



世界最高を、
お届けしたい。

2016年12月14日(水)

NEWS RELEASE

カンデオホテルズが2017年夏に開業する2ホテル ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと パートナーホテル契約を締結

「ザ シングュラリ ホテル & スカイSPA アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」
「カンデオホテルズ大阪なんば」

株式会社カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント
株式会社ユー・エス・ジェイ

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(株式会社ユー・エス・ジェイ 所在地:大阪市此花区 代表取締役 CEO J.L.ボニエ)とカンデオホテルズ(株式会社カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント 所在地:東京都港区 代表取締役会長兼社長 穂積輝明)は、新規オープンする2ホテルに関してパートナーホテル契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの新たなオフィシャルホテルとして『ザ シングュラリ ホテル & スカイSPA アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』が、アソシエイトホテルとして『カンデオホテルズ大阪なんば』が、2017年夏にオープンいたします。この2つのホテルを含め、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのパートナーホテルは計28ホテルとなります。

この提携により、開業後はホテル内で「スタジオ・パス」を宿泊客に販売するほか、特色ある宿泊プランを用意し、お客様からの多彩なニーズに幅広くお応えするとともに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと共同で集客・マーケティング活動を行ってまいります。



(左)ザ シングュラリ ホテル & スカイSPA アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (右)カンデオホテルズ大阪なんば

◆新規加入パートナーホテル

施設名称	開業時期	住所	客室数
ザ シングュラリ ホテル & スカイSPA アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	2017年8月	大阪市此花区島屋6丁目417番 地	390室
カンデオホテルズ大阪なんば	2017年7月	大阪府中央区東心斎橋2丁目 12番23	496室

ユニバーサルシティ駅改札直結という絶好のロケーションに位置する『ザ シンギュラリ ホテル & スカイSPA アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』は、「ジャパंकールデザイン」を採用し、和とモダンを融合したしつらえを全館全室に用意、子供から大人まで、また年々増加し続ける海外訪日旅行者に選んでいただけるホテル作りを進めております。客室にはベッドスペースのほかに「和とモダンの小上がりのスペース」を用意し、ご家族やご友人同士がくつろげる新しいデザインを設計。エリア内随一の規模を誇り、夜通し入浴可能な大型大浴場と展望露天風呂を含む「ウォーターフロント・スカイSPA(仮称)」を宿泊者全員無料で展開します。それとは別に、客室内に露天風呂が付いたスイートルームも販売致します。スカイSPAにて大阪湾の夜景や朝陽を眺めて至高のひとときを過ごしたり、パークでの最高の思い出を親子や友達同士で語り合ったり…夢の時間をゆっくり味わうことが出来るホテルが、2017年8月にオフィシャルホテルとして誕生致します。

さらに、2017年7月にはアソシエイトホテルとして大阪ミナミ中心街に客室数496室を誇る『カンデオホテルズ大阪なんば』をオープン致します。上層階の客室は全室スーパービューの特別フロアになり、大規模な展望露天風呂「ジャパニーズ・スカイSPA 天空の湯(仮称)」を展開します。日本文化を味わい楽しみ、宿泊体感価値を存分に提供していく独自サービスやカンデオブランド独自の「ジャパंकールデザイン」を採用し、近年増え続ける外国人旅行者にもさりげなく日本らしさを体感できるホテル作りを目指しております。

カンデオホテルズについて

ラグジュアリーでありながら、リーズナブルな価格で泊まれる、「ジャパंकールデザインホテル」。現在、全国13店舗（東京、千葉、栃木、長野、静岡、愛知、三重、広島、愛媛、熊本、福岡）を展開。独自の「3Bスペック」（Bath：展望大浴場・サウナ・水風呂）（Breakfast：健康に気を配った手作り惣菜などの和食メニューや洋食メニューの最大70品目ビュッフェスタイル）（Bed：「世界のベッド」と評されるシモンズ社のポケットコイルマットレスを常備）を採用。『ダイヤモンド経営者倶楽部』が発表した2015年の年間最優秀賞にあたる大賞「マネジメント・オブ・ザ・イヤー2015」を受賞。独自性の高いブランドポジションを確立しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2014年7月、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」をオープンしました。壮大な hogwarts 城や hogwarts ミード村など、隅から隅に至るまで徹底的に本物にこだわりぬき、ファンが本で読み、映画で見たのと同じハリー・ポッターの魔法の世界を実現しています。2016年11月7日には、2001年の開業から5,701日目（約15年7か月、休業日数2日を含む）にして累計入場者数が1億5千万人を突破、国内のみならず海外からも注目を浴びるテーマパークへと進化しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、このほかにも数々ある世界最高クオリティのエンターテインメントで世界最高の思い出をつくっていただける場所を目指してまいります。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについての一般の方からのお問い合わせは、インフォメーションセンター（Tel：0570-20-0606）で承ります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンオフィシャルWEBサイトは www.usj.co.jp で、パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。