



世界最高を、
お届けしたい。

2015年5月25日(月)
NEWS RELEASE

“世界イチの夏休み、はじまる！” 「一緒に旅したみんなが満足した旅行先*」で 世界一に選ばれたユニバーサル・スタジオ・ジャパンに 期間限定イベントが続々登場

2015年7月3日(金)開幕

“2年目の魔法は、もっとすごい。”『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』
世界初3D化へ『ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー』
まさかの、ホンモノ～！『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』
ママと子どもの、熱狂ピークがやってくる！『ウォーター・サプライズ・パーティ』
感じろ、炎の絆を。『ワンピース・プレミア・サマー』
マシンガンをぶっ放して生き延びろ！『バイオハザード・ザ・リアル 3』

宿泊を伴う旅行を経験した方々を対象にしたアンケートで「一緒に旅したみんなが満足した旅行先*」として世界一に選ばれたユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、この夏「世界初」、「世界最新鋭」のアトラクションやイベントを続々と導入。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンだけでしか味わうことのできない、興奮と感動の連続をご体験いただき、“世界イチの夏休み”をお過ごしください。

夏の到来に先駆け、2015年5月21日より世界最高アトラクション『ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー』が「3D」へと生まれ変わり、かつてない臨場感を体感いただける“世界初”そして“世界唯一”のアトラクションへと早くも進化しました。そして今夏には、毎年大好評の期間限定イベント『ワンピース・プレミア・サマー』や、『バイオハザード・ザ・リアル 3』にも、“世界最新鋭”の要素が加わり、これまでの体験をはるかに凌駕する画期的なアトラクションとなって登場。あらゆる世代のゲストに想像を超える、世界最高の体験をお届けします。

この他にも、この夏より初登場となる『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』に加え、パークの夏の風物詩『ウォーター・サプライズ・パーティ』もパーク史上最大の水量でパワーアップして登場。今春リニューアルを遂げた新『ユニバーサル・ワンダーランド』とあわせ、ゲストのみなさまに最高の夏休みを体験いただけるコンテンツを盛りだくさんご用意しております。

◆夏からスタートするアトラクション

“2年目の魔法は、もっとすごい。”世界最高アトラクションが、早くも進化！世界初3D化で、かつてない臨場感へ

1)『ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー』 2015年5月21日(木)より3D化

“まさかの、ホンモノ～！”ホンモノの妖怪に出会える驚愕の体験！

2)『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』 2015年7月3日(金)～2015年9月6日(日)

“キミと私の、熱狂ピークがやってくる！”世界イチの親子になれる、子どもと夢中になって過ごす夏休み

3)『ウォーター・サプライズ・パーティ』 2015年7月3日(金)～2015年9月6日(日)

“感じろ、炎の絆を。”昨年満足度99.9%『ワンピース・プレミアショー』今年も開催決定！

4)『ワンピース・プレミア・サマー』 2015年7月3日(金)～2015年9月6日(日) ※プレミアショーは9月30日(水)まで

“マシンガンをぶっ放して生き延びろ！”世界初！ライブ・シューティング型サバイバルホラー・アトラクション

5)『バイオハザード・ザ・リアル 3』 2015年7月3日(金)～2015年11月8日(日)

2年目の魔法はもっとすごい！

世界最高アトラクションが早くも進化！世界初3D化で、かつてない臨場感へ
『ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー』



HARRY POTTER, characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR.(s15)

「ハリー・ポッター」の世界を忠実に再現した『The Wizarding World of Harry Potter (ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター)』は連日、国内外から多くのゲストが訪れ、大変好評をいただいています。

オープン2年目を迎え、ゲストの皆さまにさらなる「世界最高」の思い出を持ち帰っていただくべく、世界最高アトラクションである『ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー』が「3D」へと生まれかわり、“世界初”そして“世界唯一”の3Dアトラクションとして早くも進化しました。目の前に迫りくるドラゴンや、手を伸ばせばつかめそうな感覚を味わえるゴールデンスニッチなど、世界観そのままに、昨年を上回る“2年目の魔法”をぜひ全身でご体感ください。

◆ 魔法界で人気のスポーツ“クィディッチ”のローブをはじめ、今夏の新商品が続々！（7月発売予定）

世界初「3D」となった「ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー」内にも印象的なシーンとして登場する、魔法界で大人気のスポーツ「クィディッチ」。その「クィディッチ」に参加するホグワーツ魔法魔術学校の生徒たちが身にまとっているローブが、今夏、満を持して登場します。このクィディッチで使用するローブを身につけて乗車すれば、まるで映画の世界に入ったかのような感覚を体験でき、魔法の世界にどっぷりと浸ることができます。オリバンダーの店で人気を集める「キャラクターの杖」とあわせ、憧れのキャラクターになって、2年目の魔法の世界にどっぷり浸ってください。



また、たくさんのお菓子がカラフルに並べられた店内が印象的な魔法界のお菓子屋さん「ハニーデュークス」には、映画「ハリー・ポッターと賢者の石」内で、ハリーがホグワーツ特急の社内販売で購入した、魔法界を象徴するケーキや、部屋中に紫色の風船が何個も広がり、何日もはじけずに膨れっぱなしの状態にいるガム「ドルーブルの風船ガム」、映画「ハリー・ポッターとアズガバンの囚人」にて登場し、食べると衝撃的な辛さが広がるチョコレート「ショック・オー・チョコ」など、魔法界の不思議なお菓子が盛りだくさん。

さらには、グランド・オープン以来、102日目という驚異的なスピードで100万杯を達成し、大好評を博している魔法界で大人気の不思議な飲み物「バタービール」にも、夏の期間限定として「フローズン・バタービール」が昨年に引き続き登場。原作に登場したフードやグッズを満喫しながら、全身で魔法の世界をお楽しみください。

※出典：楽天リサーチ株式会社、調査期間：2015/4/10～2015/4/13、有効回答数：1467名、回答者：関東一都六県在住の18～44歳の男女、アンケート対象旅行先：予備調査でランキング化した国内・海外の主要旅行先60か所のうち25か所を回答対象、アンケート範囲：2014年1月以降に訪れた国内外の宿泊を伴う旅行先に関して“一緒に過ごした全員が満足できた”という質問でアンケート対象旅行先中1位を獲得。

まさかの、ホンモノ～！ 超リアルな「妖怪ウォッチ」を活用して“ホンモノ”の妖怪に出会える驚愕の体験！ 『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』初開催



©L5/YWP・TX

「妖怪ウォッチ」の世界を“驚愕のリアル体験”で再現した期間限定イベント『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』を初開催。新たな世界最高のエンターテインメントをお届けします。

舞台となるのは、「おおもり山」や「さくらニュータウン」、「おつかい横丁」など、ゲームやアニメでお馴染みの世界がリアルに再現された街並み。「妖怪ウォッチ」と「妖怪パッド」を駆使し、いたるところに隠れた妖怪を探すというウォークスルー型のアトラクションです。

ゲストは「妖怪パッド」に表示されるマップを頼りに、お馴染みの街並みへ繰り出すと、突然「妖怪ウォッチ」のレーダーが反応し、近くに妖怪がいることを知らせます。妖怪ウォッチの反応を頼りに妖怪レンズを使って調べると、まさかの“ホンモノの妖怪”との出会いを体験できます。リアルな「妖怪ウォッチ」を使い、ゲームやアニメの世界に飛び込んだかのようなワクワク感、そして「ジバニャン」をはじめとした“ホンモノの妖怪に出会える”感動は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンだからこそできる世界最高のエンターテインメント体験です。この夏、「妖怪ウォッチ・ザ・リアル」で、お子さまはもちろん、パパやママも一緒に味わえる“驚愕のリアル体験”をお届けします。

【アトラクション概要】

開催期間	2015年7月3日(金)～2015年9月6日(日) 期間限定開催
場所	新アトラクション・エリア (Stage 18 裏)
アトラクション形態	アドベンチャー型ウォークスルー・アトラクション
体験時間	約 25 分



↑リアルに再現した
妖怪ウォッチ

◆お子さま連れのご家族の方限定「こどもせいりけん」を活用して、スムーズに体験しよう

「こどもせいりけん」(無料／小学生以下のお子さまとその保護者が対象)があれば、「妖怪ウォッチ・ザ・リアル」のアトラクションをスムーズにご体験いただけます(※当日のみ発行。枚数に限りあり、なくなり次第終了)。確実にアトラクションをお楽しみいただきたい方には、ユニバーサル・エクスプレス・パス(有料／年齢制限なし)をおすすめします。詳しくはオフィシャルWEBサイトにてご確認ください。

◆妖怪ウォッチの世界にどっぷり浸れるコンテンツが続々

同時開催となる「妖怪ウォッチ・ザ・ラリー」(有料)では、パーク中のいたるところに残された痕跡を頼りに、隠れた妖怪を探し出すアドベンチャー・ラリーをお楽しみいただけます。全ての妖怪を発見すると、ゴールでリアル「妖怪ガシャ」体験にチャレンジ。ステキなアイテムが入手できるかも!? 他にも「妖怪ウォッチ」でお馴染みのお店やメニューも登場し、飲食体験においてもゲームやアニメの世界観を味わうことができます。また、ジバニャンを模ったドリンクボトルなど、お子様が喜ぶアイテムも続々登場。妖怪ウォッチの世界を満喫いただけます。



←ラリーで体験できる
「妖怪ガシャ」も
リアルに再現
(画像はイメージ)



<写真左>ヨキシマムゴッド・ゼリー
<写真右>
妖怪ウォッチ・ドリンク・ボトル ～コマさん～(左)
～ジバニャン～(右)

ママと子どもの、熱狂ピークがやってくる！
パーク史上最大の水量＆大人気キャラクター「ミニオン」が新登場し、熱狂の渦へ！
『ウォーター・サプライズ・パーティ』

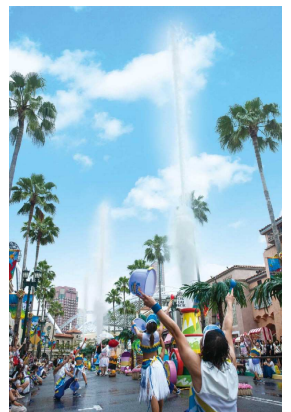


TM & © 2015 Sesame Workshop
 © '15 PNTS © '76, '99, '15 SANRIO.
 TM & © Universal Studios.

また、エリア内には、昨年好評を博した「キッズエリア」がエリアを拡大してお子さまたちをお迎えします。ご家族全員でとことんびしょ濡れになって、夏の暑さを吹き飛ばす最高の爽快感をお楽しみいただけます。ぜひ、今春リニューアルした新「ユニバーサル・ワンダーランド」の新体験とあわせて、世界イチの夏休みをお過ごしください。

【アトラクション概要】

開催期間	2015年7月3日(金)～2015年9月6日(日) 期間限定開催
場所	グラマシーパーク
アトラクション形態	ショー・アトラクション
体験時間	約20分／2～3回／1日



※写真は過去開催時のものです

◆“熱狂ピーク”に欠かせないウォーター・シューターもパワーアップ！

『ウォーター・サプライズ・パーティ』を思いっきり楽しむための必須アイテム、「ウォーター・シューター」も、今年はミニオンのタンクが付いた「ミニオン・ウォーター・シューター」(写真)が新登場。ご家族みんなで、元気いっぱいキャラクターやエンターテイナーたちに負けないくらい水を掛け合って、ここでしか得ることのできない“熱狂ピーク”をご体験ください。



◆夏の「ユニバーサル・ワンダーランド」で最高の思い出づくり

今春リニューアルし、親子ではっちゃけ笑顔が倍増する人気エリア「ユニバーサル・ワンダーランド」では、予約システム『よやくのり』がオススメ。対象アトラクションの乗車までの時間を、他の場所で過ごすことができる『よやくのり』は、待ち列に並ばず、好きな場所で乗車時間までを過ごすことができるため、夏のパークを満喫したい家族にピッタリのシステムです。今春登場した、新アトラクション「モッピーのバルーン・トリップ」、「エルモのゴーゴー・スケートボード」も、よやくのり対象となります。ぜひご家族全員でスムーズにご体験いただき、世界最高の夏休みの思い出をお持ち帰りください。



(左)「モッピーのバルーン・トリップ」
 (右)「エルモのゴーゴー・スケートボード」

「世界最高」ライブ・ショー×「世界最新鋭」S3D プロジェクション・マッピングの融合で
ルフィの拳が目の前まで迫り来る！

『ワンピース・プレミア・サマー』

2015 年 7 月 3 日(金)～2015 年 9 月 6 日(日)

※『ワンピース・プレミアショー』は 2015 年 9 月 30 日(水)まで開催

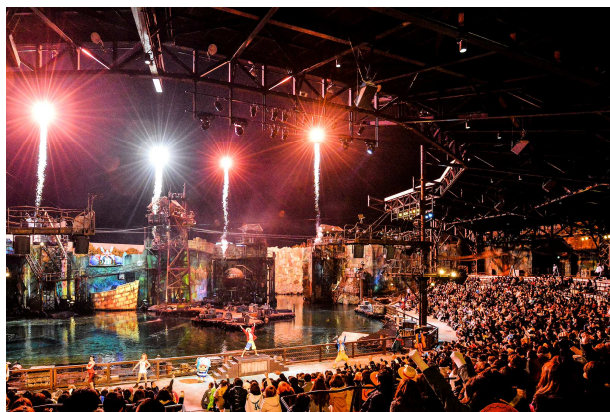
ルフィ・サボ・エースの3兄弟の熱い“炎の絆”が、今ここに蘇る



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、コミックス累計発行部数が 3 億部突破、初版発行部数が日本記録更新、さらにアニメも大人気の『ONE PIECE (ワンピース)』(原作:尾田栄一郎)をテーマにした期間限定スペシャルイベント『ワンピース・プレミア・サマー』を期間限定で開催します。

『ワンピース・プレミアショー』は、クオリティ、スケール共に年々パワーアップ、毎年圧倒的な人気を誇り、ついに昨年は、満足度 99.9% ※1 を獲得。本ショーでしか体験できない熱狂と、興奮、感動を、毎年多くのゲストにお届けしております。

さらに昨年は、その卓越したスケールとクオリティが認められ、世界のテーマパークやアミューズメント業界で世界的権威を誇る「ブラス・リング・アワード ライブ・エンターテインメント・エクセレンス部門 最優秀総合プロダクション賞」を受賞。「世界最高」ライブ・ショーとしての地位を確立しました。



※写真は過去開催時のものです

今年はその「世界最高」ライブ・ショーに世界最新鋭となる「S3D プロジェクション・マッピング」技術が初融合。まだ誰も見たことのない国内初 ※2 最新エンターテインメントとして、ゲストをこれまで以上にリアルな『ワンピース』の世界に誘います。

パイロ(演出用火火)、特殊効果、スタント技術を駆使し、人気キャラクターによる技の数々を圧倒的なクオリティでリアルに再現してきた『ワンピース・プレミアショー』。今年は「S3D プロジェクション・マッピング」技術との融合により、ルフィの拳が目の前まで迫り、まるで闘いの真っ只中にいるかのような、かつてない「臨場感」と「一体感」を生み出します。

さらに、『ワンピース』の世界にどっぷり浸ることができる新エンターテインメントも続々登場、想像を絶する壮大なスケールで、この夏だけの感動をお届けします。

「S3D プロジェクション・マッピング」について

S3Dとは、Stereoscopic 3D＝立体映像の略。立体映像とプロジェクション・マッピングを融合させた、世界最新鋭のプロジェクション・マッピング技術。本ショーは専用の3Dグラスを使用し、圧倒的なリアリティ・臨場感で「真の3D」演出を生み出します。

*1: 2014 年 8 月 5 日～25 日までの間に当社で実施したプレミアショー観賞者（WEB 購入者、ローソン購入者、当日券購入者）のアンケート調査結果に基づく

*2: S3D プロジェクション・マッピングを使用し、3D 映像に対応したグラスをかけて観賞する屋外ライブ・ショーにおいては国内初

プラス・リング・アワードについて

世界最大のテーマパークや常設アミューズメント施設の国際業界団体 IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attraction、本部: 米国バージニア州) が主催する大変栄誉ある世界的な賞。IAAPA に加盟する世界 97 か国、4,300 の施設から推薦される候補の中から各部門、世界でただひとつだけのベスト・オブ・ベスト、テーマパーク・オブ・ザ・イヤーにふさわしいと認められる人やプログラムなどに毎年贈られています。

◆連日満員御礼の『サンジの海賊レストラン』、サンジがゲストに特別なおもてなし！ さらに『ワンピース』エリアが登場、新エンターテイメントも今後続々発表！

毎年、連日完売で大きな話題を呼んでいる『サンジの海賊レストラン』が、今年も「ロンバーズ・ランディング」にオープンします。

麦わらの一味で料理人を務めるサンジが愛情を込めてプロデュースするこのレストランでは、オリジナルのフランス料理を堪能でき、さらにサンジが各テーブルを回ってゲストにおもてなしするなど、オリジナルショーを楽しむことができます。

今夏はサンジがゲストの目の前で「料理の仕上げ」を初披露！サンジのおもてなしに思わずうっとりし、自分が物語の主人公になったかのような「特別感」が込み上げます。

『サンジの海賊レストラン』開催日及びチケットに関する詳細は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイトをご覧ください。

※『サンジの海賊レストラン』は事前の座席予約が必要なテーマレストランです。一部当日券もご用意しております。



※写真は過去開催時のものです

＜『ワンピース・プレミアショー』開催概要＞

開催期間・回数	2015 年 7 月 3 日(金)～2015 年 9 月 30 日(水) 計 73 回 1 日 1 回 約 75 分 (7/6～7/10、7/13～7/16、8/6、9/8～9/10、9/15～9/17、9/24 は休演)		
開催時間	<開場時間> 18:45 <開演時間> 19:15		
場所	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内 ウォーターワールド		
ストーリー	主人公ルフィを船長とする“麦わらの一味”をはじめ、ルフィが幼少期に共に育った“エース”、そして、『ワンピース・プレミアショー』初登場となる“サボ”が登場。3 兄弟の熱い“炎の絆”が、今ここに蘇ります。		
価格	専用ショーチケット	S1 シート S2 シート A1 シート A2 シート	大人¥4,612(税込 ¥4,980)／子ども¥3,686(税込 ¥3,980) 大人¥3,686(税込 ¥3,980)／子ども¥2,760(税込 ¥2,980) 大人¥2,760(税込 ¥2,980)／子ども¥1,834(税込 ¥1,980) 大人¥1,834(税込 ¥1,980)／子ども¥908(税込 ¥980)
	※上記価格はいずれも 1 名料金／全席指定。前売り、当日券共通価格、スタジオ・パスの価格は含まれません。 ※12 歳以上(中学生以上)は大人価格、4 歳以上 11 歳以下(幼児・小学生)は子ども価格、3 歳以下で座席が不要な方は無料		
販売場所	<u><一般販売></u> ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト「プレミアショーチケット予約」 5 月 25 日(月)12:00 より開催日 2 日前 15:00 まで ■ローソン Loppi／ローソンチケット・ドットコム／ローソンチケット電話予約 5 月 25 日(月)12:00 より開催日 4 日前 15:00 まで ※ローソン Loppi は 2 日前 15:00 まで ■JTB 販売…(一部店舗除く) 5 月 29 日(金)14:00 より開催日 3 日前まで(対象宿泊プランとセット販売) <u><当日販売> ※残席状況により販売</u> ■プレミアショー・チケットセンター(パーク内イベントセンター) 7 月 3 日(金)パークオープンから 16:00 頃 ※ショー開催日のみ ■シアター前プレミアショー・チケットセンター(ウォーターワールド前) 7 月 3 日(金)16:00 から 19:15 頃 ※ショー開催日のみ		

ライブ・シューティング型サバイバルホラー・アトラクションが、
世界初「プロジェクション・ゴーグル」との融合で究極進化！

“マシンガンをぶっ放して生き延びろ！” 『バイオハザード・ザ・リアル 3』

2015 年 7 月 3 日(金)～2015 年 11 月 8 日(日) 期間限定開催

ゲームをはじめ、映画など世界的な人気を誇る「バイオハザード」シリーズ(制作・販売:株式会社カプコン)をテーマに、リアルなゾンビとの戦闘体験を繰り広げるシューティング型サバイバルホラー・アトラクションが、大好評だった過去 2 年の開催を圧倒的に上回るスケールとクオリティで“世界初”エンターテインメント『バイオハザード・ザ・リアル3』として、さらなる進化を遂げて今夏オープンします。



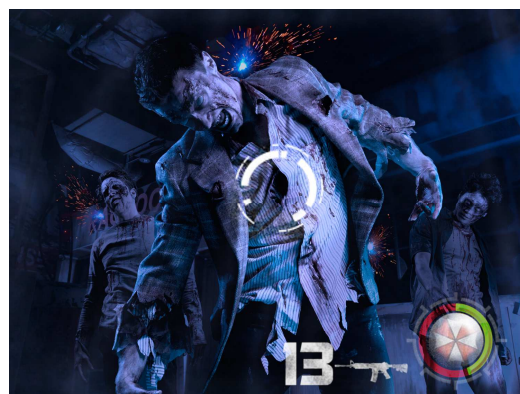
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

世界最新鋭の技術を用いて実現した、これまでにない圧倒的な臨場感で視界に迫りくる、未だかつてない恐怖と絶望に、最強の武器マシンガンをぶっ放して立ち向かう究極のホラー・エンターテインメントです。生き延びられる確率は“限りなくゼロ”の超高難度に、ぜひ挑戦ください。

◆新登場「プロジェクション・ゴーグル」&マシンガンでアドレナリンは最高潮に！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのクリエイターが総力を結集して創り上げた、まるで現実と錯覚するほど忠実に再現された「バイオハザード」の世界観の中で、次から次へとゾンビに襲われます。ゲストは張りつめた緊迫感と「もうダメかもしれない」という絶望感に苛まれながら、手にした武器でとめどなく襲い来るゾンビとの戦闘を繰り広げます。

ラクーンシティでの戦いに巻き込まれたゲストは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンがこのアトラクションのために独自開発した、新登場の「プロジェクション・ゴーグル」を装着し、日常ではありえない、究極の戦闘に挑みます。世界最新鋭の技術によって実現した、目の前を乱れ飛ぶ無数の弾丸や耳元で鳴り響く銃声や、引き金を引いた瞬間の銃撃感覚で、ゲストの興奮は極限まで高まります。さらに、ゾンビやクリーチャーの襲撃により減少するライフゲージやみるみる少なくなる残弾数が、究極の緊張感をもたらします。



↑「プロジェクション・ゴーグル」の映像イメージ

目前まで迫りくる死への絶望感のなか、ゲストは軍隊でも同形式が採用されている「ハンドガン」、そして今年初登場の最強の武器「マシンガン」を入手し、2種の武器を使いながらゾンビの群れを撃ち進みます。引き金を引いた瞬間に感じるかつて体験したことのない骨をも震わす爆音と振動に、普段抑え込んでいた戦闘本能が呼び覚まされ、ゲストのアドレナリンはMAXに。究極の興奮状態のなか、生き残れる可能性は“限りなくゼロ”の超高難度に挑戦ください。

【アトラクション概要】

開催期間	2015 年 7 月 3 日(金)～2015 年 11 月 8 日(日) ※7/3～9/10 は連日開催、9/11 以降は不定期開催になります
場所	パレスシアター2F (ニューヨーク・エリア)
利用制限	■年齢制限あり:R12(未就学児・小学生利用不可) ※推奨年齢:13歳～49歳まで ※重量ある武器を装備しながら動き回るウォークスルー・アトラクションです。体力に自信のない方、足の不自由な方、その他アトラクションを安全にご利用いただけない方は体験をお控えいただきます ■服装に関する一部制限あり ※バイオハザード・ザ・リアル3は安全上の理由により、つま先やかかとが露出した靴(例:サンダル、ミュール)や、ヒールの高い靴(例:ピンヒール、ウエッジソール)等ではご利用できません
体験時間	約8分(※プレイヤーにより異なる) ※ウォークスルー・アトラクション
ストーリー	ウイルスが蔓延し荒廃が進むラクーンシティに訪れたゲストは、「プロジェクション・ゴーグル」と最強の武器「ハンドガン」、「マシンガン」を装備し、U.B.C.S 隊員とともに、生き残りをかけた戦闘に挑みます
整理券	「バイオハザード・ザ・リアル 3」のご利用には整理券が必要です(なくなり次第終了) 配布場所:ステージ 14
ユニバーサル・エクスプレス・パス	待ち時間を短縮して、より効率的にアトラクションを楽しめる「ユニバーサル・エクスプレス・パス」は、6 月上旬より随時販売予定

◆リアルな戦闘体験を彷彿とさせるフードやグッズも続々登場！

アトラクション体験後も、極限の緊張状態から解放されることなく、リアルな戦闘体験を味わえるフードやグッズも続々と登場します。

今回のメニューは株式会社カプコン徹底監修のもと開発。激しい戦闘を繰り広げる U.B.C.S.隊員へ生き残るために配給された「アンブレラ・サバイバル・プレート」(写真)や、回復ドリンクの「調合ハーブ」など、世界観を忠実に再現したメニューを豊富にご用意しております。

また、戦闘員として戦った証となる記念フォトや、ここでしか買えないオリジナルグッズも盛りだくさん。日常では味わうことのできない、アドレナリン MAX の興奮を存分にお楽しみください。



■その他:ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの夏情報

★ラテンの情熱と解放感で夏の熱狂ピークを体感!「サマー・マーケット」が初登場

ハロウィーン、クリスマスで大好評を博したハピネス・マーケットが、この夏『サマー・マーケット』として、新たに登場。ラテンの情熱的な熱気と解放感にどっぷり浸れるマーケット内には、夏の疲れもぶっとばすエネルギーに満ち溢れた絶品フードが登場。スパイスの効いた「メキシカン・ターキーレッグ」や、ニューヨークで大人気の「ポップオーバー・サンド 〜チキンサラダ〜」、カラフルなスペシャルドリンクなど、五感を刺激する飲食体験でラテンの情熱とエネルギーをたっぷりとお楽しみください。

★ユニバーサル・エクスプレス・パス情報

夏のユニバーサル・スタジオ・ジャパンをスムーズにお楽しみいただけるよう、期間限定イベント『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』、『バイオハザード・ザ・リアル 3』がそれぞれセットになったユニバーサル・エクスプレス・パスも登場。期間限定アトラクションも確実にとお楽しみいただきたい方には、ユニバーサル・エクスプレス・パスのご用意をおすすめします。詳しくはオフィシャルWEBサイトにてご確認ください。

★ファミリーにオススメ! 夏のパークを存分に満喫できるパッケージツアーも登場

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・トラベル・パートナーである JTB では、夏休みの家族旅行にピッタリなパッケージツアー「サマー・スペシャル・プラン」(7/3~9/6 期間)を5月29日(金)より発売します。

このプランは『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』の入場確約券に加え、今春登場以来、大人気の新アトラクション『モッピーのバルーン・トリップ』、『エルモのゴーゴー・スケートボード』のエクスプレス・パス、さらにこの夏初登場となる期間限定イベント『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』のエクスプレス・パスの4つが付いた、家族で楽しめるJTBオリジナルのオプションプランです。

この夏は「一緒に過ごした全員が満足した旅行先※」世界一を獲得したユニバーサル・スタジオ・ジャパンで、世界最高の夏休みをご満喫ください。



【「サマー・スペシャル・プラン」(7/3~9/6)パッケージ内容】

- ・『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』入場確約券
- ・『モッピーのバルーン・トリップ』 エクスプレス・パス
- ・『エルモのゴーゴー・スケートボード』 エクスプレス・パス
- ・『妖怪ウォッチ・ザ・リアル』 エクスプレス・パス

※上記に加え、『ワンピース・プレミアショー 2015』のチケットもオプションプランで購入できます。
※詳細は2015年5月29日(金)発行の「エース JTB のパンフレット」でご確認ください。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、世界最高のエンターテインメントで一生の思い出をつくっていただける場所を目指してまいります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについての一般の方からのお問い合わせはインフォメーションセンター(Tel : 0570-20-0606)で承ります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイトほか、パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

※出典：楽天リサーチ株式会社、調査期間：2015/4/10~2015/4/13、有効回答数：1467名、回答者：関東一都六県在住の18~44歳の男女、アンケート対象旅行先：予備調査でランキング化した国内・海外の主要旅行先60か所のうち25か所を回答対象、アンケート範囲：2014年1月以降に訪れた国内外の宿泊を伴う旅行先に関して「一緒に過ごした全員が満足できた」という質問でアンケート対象旅行先中1位を獲得。