NEWS RELEASE

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®に セサミストリート™の新しい仲間「モッピー」の専門ショップ 10月30日（日）オープン

――「モッピー」とは、
パーク開業10周年を機にセサミワークショップと共同開発した新キャラクター。
ピンク色の小さなモンスターに出会うと、ラッキーなことが起こる！？
世界で唯一ここユニバーサル・スタジオ・ジャパンで出会える、
エルモの新しいお友だちをどうぞよろしく――

2011年9月27日（火）発表

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、セサミストリート™の新しい仲間「モッピー（MOPPY）のグッズ専門ショップ「モッピーのラッキー・スポット」をパーク内ハリウッド・エリアに2011年10月30日（日）オープンします。



セサミストリート™のキャラクターたち。モッピーは右から2番目。

「モッピーのラッキー・スポット」は、不思議な力でラッキーを呼ぶモンスター、モッピーのグッズショップで、“訪れるとラッキーが起こる場所”をコンセプトとしています。店内はモッピーのカラーであるピンクを基調としており、モッピーが大好きな星やハートのマークが所狭しと並びます。店舗中央には輝く光の柱を設置し、店舗内がキラキラと輝くように演出。ショップオープン時は、ぬいぐるみ（プラッシュ）、ミラーやポーチなどの小物、携帯関連グッズ、ステーショナリーなど約40アイテムをご用意します。さらに、10周年大使のベッキーさんがデコレーションしたベッキーオリジナルモッピーマスコット（3,500 円）を数量限定で予約販売する予定です。また、現在、トレンドに敏感な現役の女子高校生 11 名を起用してモッピーの商品開発をしており、その商品を来年春に投入する予定です。

「モッピーのラッキー・スポット」では、お買い物を楽しむだけではなく、立ち寄った際に、ラッキーミラーに顔を写してラッキー度を測定できます。その日のラッキー度が最も高かった方は、人気アトラクションを待ち時間少なく体験できるようになるなど、さらにラッ

キーな体験をすることになるでしょう。このラッキー度測定には、コーポレート・マーケティング・パートナー企業の日本電気株式会社（NEC）の技術が採用されています。

さらに、10 月 30 日（日）より、専門ショップオープンを記念して、モッピーの左手にあるハートマーク、右手にある星マークに、おサイフケータイ機能（フューチャーフォン、スマートフォン対応）をタッチすると、モッピーからのメッセージ付き絵文字や壁紙をダウンロードできるサービスを開始します。モッピーを探して、コミュニケーションを図ってみてください。ラッキーなことが起こるかもしれません。

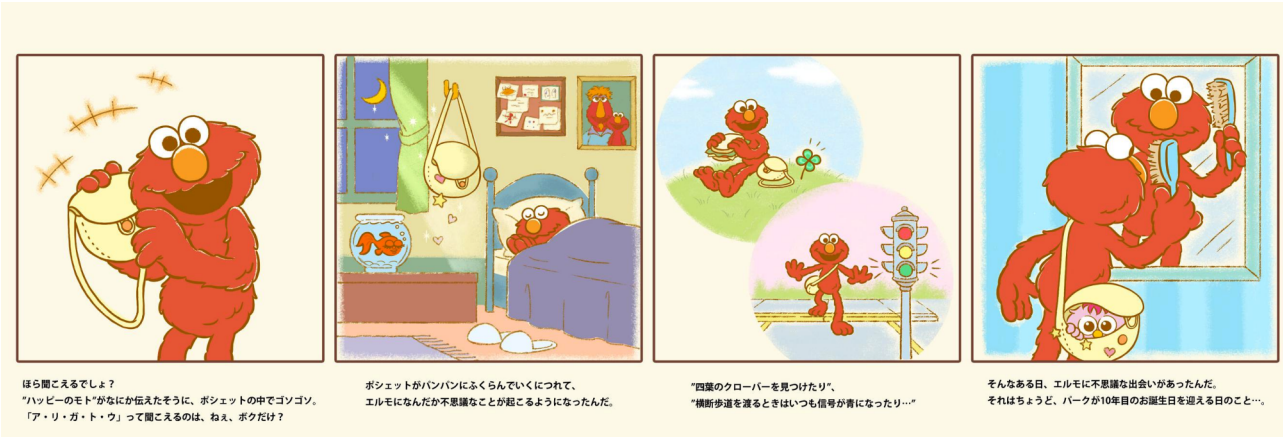
モッピーは、パーク開業 10 周年を機に登場したセサミストリート TM の新しい仲間で、世界中でここユニバーサル・スタジオ・ジャパンでしか会えないキャラクターです。本年 3 月から、特に小さなお子さまに大人気の 10 周年記念ショー「セサミストリート TM のハッピー・サプライズ」に出演したり、記念撮影に応じたり、エルモと一緒にゲストの皆様とプリシールを交換したり（10 月 29 日まで）しています。

「モッピー」プロフィール
名前：モッピー　MOPPY
誕生日：3 月 31 日
パワー：左手のハートマークで心をつなげ、
　　右手の星マークで夢をかなえる
口癖：びっくりした？
信条：夢はきっとかなう。
親友：エルモ
好きな事・もの：ハートと星だらけにすること
好きな食べ物：イチゴ
詳しくは、オフィシャル WEB サイトへ
http://www.usj.co.jp/moppy/
モッピー誕生のストーリーなどを紹介しています。



【ご参照：モッピー誕生ストーリー】







【モッピー商品の数々】
左より時計まわりで
ペアプラッシュ（エルモとモッピー）2,500 円
ランチボックス 1,200 円
クランチチョコレート 650 円
ポーチ 1,900 円
フェイスタオル 1,100 円
アソートクッキー800 円

※商品の価格やデザインなどは
予告なく変更になる場合があります。