



世界最高を、
お届けしたい。

NEWS RELEASE

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「スタジオ・パス」価格改定について

2015 年 12 月 28 日(月)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、ゲストの皆様のパークでの体験価値向上に合わせて、2016 年 2 月 1 日(月) よりスタジオ・パス(入場券)の価格を改定させていただきます。

改定後の 1 日券のスタジオ・パスは、大人(12 歳以上)お一人様 7,400 円(税込価格)、シニア(65 歳以上)は 6,650 円(税込価格)となります。改定の詳細は、次頁をご参照ください。なお、子ども(4~11 歳)のスタジオ・パスは、4,980 円(税込価格)で価格据え置きとなっております。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、ゲストの皆様の体験価値を向上するため、世界最高クオリティに徹底的にこだわった数々のエンターテイメントに追加投資を行ってまいりました。

追加投資した主なプロダクト：

➤ 「ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー」世界初 3D 化

2014 年 7 月のオープン以来、国内外からのゲストで賑わう「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」の中でも非常に高い人気を誇ります。5 年連続世界最高アトラクション*に輝くこのライド・アトラクションを、そのオープン 1 年を待たずして、かつてない臨場感を体感いただける世界初・世界唯一の 3D アトラクションへと早くも進化いたしました。*Amusement Today 誌 GOLDEN TICKET AWARD の最優秀屋内ライド部門

➤ 「ユニバーサル・ワンダーランド」リニューアル

2012 年のオープン以来、非常に多くのお子さま連れのゲストにお楽しみいただいたファミリーエリアを、「エルモのゴーゴー・スケートボード」「モッピーのバルーン・トリップ」といったライド・アトラクションなどを新たに加え、2015 年 3 月に大幅リニューアル。お子さんと一緒に、お母さんたちにもはっちゃけて、思いっきり笑顔になって楽しんでいただいています。

➤ 「ユニバーサル・クールジャパン」

「進撃の巨人」「エヴァンゲリオン」「バイオハザード」「モンスターハンター」という、日本が世界に誇るエンターテイメント・ブランドを選りすぐって集結させ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではのエンターテイメントアイデアと再現力の高さによって、未だかつてどこにもないアトラクションとして実現しました。

➤ 「妖怪ウォッチ・ザ・リアル」「妖怪ウォッチ・ザ・リアル 2」

ゲームやアニメで大人気の「妖怪ウォッチ」を“驚愕のリアル体験”で再現し、大好評を博した期間限定アトラクションを期間限定で開催。大好評だった「妖怪ウォッチ・ザ・リアル」に、今度は大人気のレジェンド妖怪「ブシニャン」や、注目の「USAピョン」をはじめ、話題の新妖怪を続々登場させ、飽きさせることなく進化し、1 年間に 2 回に渡り開催しています。

➤ 「ハロウィーン・ホラー・ナイト」

“パーク史上最多”となる 9 つのホラー・コンテンツへと進化。本格的ホラー・イベント発祥の地であるパークに、『エイリアン vs. プレデター』、『エルム街の悪夢』、『学校の怪談』が新登場。パーク史上最高のホラーレベル 10 を誇る、最恐アトラクション『トラウマ〜最恐実験病棟〜』も加わり、多くのゲストが絶叫の連続に大熱狂しました。

➤ 『天使のくれた奇跡Ⅲ～The Voice of an Angel～』

世界最高賞を受賞したクリスマス・ライブショーを、全く新しいストーリーと新しい「空中演出」によって、さらに壮大なスケールで圧倒的な感動のショーに一新いたしました。また、5年連続ギネス世界一に輝くクリスマスツリーも、本年12月20日に53万4,280球でギネス記録を再更新、ショーのクライマックスで点灯する「世界一の光のクリスマスツリー」の輝きに感動の涙を流すゲストも続出しています。

➤ シューティング型サバイバルホラー・アトラクション「バイオハザード・ザ・リアル3」

世界初「プロジェクション・ゴーグル」との融合で究極進化、過去2年を圧倒的に上回るスケールとクオリティで開催。容赦なく襲いかかるゾンビたちの遭遇率が激増する“生還率限りなくゼロ”の超高難易度のアトラクションとして、好評をいただきました。

➤ 「ワンピース・プレミアショー」

クオリティ、スケール共に年々パワーアップし、ついに昨年は、満足度99.9% ※1 を獲得するなど、圧倒的な人気を誇る「世界最高」ライブ・ショーに、世界最新鋭となる「S3D プロジェクション・マッピング」技術を初融合させて、まだ誰も見たことのない国内初最新エンターテインメント※2へ進化しました。

※1：2014年8月5日～25日までの間に当社で実施したプレミアショー観賞者（WEB購入者、ローソン購入者、当日券購入者）のアンケート調査結果に基づく。※2。S3D プロジェクション・マッピングを使用し、3D映像に対応したグラスをかけて観賞する屋外ライブ・ショーにおいては国内初

今後も「世界最高を、お届けしたい。」のブランド・メッセージのもと、世界最高クオリティを徹底的に追求し、最高のホスピタリティと感動的で魅力的なアトラクションやショーを次々にお届けして、ゲストの皆様の体験価値をさらに向上してまいります。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン スタジオ・パス価格改定(税込価格)

		(～2016/1/31)		(2016/2/1～)
スタジオ・パス (1日券)	大人	7,200 円	⇒	7,400 円
	子ども	4,980 円	⇒	据え置き
	シニア	6,470 円	⇒	6,650 円
2デイ・スタジオ・パス	大人	12,110 円	⇒	12,450 円
	子ども	8,420 円	⇒	据え置き
障がい者スタジオ・パス	大人	3,600 円	⇒	3,700 円
	子ども	2,490 円	⇒	据え置き

※グループ・スタジオ・パス（一般団体）などその他券種については、オフィシャルWEBサイトでご確認ください。

※12歳でも小学生の場合は子ども価格が適応されます。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャルWEBサイト www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問い合わせ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official