヴァンゲリオン XR ライド』をスムーズかつ確実に楽しもう！「ユニバーサル・エクスプレス・パス」

『エヴァンゲリオン XR ライド』の待ち時間を短縮でき、スムーズに体験できる「ユニバーサル・エクスプレス・パス」も 2018 年 6 月 5 日(火)より販売開始予定。数々の人気アトラクションとともに、夏のパークを満喫したい方におすすめです。

※販売券種、販売日、価格等の詳細はユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式サイトをご覧ください。

アトラクションの待ち時間には無料ゲームアプリにチャレンジ！

アトラクションをより楽しむために、ゲームアプリ「MAGI モバイル」(無料)も登場。NERV 緊急対策班として、サイバー攻撃からネルフのスーパーコンピュータシステム MAGI を守るという、危機迫る戦いにチャレンジ！また、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内アトラクション「エヴァンゲリオン XRライド」の待ち列で、ロックを解除するためのパスワードを入手しアクセスすると、すべての要素を本格的に楽しむことができます。さらに、全コンテンツをクリアすると、オリジナル壁紙がダウンロード可能になります。



タイトル	MAGI モバイル
リリース日	6 月初旬予定（詳細はユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 WEB サイト参照）
価格	無料
対応 OS	iOS／Android
ダウンロード	「App Store」、 「Google Play」にてダウンロード可
注意事項	※このアプリは通信が必要です。通信環境の良いところでご利用ください ※すべての要素を楽しむには、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内アトラクション「エヴァンゲリオン XRライド」の待ち列でパスワードを入手する必要があります。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

2017/2/3～2/18 の出口調査結果（18～44 歳/年間パスポート非保持/エヴァンゲリオンを「非常に好き、かなり好き」と回答した方）で、「非常に良かった、良かった」の回答をベース。当社調べ。