



合同会社ユー・エス・ジェイ



CSR Report 2025

*For a future filled
with children's smiles*

LOVE HAS NO LIMIT

Top Message

社長メッセージ

このたび、2025年6月1日付で合同会社ユー・エス・ジェイの社長に就任いたしました村山卓です。

世界中でテーマパークやリゾート事業を手掛けるUniversal Destinations & Experiencesの中核メンバーである合同会社ユー・エス・ジェイは、当社の存在意義を表現するコーポレート・ステートメント「超エンターテインングな創造力で、人と社会に目覚めを。」を掲げています。

多彩で刺激的なエンターテインメントの数々をお届けすることで、人々が明日へと前向きに突き進むためのパワーとなり、そして社会が未来へ向かって進化することを手助けするスパイスのような存在になることを目指しています。

私はこれまで、執行役員 副社長 CMOとして、パークの集客戦略を担ってきましたが、同時にCSR committeeの委員長として、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンだからこそできる社会貢献活動を追求し、地域社会の活性化などに注力してまいりました。

私たちは限りない愛を持って「子どもたちの笑顔があふれる未来」を実現していく強い意志を表すCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT」を掲げています。次世代を担う子どもたちがそれぞれの無限の可能性を信じ、それぞれの個性や才能をNO LIMIT!に発揮できる社会を築くため、私たちは日々さまざまな活動に取り組んでいます。

今後もクルーをはじめ、思いをともにするパートナー企業や団体、地域コミュニティ、行政の皆さまなどと連携し、独自のアイデアや創造力を活かした新たな挑戦に取り組んでまいります。また、COMCAST/NBCUniversalの一員として、グループ各社ともグローバルに連携しながら、ゲストに選ばれる目的地、ならびにクルー、社会に選ばれる企業として成長できるよう推進してまいります。

このCSRレポートを通じて、社会貢献活動においても「NO LIMIT!」に挑戦し続ける姿勢をご覧いただけますと幸いです。

I am Taku Murayama and I have assumed the position of Executive Vice President & General Manager at USJ LLC as of June 1st 2025.

As a core member of Universal Destinations & Experiences, which operates theme parks and resorts around the world, USJ LLC is committed to produce diverse and stimulating entertainment, providing the power that drives people forward into tomorrow and helps society evolve toward the future, as we state in our corporate statement "Energize people and society with super entertaining creativity."

As Executive Officer and Senior Vice President CMO, not only that I have been committed to the park's business growth, but also as Chairman of the CSR committee, I have been pursuing and promoting social contribution initiatives that only Universal Studios Japan can do. We have adopted the CSR slogan "LOVE HAS NO LIMIT" to express our strong will to realize a future filled with children's smiles with limitless love, and we are engaged in a variety of activities every day to build a society in which children, who will lead the next generation, can believe in their unlimited potential, and can realize their individuality and talent to the fullest.

Moving forward, we will continue to collaborate with our crew members, partner companies, organizations, local communities, and governmental bodies to take on new challenges that leverage our unique ideas and creativity.

As a member of COMCAST/NBCUniversal, we will continue to work globally in cooperation with other group companies to become the destination of choice for guests and the company of choice for crew members and society as a whole.

Through this CSR report, I hope you will see our ongoing commitment to taking on challenges with a "NO LIMIT!" mindset in our social contribution efforts.

社長

村山 卓

Executive Vice President &

General Manager

Taku Murayama

超エンターテインングな創造力で、

人と社会に「目覚め」を。

1915年、映画制作の舞台裏を人々に開放するという常識を超える発想で、かつてない刺激的な体験を提供したユニバーサル・スタジオ。以来、100年を超える歴史の中で、常にその根底には、枠にとらわれないイノベティブな創造力で人々を楽しませたいというスピリットがありました。

そして2001年、初めてアメリカを飛び出し大阪に誕生したユニバーサル・スタジオ・ジャパンにも、想像を超える驚きに満ちた“超感動”と“超興奮”の体験があふれています。

それぞれの個性を尊重、常に人々の真のニーズを理解し、あらゆる人々を日常から解放して“超元気”にしたい、そんな思いから生まれる多彩で刺激的なエンターテインメントの数々により、人々が明日へと前向きに突き進むためのパワーとなり、そして社会が未来へ向かって進化するためのスパイスとなるよう、私たちはこれからも、エンターテインメントの常識を超える超エンターテインングな創造力でチャレンジし続けます。

テーマパークビジネスに
おけるスローガン

NO LIMIT!

限界のない突き抜けた超刺激的な
エンターテインメントで想像を超える
“超興奮”と“超感動”を生み出し、
ココロとカラダを解き放って、
ゲストに“超元気”を届けます。

CSRにおけるスローガン

**LOVE HAS
NO LIMIT**

限らない愛をもって、
子どもたちの笑顔が
あふれる未来を目指します。

Contents

- 01 社長メッセージ
- 03 CSRにおけるスローガン
LOVE HAS NO LIMIT
- 07 ゲスト参加型CSRアクション
- 09 Inclusion
- 10 社員インタビュー
- 11 2024年の代表的な取り組み
- 13 Environment
- 14 社員インタビュー
- 15 2024年の代表的な取り組み
- 17 Community Relations
- 18 社員インタビュー
- 19 2024年の代表的な取り組み
- 21 近年の受賞や評価

**LOVE HAS
NO LIMIT**

合言葉は、『LOVE HAS NO LIMIT』
あらゆるものを超えていく想いとともに。
私たちが持つ超エンターテインングな創造力を
すべての人と社会へ。

03 UNIVERSAL STUDIOS JAPAN | CSR Report 2025

私たちが持つ超エンターテインングな創造力を
すべての人と社会へ。

LOVE HAS NO LIMIT

子どもたちの笑顔があふれる未来へ

この場所に来ることが、希望になる人がある。

この場所に来ることで、笑顔になれる人がある。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの使命は、

エンターテインメントの力で、ひとりでも多くの人に超元気を届けること。

そして、その想いを実現するための場所は、このパークの中だけでは留まりません。

合言葉は、『LOVE HAS NO LIMIT』

あらゆるものを超えていく想いととも。

私たちがもつ超エンターテインングな創造力をすべての人と社会へ。

個性を認め合い一人ひとりが自分らしくいられる社会づくり。

大阪という地域に支えられているからこそ、

そこに住む子どもたちをはじめとした元気な地域づくり。

そしてこれからも、笑顔届け続けるための持続可能な環境づくり。

そのすべてに、限りない愛をもって。

子どもたちの笑顔があふれる未来を目指します。



各CSR活動に対する私たちの姿勢

Inclusion

私たちはすべての人が
自分らしく暮らせる社会を目指します

Environment

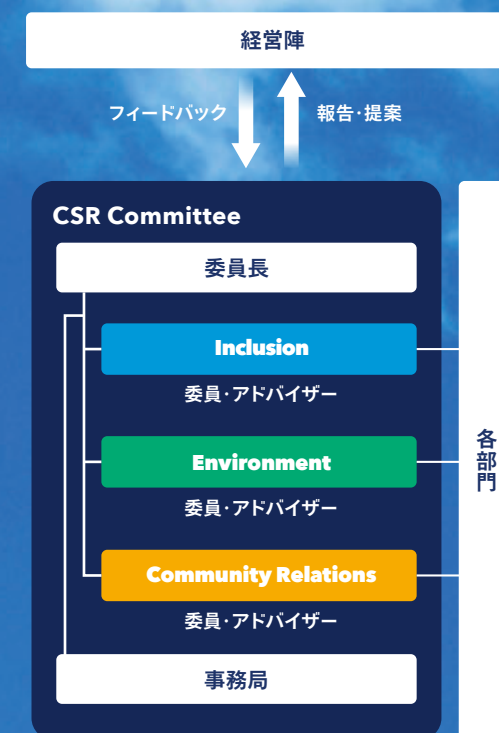
私たちはサステナブルな
環境づくりに貢献します

Community Relations

私たちは子どもたちの明るい未来のために
地域社会の活性化を応援します

CSR推進体制

CMO(Chief Marketing Officer)が委員長を務め、CSR活動の戦略および「Inclusion」「Environment」「Community Relations」の各領域の戦略や活動計画に基づき、関係各所と連携して着実に活動を推進します。また、経営陣との定期的なディスカッションを通じ、全社一丸となった活動を促進します。



CSR活動において ユー・エス・ジェイが大切にしていること

「子どもたちの笑顔があふれる未来へ」 多くの人と手を取り合い、活動の輪を広げていく

合同会社ユー・エス・ジェイは、子どもたちの笑顔があふれる未来を目指して、さまざまな社会貢献活動を行っています。私たちのCSR活動はテーマパークを運営する企業だからこそできる、ゲストやステークホルダーの皆さまとの協業、エンターテインメント性あふれるアプローチ、多種多様な取組みが特長です。これまでも地域や企業とコラボレーションを行ってまいりましたが、2024年度には新たにゲストとともに行うボランティア活動も開始いたしました。これからも、限らない“愛”と超エンターテインメントな“創造力”をもって、パークの中に留まらず社会全体に向けて“目覚め”を提供してまいります。



グループ会社とのグローバルな連携も

合同会社ユー・エス・ジェイはコムキャストNBCユニバーサルグループに属しています。グループが注力する分野である環境・DE&I・地域貢献に関する取組みを当社でも推進しており、過去には世界各地のユニバーサル・スタジオ4ヶ所で時期を合わせて合同ボランティア活動を行う「グローバル・ボランティア・プログラム」を開催いたしました。

Highlighted CSR Actions!

ユー・エス・ジェイは、子どもたちの笑顔あふれる未来を目指してさまざまなCSRアクションに取り組んでいます。2024年度には新たなるCSRスローガン“LOVE HAS NO LIMIT”を掲げ、全社員の思いを一つにして活動の幅をさらに広げてまいりました。中でも特にユー・エス・ジェイらしい取組みである、ゲストをはじめとするユニバーサル・スタジオ・ジャパンのファンの皆さまを巻き込んだプロジェクトについてご紹介いたします。





LOVE HAS NO LIMITが掲げる「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進するプロジェクトの一環として、売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」の販売を2024年8月より開始いたしました。ゲストをはじめとするユニバーサル・スタジオ・ジャパンのファンの皆さまとパークが目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」に参加可能なチャリティ・プロジェクトです。チャリティTシャツの総販売枚数は約3,500枚(2024年11月30日時点)、多くのゲストが賛同くださっています。

パークを楽しみながら社会貢献 ゲスト参加型チャリティ・プロジェクトが始動



チャリティ売上の約20%、約400万円を 大阪府「子ども輝く未来基金」へ寄付

2024年11月30日までのチャリティTシャツ売上の約20%、また同年9月5日の国際チャリティ・デーに実施したSNS参加型チャリティキャンペーンによる寄付、さらに期間限定で販売した「ジョーズ・フォト」からの寄付を加えた約400万円を、大阪府「子ども輝く未来基金」へ寄付いたしました。「子ども輝く未来基金」は子どもたちが同じスタートラインに立ち、輝く未来に向かって進むことができるよう設置されたもので、学習用品や知育玩具等の購入費用補助などを子どもたちに直接届ける事業を実施しています。



▲寄付目録贈呈式の様子



Inclusion

私たちはお互いを尊重し
一人ひとりが自分らしく輝ける社会づくりに向けて、
さまざまな取組みを進めています。



感謝と愛であふれるスペシャルな記念月間 THANKS LOVE MONTH 2024

2024年5月9日から6月16日までの期間、「ありがとう」の言葉で思い浮かぶ大切な人へ感謝や愛を伝えるスペシャルな記念月間「THANKS LOVE MONTH 2024」を開催しました。自分の周りにいる大切な人への感謝や賞賛、労いの気持ちを伝えるための新しい感謝月間として定着することを目指しています。さらにその輪が社会全体に広がることを目指し、「サンクス・ラブ・フラワーショップ～ありがとうに、きっかけを～」を初開催。全国各地から、大切な人へ感謝や愛を伝えたい方を募集し、当選された方の街へのサプライズ出張を通じ、ユー・エス・ジェイらしいとびきりの演出で「ありがとう」のきっかけを提供し、感謝を伝える後押しをしました。

INTERVIEW

すべてのゲストを笑顔にするために

「ちがい」を強さに変えていく

ユー・エス・ジェイはまるで一つの街のように、さまざまな国籍、年齢、バックグラウンドを持った従業員が働いています。多種多様な個性を持つチームメンバーが、お互いの「ちがい」を受け止め、自分らしく働けることで、一人ひとりが能力を最大限に発揮し、最高の仕事ができる。そんな職場環境を従業員全員で作ることを大切にしています。

2024年度は、全社横断インクルージョン推進プロジェクト「NO BORDERS」によるキャリアイベントの実施や、感謝の記念月間「Thanks Love Month」の開催、開業以来初の「Disability Inclusion Month」、関西レインボーフェスタへの参加と積極的に活動を続けてまいりました。さらに、キャリアなどをテーマとした出張授業を大阪市此花区の小学校で行うなど、社内に留まらず社会全体に向けた発信活動を推進しています。その他にも、深層的多様性や心理的安全性への理解を深めるための取り組みも開始しています。

「ワールドクラスの体験」を提供するユニバーサル・スタジオ・ジャパンを運営する私たちは、グローバルで多彩なゲストサービスやコミュニケーションを提供するという使命を担っています。さまざまなゲストに笑顔になっていただくため、私たち自身も多様な組織であることが大切だと考えます。ユー・エス・ジェイはこれからも、誰もが自分らしく働けるインクルーシブな組織づくり、そして誰もが自分らしくいられる社会づくりを目指して、活動を続けてまいります。

活動内容の詳細は
公式WEBサイトをご覧ください。



人事部 組織開発 次長
瀧口 美穂





「食の選択肢の充実」実現に向け プラントベースメニューの提供拡大

誰もが安心して選択し、楽しんで食事ができるパークレストラン体験の実現を目指して、2024年7月5日にリオープンを迎えた「ロストワールド・レストラン」にて、パーク最多のラインナップとなるプラントベースメニューの提供を開始しました。世界中からお迎えするインバウンドのゲストや、食事面での配慮が必要なゲストに安心してお食事を楽しんでもらえるよう、「食におけるダイバーシティ」を推進しています。



> プラントベースメニューとは

食品添加物を含む二次原材料までに動物性原材料（肉、魚介類、卵、乳製品、はちみつ）を使用せず、植物由来の原材料を使用したメニュー。

すべてのゲストに楽しんでもらうための バリアフリーへの取り組み

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、身体的障がいのあるゲストにも楽しんでもいただくために、一部のアトラクションでは車イスでの利用が可能です。その他にも聴覚障がいのある方に向けた「字幕表示メガネ」や「サポートシール」、パーク内施設の場所と特徴をご案内する「触知図」などをご用意しています。また、パーク内のすべてのレストランとショップはアシシング・ドッグ（盲導犬等）同伴で利用可能です。



全社横断プロジェクト

「NO BORDERS(ノー・ボーダーズ)」とは

さまざまなゲストに、超感動・超興奮体験を通じて“超元氣”になっていただくため、従業員自身がそれぞれの個性を尊重し、活かし合える組織になることを目的に2020年に発足したプロジェクト。一人ひとりがいきいきと働ける職場づくりを目標に、当社ならではの企業文化の醸成に向けてさらなる成長を目指します。



心理的安全性への理解促進 一人ひとりが力を発揮できる職場へ

従業員一人ひとりがそれぞれの個性を最大限に発揮できる職場づくりとして、心理的安全性に関する理解促進を進めています。心理的安全性が保たれるコミュニケーションとはどのようなものかなど具体的に考えるワークショップやセミナーなどを開催することで、一人ひとりが自分自身の問題として理解し、日々の業務での実践を目指しています。

キャリアとライフイベントの両立を 社内で相談し合える「ネットワークサロン」

同じ気持ちを抱く従業員が繋がり、気軽に共有し合える社内コミュニティ活動「ネットワークサロン」を実施しています。育児や介護といったライフイベントとキャリアの両立を頑張っている仲間たちが集まり、互いに悩みを相談したり、意見を交換したりできる場として活用しています。



「Universal Women's Festa 2024」 3回目となる国際女性デーイベント開催

3月8日の国際女性デーに合わせて「Universal Women's Festa 2024」を開催しました。本イベントは2022年に初めて開催され、今回が3回目の実施となります。外部講師による講演会やグループセッションを通して従業員同士で考えを共有し、共感を深めました。また、期間中は当社敷地内を走る従業員用バスやオフィス通路に社内でも活躍している女性従業員のポスターを掲示するなど機運醸成を図りました。



9月は「Disability Inclusion Month」 障がいについて知識を深めるイベントを開催

2024年より、9月を「Disability Inclusion Month」と決めました。期間中は人事部 障がい者サポートチームが中心となり、「障がい」について知識や考えを深めるためのさまざまな機会やイベントを企画しました。当社では2001年の開業時から積極的に障がい者雇用を実施しており、現在ではさまざまな部署で180名を超えるクルーが働いています。



LGBTQ+ ALLYの認知 毎年6月の「Pride Month」や年間通じた講習会の開催

ユニ・エス・ジェイでは、誰もが自分らしく活躍できる職場を目指して、毎年6月の「Pride Month」にはLGBTQ+の知識を特に深める月間とし、外部講師を招いたセミナーや情報発信を強化しています。また、社内のエントランスや通路などさまざまな場所をレインボーカラーに装飾し、LGBTQ+のALLY(アライ)としての姿勢を表明しました。



Environment

私たちはすべての子どもたちが安心して
心の底から笑顔になれる、持続可能な地球環境の
実現が重要な課題であると考えています。
コムキャスト NBCユニバーサル・グループの一員として、
これからも環境問題に取り組んだパークづくりを
さらに進めると同時に、
社会への貢献に尽力してまいります。



パーク初！ 人気アトラクションが 廃食油を再利用した燃料で運行を開始

2024年11月22日より、パークの大人気アトラクション「ジョーズ」のボートエンジン燃料として、パーク内のレストランで使用したポテトの揚げ油などの廃食油をリサイクルして精製された「バイオディーゼル燃料混合軽油（B5軽油）」の利用を始めました。限りある資源を有効活用することで、環境への負荷を低減する社会を指す「サーキュラー・エコノミー」の実現を目指します。また、開業以来幅広い方々より愛される「ジョーズ」の運行にバイオディーゼル燃料を利用することで、皆さまがより身近に環境への関心をもってくださいのではと期待しています。

> INTERVIEW

環境活動においても

人と社会に「目覚め」を提供したい

ユー・エス・ジェイでは、全社横断型組織「サステナビリティ・タスクフォース」を設置し、各メンバーの知見を生かし合いながら、環境活動の立案や全社的プロジェクトの推進を行っています。このチームの活動は「CSR Committee」等の上部組織とも連携しています。

私たちの環境活動は、サーキュラー・エコノミーとカーボンニュートラルを二つの柱としています。2024年は新たな取組みとして、レストランの廃食油を一部アトラクションのバイオディーゼル燃料として再利用を開始しました。また、これまでもレストランで提供するカトラリー等の脱プラスチック化に取り組んでまいりましたが、本年は発泡容器を植物由来容器に、プラカップ容器をリサイクルPET容器に変更しました。さらに、よりよい分別と資源の有効活用のために、パークにリサイクル用のゴミ箱を増設するなど、ゲストの皆さまと一緒に環境活動を推し進めることができました。

ユー・エス・ジェイのようなエンターテインメント企業がインパクトのある環境活動を行うことで、社会の目を惹き、そこに人々の気づきが生まれる。その気づきを種としてさまざまなコミュニティで新たな環境活動が育まれ、さらにそれが波及し社会全体での環境負荷が減っていく。これが私たちの目指す姿です。すべてのゲストに心の底から笑顔で「超元氣」になっていただくためにも、今後も皆さまに驚いてもらえるようなユー・エス・ジェイならではの取組みを展開していきたいと思っています。

活動内容の詳細は
公式WEBサイトをご覧ください。



EHS室 マネジャー
上田 充宏





環境に優しい植物由来の 「バガス容器」をパーク初採用

プラスチック使用削減に向けたパーク内・飲食部門の新たな取組みとして、サトウキビの搾りかすなどを原料とした「バガス容器」を、2024年7月よりパーク内の各店舗へ順次導入しています。今後もサステナブルな取組みを加速させるため、環境に配慮した素材の導入を拡大するなどプラスチックの使用削減に注力し、レストランにてゲストへ提供する容器やカトラリー等のサステナブル素材※使用比率（重量ベース）50%以上を目指します。

※サステナブル素材…木・紙等の再生可能資源、リサイクルプラスチック、またはバイオプラスチック



2022年度には、リサイクルPETでできたサラダカップを導入。見た目や機能はそのままに素材だけをサステナブル仕様へ変更し、従来と同クオリティでゲストへ提供されています。2023年度は一部レストランにてゲスト用カトラリーの材質をプラスチック製から木製へ変更したほか、再生プラスチックを活用したストローレスリッドの提供を開始しました。



ゲストと一緒にリサイクル活動 ペットボトル回収用ごみ箱の増設

効率的な資源回収のため、パーク内におけるペットボトル回収用のごみ箱の大幅な増設を実施しました。現在パーク内のすべてのエリアにおいて、合計57個のペットボトル回収用ごみ箱が設置されており、パークをお楽しみのゲストの皆さまにもリサイクル活動に参加いただき、限りある資源の有効活用に努めてまいります。



食品廃棄物の有効活用を目指し セントラルキッチンに生ゴミ処理機を導入

フードの調理時に発生する食品廃棄物を減らすために、生ゴミを粉碎、脱水することで減量ができる生ゴミ処理機を導入しました。加えて、廃棄物の減量だけでなく有効活用を進めるために、生ゴミを液肥化し従業員エリアの植栽にて試験を実施しました。



アトラクション建屋内における 高効率な空調制御設備を導入

2023年から行ったジュラシック・パーク・ザ・ライドの改修工事期間中に、アトラクション建屋内における高効率な空調制御を目的とした設備導入を実施しました。既存の空調設備の省エネタイプへの入れ替えに加え、空間のCO2濃度に応じた換気設備の導入や排気と吸気における熱交換を行うことで、従来と比較し大幅に使用電力を抑えた空調制御が可能となりました。



省エネ推進を狙い、パーク内外で 大規模なLED照明化を実施

ユー・エス・ジェイでは2021年よりパーク内外にてLED照明の導入を加速し、2023年は従業員が使用するカフェなど複数箇所で大規模なLED化を実施しました。これによる年間CO2削減量は550トンにのぼり、人感センサー等と組み合わせることでさらに効果的な省エネを実現しています。

パークで発生する廃棄物に 新たな価値を与えて再利用を



<< キーチェーン



アップサイクルバッグ >>

パークでは世界観を守るために工事中の足場を隠すイメージシートを使用しています。役目を終えたシートは廃棄となりますが、これらをも有効活用しようとアップサイクル※バッグを開発しました。バッグは一部従業員に配布し、今後さまざまなアイテムへの展開を目指しています。さらに2024年1月には、古くなったワードローブからキーチェーンを作成しました。キーチェーンは社内で販売し、売上げは能登半島災害支援金として寄付を行いました。

※アップサイクル…本来は捨てられるはずの製品に新たな価値を与えて再利用すること

Community Relations



私たちは子どもたちの明るい未来のために
地元大阪の発展を応援し、
地域社会貢献にも、全力で取り組んでいます。
私たちは、地域が抱える課題を把握し寄り添いながら、
大阪府や大阪市など地域行政との連携を密にとり、
社会および地域コミュニティが元気になるよう、
さまざまな活動を行っています。



協賛企業の皆さまとともに

第16回UNIVERSAL WONDER NIGHT開催



▲2024年贈呈車両

地元の人々を支援し地域社会の発展に貢献するために、チャリティ・ディナー・ショーを主催しています。本イベントでは取引先各社とともに2008年から毎年継続してきたもので、2024年には16回目を迎えました。2024年度は37社に協賛いただき、各社よりお預かりした協賛金からディナー・ショーの経費を差し引いた収益と同額の金額を、当社からマッチングギフトとして拠出することで、合計1,800万円のチャリティ資金を創成しました。この資金から大阪府育英会の給付型奨学金「大阪府育英会 USJ 奨学金」の原資として1,500万円、大阪市内の福祉施設へ300万円相当の福祉車両1台を寄贈しました。

INTERVIEW

地域貢献活動を通して、子どもたちが

「明るい未来」を信じられる社会を作りたい

私たちユー・エス・ジェイは、社会貢献活動の一つとして大阪の子どもたちの健やかな成長を応援しています。私たちのビジネスにおける成長は、地元・大阪の発展なくしては成り立ちません。大阪の未来を担う子どもたちを支援することで、地元地域および社会全体への貢献につなげることを目指しています。そのために地域が抱える課題を把握し、大阪府や大阪市など地域行政との連携を密に取りながら、社会および地域コミュニティが「超元気」になるよう、さまざまな活動を行っています。

2024年は児童養護施設の子どもたちを支援する活動の一環として、コーポレート・マーケティング・パートナーである三井住友カード株式会社と協業し、金融教育に関するワークショップを開催しました。親元を離れ施設で暮らす小学生123名に、お金に関する知識や働くことの意義について、私たちの思いをお伝えしました。子どもたちの自立までの道のりを見据え、ささやかながらも手助けができるよう、今後も包括的な支援を実施していく予定です。

経済環境、教育格差、その他さまざまなバリアに阻まれ、子どもたちが自身の挑戦や可能性を狭めてしまうことがないように。彼らが「自分の未来はこんなにも明るく広がっているんだ」と、迷うことなく信じられるように。これからもユー・エス・ジェイは超エンターテインメントな創造力で、子どもたちの笑顔あふれる「超元気」な地域社会実現に向け、地域貢献活動を継続してまいります。

活動内容の詳細は
公式WEBサイトをご覧ください。



エクスターナル・
アフェアーズ部
奥野 智之





ユー・エス・ジェイ × ローソン 「コミュニティキッズ・プログラム」初開催

2024年10月12日、コーポレート・マーケティング・パートナーである株式会社ローソンと協業し、「コミュニティキッズ・プログラム ～大阪：此花区クリーンアップ・ツアー 2024～」を初開催いたしました。当日はパークの地元・大阪市此花区と連携し、此花区民憩いの場である「正蓮寺川公園」を美しく保つための美化活動へ総勢約200人にボランティア参加いただき、地域の未来を担う子どもたちや保護者の方々とともに、環境について楽しく学びながら地域貢献活動を行いました。パークと地域、企業が一体となって実施した本活動は、子どもたちの笑顔と活気あふれる大盛況のボランティア・イベントとなりました。



学生の学びやキャリア観の醸成を支援する ユー・エス・ジェイ独自のプログラムを実施

大阪府との包括連携協定をきっかけに、大阪公立大学との共同開発講義「ユー・エス・ジェイ式 観光マーケティング学」プロジェクトや、パークの多岐にわたる職種を体験する高校生向けキャリア研修「高校生キャリアプログラム」を実施しています。未来を担う若者への支援を通じて、大阪から日本、そして世界で活躍する人材育成を目指しています。



夢に向かって頑張る高校生を応援 大阪府育英会 USJ 奨学金制度

大阪府育英会USJ奨学金は、ユー・エス・ジェイが公益財団法人大阪府育英会の協力のもと設立した給付型奨学金制度です。経済的な理由で進学が困難な高校生を対象とし、夢を実現するためのサポートとして認定者に1人100万円を支給しています。2011年度の発足から2024年で14期を迎え、これまでに累計180名の高校生の夢を支えてきました。



難病と闘う子どもたちの夢を 叶えるためのサポート

開業以来、難病と闘う子どもたちの夢の実現を支援する公益財団法人メイク・ア・ウィッシュオブ ジャパンとの連携を続け、これまでに150名以上の子どもたちをパークに招待してきました。子どもたちが当日安心してパークを楽しみ、とびきりの笑顔が弾け、ここでしかできない特別な思い出をつくれるように、クルー丸となって万全の体制でお迎えしています。



地元・大阪市此花区の子ども食堂へ パークフードの提供

「こんな時だからこそ地元地域の子どもたちを笑顔にしたい」という思いから、新型コロナウイルスが世界的に蔓延し始めた2020年より子ども食堂への支援を開始しました。2024年はフード以外にも、クリアファイルやペンといったパークのステーションナリーグッズを提供。社会福祉協議会と連携し、此花区内の子ども食堂への支援を続けています。



パークの仲間たちがサプライズ訪問 地元・大阪市此花区で新成人の門出をお祝い

2024年1月8日に此花区民ホールで行われた「此花区成人の日 記念のつどい」で、この日だけのスペシャルパフォーマンスを披露しました。振袖姿のパークの仲間たちやエンターテイナー、綾小路麗華によるステージに会場は大盛り上がり。さらに記念品としてオリジナルのステンレスマグカップの贈呈を行い、ユー・エス・ジェイらしい“超元気”な記念日となりました。



此花区と「地域貢献に関する連携協定」を締結 地域社会貢献のさらなる活性化を推進

地域と協働したさまざまな社会貢献活動が地元・此花区に評価され、ユー・エス・ジェイと此花区は正式な地域貢献活動のパートナーとして「地域貢献に関する連携協定」を締結しました。本協定締結によって連携がより強固なものとなり、長期的かつ定期的な地域貢献活動が期待できます。

ユー・エス・ジェイ × 三井住友カード 小学生向け・金融教育ワークショップを開催

2024年10月14日、コーポレート・マーケティング・パートナーである三井住友カード株式会社と協業し、金融リテラシーを身につけるための小学生向け金融教育ワークショップを開催しました。当日は、家族から離れて児童養護施設で生活する大阪府内の小学4年生から6年生までの児童123名が参加。お金に関する知識について、エンターテインメント性あふれる演出で楽しく学んだほか、今年度は「働くことの大切さ」を体感するクルー（従業員）のお仕事体験プログラムを初実施。パークならではの多様なジャンルのプロとのお仕事体験を通じて、ワクワクと心躍らせながらも仕事のやりがいや重要性をしっかりと学ぶ機会となりました。



＞ 近年の受賞や評価

2017年6月

子育てサポート企業くるみん認定

2018年7月

紺綬褒章を受章(大阪府育英会への奨学金寄付)

2019年11月

大阪府教育委員会より支援教育サポート企業表彰状を授与
(障がいのある生徒の職場実習の受け入れ等、障がい者雇用促進への貢献)

2019年12月

神戸キワニス社会公益賞を受賞(児童福祉行政への貢献)

2020年5月

紺綬褒章を受章(大阪府育英会への奨学金寄付)

2020年12月

環境省「みんなで減らそうレジ袋チャレンジ」優秀サポーター特別賞を受賞
(エンターテインメントを通じた環境意識啓蒙活動)

2021年10月

「大阪市 LGBT リーディングカンパニー」認証
(最高評価となる三つ星認証事業者として認定)
紺綬褒章を受章(大阪府育英会への奨学金寄付)

2022年8月

第3回「大阪市性の多様性尊重大賞」入賞

2024年1月

「スポーツエールカンパニー2024」認定(2年連続)

2024年3月

「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」認定(2年連続)

2024年4月

「大阪府障がい者サポートカンパニー優良企業」認定更新

2024年10月

「大阪市 LGBT リーディングカンパニー」認証
(最高評価となる三つ星認証事業者として認定)

2024年11月

「PRIDE指標2024」評価指標最高賞位である「ゴールド」を受賞(4年連続)

2024年12月

D&I認定制度「D&I AWARD 2024」で認定ランク最高評価である「ベストワークプレイス」を受賞(2年連続)

＞ 各種感謝状授与

大阪府

- 大阪府育英会USJ奨学金
- USJ ワンダー・キッズ・プログラム招待
- キッズフリー・キャンペーン
- 「子ども輝く未来基金」への寄附
- 大阪府内の児童養護施設などの子どもたちのパーク招待

大阪市

- 福祉施設への車両寄贈
- USJ ワンダー・キッズ・プログラム招待
- 物販商品寄贈

此花区

- 「ふれあい銀行」へのチャリティバザー収益金の継続的な寄付

堺市

- 福祉施設への車両寄贈
- USJ ワンダー・キッズ・プログラム招待
- 物販商品寄贈

大阪府育英会

- 大阪府育英会USJ奨学金

社会福祉法人 東京都社会福祉協議会

- 物販商品寄贈

大阪府教育庁

- 府立支援学校中学部生徒および保護者を対象とした
職場体験実習

会社概要

合同会社ユー・エス・ジェイ

所在地 〒554-0031 大阪市此花区桜島2丁目1番33号

設立 1994年12月27日

資本金 50億円

事業内容 テーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」
の運営・企画、および関連事業

従業員数 15,533名 ※2024年12月31日現在

グループ会社

ユー・エス・ジェイはNBCユニバーサル・グループの一員であり、世界有数のメディア・コングロマリットであるコムキャストグループに属するNBCユニバーサルは、アメリカを代表するエンターテインメント企業の一つで、NBCを始めとするテレビ局に加え、映画制作のユニバーサル・ピクチャーズなどを擁し、魅力あるエンターテインメント・コンテンツを保有しています。これらのコンテンツの活用先の一つに、ユニバーサル・ディステーション&エクスペリエンスがあり、2025年3月現在、世界4ヶ国にテーマパークを展開しています。



LOVE HAS NO LIMIT

読者アンケートご協力のお願い

「CSRレポート 2025」をお読みいただき、ありがとうございました。
今後のCSR活動およびレポート製作に役立てるために、
ぜひ皆さまのご意見、ご感想をお聞かせください。

URL

<https://www.usj.co.jp/information/qr/info2256.html>



当社の許可なく複製・転載することは禁止されています
2025年4月1日 発行

一部画像はイメージです。

Sesame Street® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop.

© 2025 Sesame Workshop. All rights reserved.

© 2025 Peanuts Worldwide LLC

Woody Woodpecker TM & © Walter Lantz Productions LLC

Winnie Woodpecker TM & © Walter Lantz Productions LLC

Jurassic Park - The Ride TM & © Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc.

TM & © 2025 Universal Studios

Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved. CR25-1037



**LOVE HAS
NO LIMIT**

子どもたちの笑顔があふれる未来へ

