



CSR Report 2023

合同会社ユー・エス・ジェイ



CONTENTS

1	社長メッセージ
2	コーポレート・ステートメントと3つのターゲット
4	NO LIMIT! Future for All 私たちの姿勢と推進体制
6	Diversity, Equity & Inclusion ジェンダー平等のための柔軟な社内風土づくり LGBTQ+フレンドリーな企業をめざして 障がいの有無にかかわらず活躍できる職場づくり 組織力の向上につながるインターナショナル採用
10	Environment 持続可能なパークづくりへの挑戦 パーク内外で進む環境活動
14	Community Relations 子どもや若者たちの元気や笑顔を生む取組み 同じ思いをもつ企業さまとのチャリティ活動 従業員による基金や清掃などの自主的な活動 出張研修やパトロールで地元・此花区に貢献 包括連携協定を締結し、大阪の発展に貢献
18	近年の受賞や評価

社長メッセージ



社長CEO J.L. ボニエ
President and CEO J.L. Bonnier

アメリカを代表するエンターテインメント企業であるNBCユニバーサルの一員である合同会社ユー・エス・ジェイは、テーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」の運営を通じ、あらゆるゲストに「ワールドクラスの体験」を日々お届けしながら、「世界のエンターテインメント・リーディングカンパニー」をめざし邁進しています。

私たちのビジネスは、常に社会とともにあります。当社の存在理由を表現するコーポレート・ステートメントである「超エンターテインングな創造力で、人と社会に目覚めを。」をもとに、CSR活動のスローガンとして「NO LIMIT! Future for All」を掲げ、活動を続けてきました。

ユー・エス・ジェイには、多岐にわたる分野のプロフェッショナルや才能を持つ個性豊かな人材が集まっています。CSR活動においても、私たちにしかできない独自のアイデアや創造力を強みに、グローバルリソースを活用しながら環境への配慮や多様性の尊重、地域コミュニティへの貢献などの取組みに力を入れています。

CSRレポート2023では、チームやパートナー企業、行政の皆さまなどと連携して行っている新たな取組みから継続して行っている活動まで、幅広くご紹介しています。すべての人々が「毎日を前向きなパワーで過ごせる」社会の実現のために取り組む、従業員一人ひとりの熱い思いを感じ取っていただけたと思います。今後とも、私たちの限界なき未来へのチャレンジにご期待ください。

USJ LLC is a member of NBCUniversal, a leading entertainment company in the United States of America. We are striving to become a leading global entertainment company, providing our guests with a world-class experience through operating our theme park, Universal Studios Japan.

Our business is a part of our local community. Based on our corporate statement of “Energizing people and society with super-entertaining creativity” which expresses the reason for the company’s existence, we continue to work for our society under our CSR slogan, “NO LIMIT! Future for All”.

We at USJ LLC are a team of unique and talented professionals in various areas. In our CSR initiatives, we are focusing on environmental issues, having respect for diversity, contributing to our local community, and leveraging our unique ideas and creativity.

This CSR report 2023 introduces a wide range of activities, including both new and ongoing initiatives in cooperation with our teams, corporate partners, and local governments. I hope this report will be a good guide to feel the passion of our team members who are making efforts to build a society where everyone can lead their daily lives with positive power. We will continue to strive for a limitless (NO LIMIT) future for all of us.

超エンターテインングな 創造力で、 人と社会に 「目覚め」を。

1915年、映画制作の舞台裏を人々に開放するという常識を超える発想で、かつてない刺激的な体験を提供したユニバーサル・スタジオ。以来、100年を超える歴史の中で、常にその根底には、枠にとらわれないイノベティブな創造力で人々を楽しませたいというスピリットがありました。

そして2001年、初めてアメリカを飛び出し大阪に誕生したユニバーサル・スタジオ・ジャパンにも、想像を超える驚きに満ちたエキサイティングな体験があふれています。

多様性を尊重、常に人々の真のニーズを理解し、あらゆる人々を日常から解放して元気にしたい、そんな思いから生まれる多彩で刺激的なエンターテインメントの数々が、人々が明日へと前向きに突き進むためのパワーとなり、そして社会が未来へ向かって進化するためのスパイスとなるよう、私たちはこれからも、エンターテインメントの常識を超える超エンターテインングな創造力でチャレンジし続けます。

CSRにおけるスローガン

NO LIMIT! Future for All

すべての未来に限界はありません。
私たちはこれからの社会のために
活動を続けます。

テーマパークビジネスに
おけるスローガン

NO LIMIT!

限界のない突き抜けた超刺激的な
エンターテインメントで想像を超える
超興奮と超感動を生み出し、
ココロとカラダを解き放って、
ゲストに超元気を届けます。

クルー（従業員）スピリットの
向上におけるスローガン

NO LIMIT! Spirit

エンターテインメントの力を信じ、
自分たちに限界を設けず、
昨日の自分を越えていきます。

コーポレート
ブランディングにおける、
3つのターゲットと
スローガン

コーポレート・ステートメントは、合同会社
ユー・エス・ジェイが行う「社会貢献活動」、
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが「ゲスト
に提供する価値」、さらに「従業員のスピ
リット」、それらすべてのコアであり、一貫
したコミュニケーションの軸となります。

NO LIMIT! Future for All

すべての未来に限界はありません。私たちはこれからの社会のために活動を続けます

各CSR活動に対する私たちの姿勢

Diversity, Equity & Inclusion

すべての人々の未来に限界はありません。
私たちは多様性を尊重し、ともによりよい未来を創造します

Environment

地球環境の未来に限界はありません。
私たちはイノベティブな創造力で取り組みます

Community Relations

地域コミュニティの未来に限界はありません。
私たちは地域社会を元気にする活動を広げてゆきます

CSR推進体制

CSR活動は全体的かつ持続的な取り組みであることから、委員会（CSR Committee）を2022年に設置しました。CMO（Chief Marketing Officer）が委員長を務め、CSR活動の戦略および「DEI」「Environment」「Community Relations」の各領域の戦略や活動計画に基づき、関係各所と連携して着実に活動を推し進めます。また、経営陣との定期的なディスカッションを通じ、全社一丸となった活動を促進します。



DEI Diversity, Equity & Inclusion

すべての人々の未来に限界はありません。
私たちは多様性を尊重し、
ともによりよい未来を創造します



私たちはお互いを尊重し、人権、民族、性別、性自認、性的指向、性の同一性や表現、宗教、年齢、婚姻状況、国籍、祖先、妊娠および出産、病状、身体的または精神的障がい、法律で保護されている特性や状態にかかわらず、従業員それぞれの固有の視点や個性を“NO LIMIT!”に発揮できる職場づくりに向けて、さまざまな取組みをすすめています。

ジェンダー平等のための柔軟な社内風土づくり

性別やライフイベントに制限されず 自分らしく主体的にキャリアを築く

女性の社会進出や男性の育児参画など、数々の障壁が課題となっている日本で私たちユニー・エス・ジェイも幅広い活動に取り組んでいます。さまざまな視点や経験を持つ人が心理的安全性を確保し活躍できるように、管理職向けの「アンコンシャスバイアス研修」を実施。また、全社横断プロジェクトの「NO BORDERS」では、取得者の経験談に触れられる「男性育児セミナー」の開催や、国際女性の日と国際女性史月間に、当社で活躍する女性社員の写真を壁面にデコレーションするなど空間演出も施しました。さらには、親会社であるユニバーサル・パークス&リゾーツ(UPR)の女性リーダーからの動画メッセージや先輩社員との対話を通じて、自らのキャリアに限界を設けず挑戦することを後押しするキャリアイベント「Universal Women's Festa」などを実施。私たちならではの取組みに力を入れています。



「Universal Women's Festa」は、“グローバルなUPRグループの一員であるユニー・エス・ジェイには多様性を活かせる場所が多々あることを社内に広く伝え、個人の未来につながるイベントを開催しよう!”という強い思いで企画しました。開催後は「前向きな気持ちになれた」など元気な言葉がたくさん届き、このイベントを通して性別などのバイアスなく、個々の強みが発揮できる会社にさらになっけていけるという自信が生まれました。

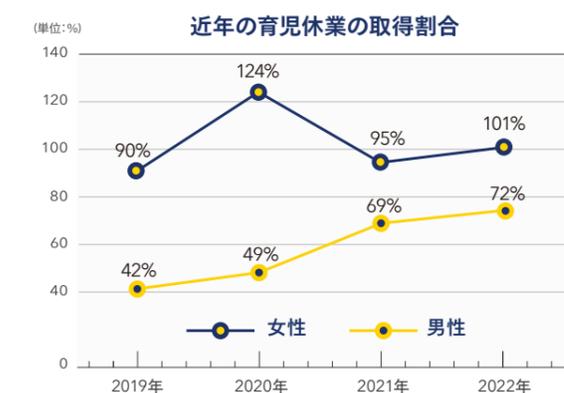
レベニューオペレーション部 課長

女性の身体の変化やライフステージを理解し、サポートする体制づくり

女性の社会進出へのさまざまな障壁はグローバルな課題ですが、女性の身体的な変化やライフステージにおけるさまざまな事柄は男性とは異なることが多く、それらを踏まえた上での「公平性」を構築することが求められています。弊社では女性特有の健康課題に配慮した社内制度を整備しており、生理休暇や婦人科の追加検診費用の補助、産育休制度、不妊治療による休業制度などを活用することができます。制度の拡充は従業員の声を拾いながら継続的に行っており、乳幼児をもつ従業員の声を受け、搾乳スペースの整備なども図っています。また、女性の健康課題をタブー視するのではなく、理解を促進しようと全従業員向けの健康セミナーも実施。適切なコミュニケーションを図ることの大切さを理解することで、組織力の成長にもつながると考えています。



「Universal Women's Festa」には
限界を設けず挑戦する女性の代表として綾小路麗華も登場



男性育児取得率は、政府が掲げる目標値「2025年までに30%」を大きく上回る72%に達し、「育児経験が自身のゲストサービスにも役立った」などと好評を得ています。

※事業年度1月1日～12月31日
※取得割合算出方法：事業年度に自身または配偶者が出産した者の数における育休を取得した育休取得対象者の数
(出産年度と取得年度が異なる場合があるため100%を上回る年があります)



LGBTQ+フレンドリーな企業をめざして

ライフスタイルを尊重した制度や社内へのはたらきかけ

性は明確に分けられるものではなく、ライフスタイルも多様な時代。「ワールドクラスの体験」を提供するユニバーサル・スタジオ・ジャパンの運営を担う私たちは、よりグローバルで多彩なゲストサービスやコミュニケーションを重視し、提供するという命題を担っています。多様なゲストに笑顔になっていただくため、私たち自身も多様であり、お互いを尊重し合える組織であることが大切だと考え、従業員自身が自分らしく働ける、真の多様性のある組織づくりをめざした取組みを進めています。

主な取組み事例

- ・髪の色や化粧の有無など、性差による身だしなみ基準の撤廃
- ・状況に応じ、個人が希望する社内性別、社内呼称の使用
- ・事実婚や自治体の同性パートナーシップ宣誓をした方も対象とする、慶弔見舞金制度や休暇制度
- ・ジェンダーフリーな更衣スペースやトイレの設置、サニタリーボックスの設置
- ・LGBTQ+に関する社内相談窓口や専門相談員による社外相談窓口の設置
- ・社内外での取組みや正しい知識を社内SNSで発信
- ・ALLYセミナーの実施やツールの開発および活用
- ・PRIDE月間におけるレインボーフラッグによる従業員のALLY表明の支援



LGBTQ+を理解し寄り添うことを「ALLY」ステッカーで意思表示しています



ユニセクスのワードローブ

取組み姿勢を外部からも評価いただきました

「大阪市LGBTリーディングカンパニー」認証制度では、最高評価の三つ星認証を受けており、2022年には、「第3回大阪市性の多様性尊重大賞」で入賞、「PRIDE指標」で最高評価のゴールドを2年連続で受賞。社外セミナーの講師も担うなど活動の幅を広げています。



「PRIDE指標2022」ゴールド認定マーク



LGBTQ+に特化した思いだけでなく、誰もが安心して働けるようにするにはどうしたらよいかを考えています。誰かの困りごとを解消することで、同じ思いや悩みを持った方には道が開けるかもしれませんし、「実は・・・」とさらなる困りごとの相談につながるかもしれません。これからもコミュニケーションの取りやすい環境を作っていきたいと思っています。

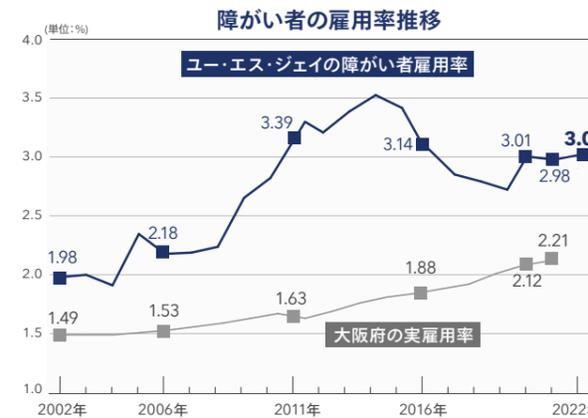
人事部 課長代理



障がいの有無にかかわらず活躍できる職場づくり

パークの運営にかかわる一員として、一人ひとりが活躍できる機会を提供

2001年のグランドオープンより、障がいのある方の雇用に積極的に取り組んできたこともあり、2022年6月1日時点の雇用率は3.04%と法定雇用率や大阪府の実雇用率を大きく上回ります。一人ひとりの個性に合わせた配属により、仕事の範囲はデスクワークから物販や飲食、清掃といったパークのオペレーションまで多岐にわたり、障がいの有無にかかわらず、ともに働く環境から思いやりやチームワークが育まれると考えています。また、人事部に障がい者サポートチームを置き、外部支援機関やご家族と連携したサポート体制をつくり、従業員の理解を促進するための社内研修も実施しています。



外部支援機関やご家族と連携したサポート体制



組織力の向上につながるインターナショナル採用

さまざまな国籍の人材が力を発揮できるサポート体制を整備



当社には2022年12月31日現在、32の国籍の従業員が在籍しており、さまざまな部門、ポジションで活躍しています。社内に精通した翻訳・通訳者による業務上のコミュニケーションサポートはもちろん、入社受け入れチームでは、会社生活のサポート以外にも互いの文化や生活習慣の違いを認め、それらを受け入れるためのOnboarding Trainingにおいて、Cross Cultural Trainingを実施。国籍によるボーダーをつくらぬ職場づくりに取り組んでいます。また、2019年より、技術部門へのベトナム技能実習生の受け入れも積極的に行っており、実習生、トレーナー、先輩社員が積極的なコミュニケーションを回り、学び成長し合うことで、組織力の向上につながっています。



技能実習生の指導を担当するにあたって、言葉の伝え方の難しさに気づき、実習生以外への作業指示の際にも活かせる経験を得られています。実習生は皆非常に真面目に取り組んでくれ、実際に作業を担当したエリアにおいてはクオリティの維持に貢献するなど成果につながっています。チーム内クルー全員にとっても大きな助けとなっています。

テクニカルサービス部
スタッフ(トレーナー)



自分にとって難しいと感じる作業でも、私たちの仕事のスキルがますます向上するよう、先輩クルーは心を込めて指導してくれます。実習生の仲間や先輩方と一緒に仕事ができ、このような素晴らしい環境で働けることを幸運に思います。

テクニカルサービス部
ベトナム技能実習生

Environment

地球環境の未来に限界はありません。
私たちはイノベティブな創造力で取り組みます



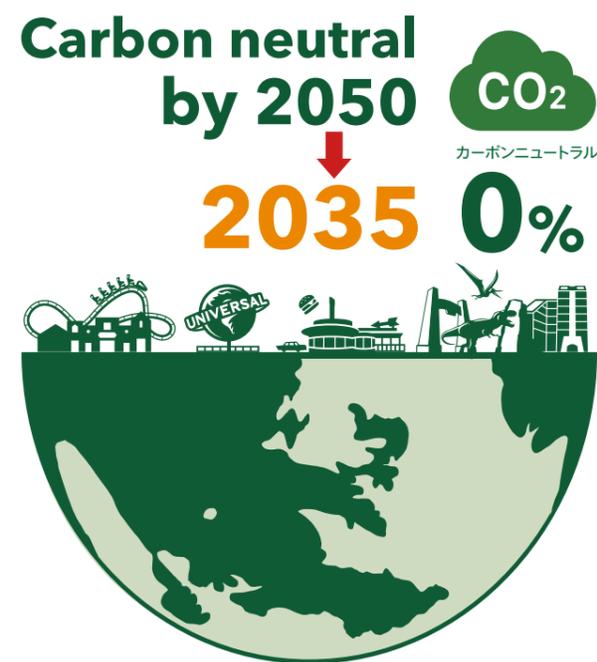
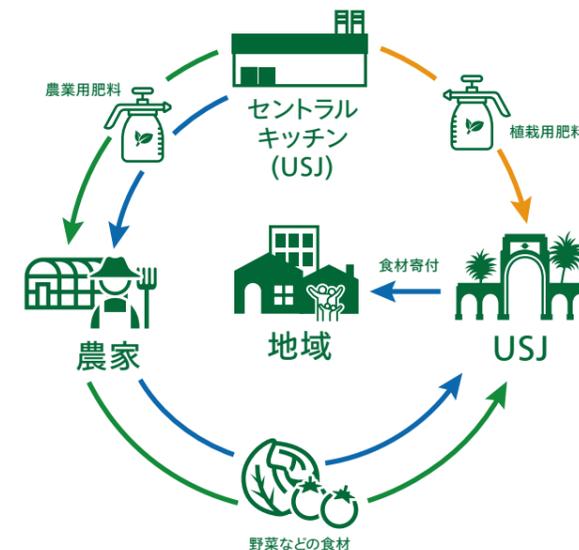
私たちはすべてのゲストが安心して心の底から楽しみ、元気になっていただくためにも、持続可能な地球環境の実現が重要な課題であると考えています。コムキャスト・NBCユニバーサル・グループの一員として、これからも環境問題に取り組んだパークづくりをさらに進めると同時に、社会への貢献を進めてまいります。

持続可能なパークづくりへの挑戦

資源循環を推進するために進む 食品廃棄物リサイクルや脱プラスチック化

私たちは、パークにおける資源循環を推進するために、食品廃棄物の削減と有効活用、脱プラスチック化、水資源の節約などに取り組んでいます。食品廃棄物の問題では、調理時に発生する食品残渣を肥料(液肥)化し、パーク内の植栽に活用したり、レストランで提供する食材を育てるために利用するなどの循環システムの実現のために、生ごみ処理機の導入を開始しました。脱プラスチック化では、パーク内のレストランで提供するカトラリーやフード容器などについて、再生可能資源やリサイクル資源でできたものへの置換えを進めています。さらに、将来は飲料をボトルフリーで提供することを視野に、コーポレート・マーケティング・パートナー企業さまと連携した取組みも進めています。

食品廃棄物の有効活用



温室効果ガス削減に チームプレイで取り組んでいます

日米を含む120以上の国や地域が掲げる「2050年までにカーボンニュートラル達成」という目標に対し、コムキャスト・NBCユニバーサルは、私たちのビジネスにおいて2035年までにカーボンニュートラルを達成することを宣言しました。ユー・エス・ジェイは、省エネ技術や再生可能エネルギー導入を進めると同時に、新技術に関するリサーチ、分析にも注力し、素晴らしい技術やアイデアをもった企業さまのご賛同、ご協力を得ながら積極的に取り組んでいます。また、スマートメーターなどによって可視化したデータや、パークで活躍するクルーの知見を活かすことで効果的な排出削減を追求しています。



パーク内外で進む環境活動

テーマパーク事業の可能性に限界を設けず、創造力と広い視野を持ち行動することで、パーク内外のさまざまな場所での最新技術やアイデアの試験導入も進めています。

エコフレンドリーなミニオン・グッズ

リサイクルPET素材を使った優しい色合いの小物や、素材ロスを減らすパターンで縫製されたTシャツ、バンブーファイバー素材の軽くて丈夫なカップなど、環境に優しいグッズを開発しました。



エコ素材容器の導入

リサイクルPETでできたサラダカップ。見た目には従来のプラスチックとの違いがわからないため、クオリティ面でも問題なく活用できています。



太陽光×風力でハイブリッドな街灯

日中は太陽光、日没後は風力で充電でき、災害時の利用も視野に入れている街灯。年間を通じて充電量などのデータを取りながら導入スポットの拡大を検討しています。



従業員カフェにマイボトル推奨のウォーターサーバーを設置

コーポレート・マーケティング・パートナー企業の日本コカ・コーラ社が開発したウォーターサーバー (Bonaqua Water Bar) のオペレーションテストを従業員カフェで進めています。持参したマイボトルなどに冷水や炭酸水などを給水でき、マイボトルの洗浄も可能なため、プラスチックごみの削減に貢献しています。



CREW's VOICE



PETボトルから作ったエコバッグを大阪市の小学生に配布した2020年の取組みに続き、コカ・コーラ社と環境省、大阪府と連携した環境活動の一つです。それぞれの強みを活かしたエンターテイン的な活動で今後も社会に貢献していきたいです。

コーポレート・マーケティング・パートナーシップ部 課長代理



省エネな熱中症対策。特殊素材でできたフードカートの屋根

放射冷却の力を利用し外気温を低下させる特殊なフィルムをフードカートの屋根に活用。パークの景観を損なわず、カート内で働く従業員の熱中症対策に効果を発揮しています。



紙製のスタジオ・ガイドを試験的に廃止

パーク情報を集約し、シーズンごとに約830万部を発行してきた紙製のスタジオ・ガイドを環境問題への配慮から試験的に廃止。アプリに完全移行できるよう、検証を行っています。



再生可能な紙素材でつくられたトルソー

ショップで不可欠なアパレル展示用トルソーは通常、廃棄に課題を抱えるFRPというプラスチック製のため、和紙を重ね合わせた再生可能なトルソーに変更する計画を進めています。



節水蛇口で水資源の消費をセーブ

地元大阪の企業が開発した特殊な節水蛇口の導入がパーク関連のキッチンで進んでおり、2022年の1年で約20,000トンの節水に成功。2021年の取組み開始以来、一般家庭使用量(4人家族 約300トン/年想定)の約80年分に当たる約24,000トンの節水を達成しました。

年間
約20,000t
の節水効果



節水蛇口に足踏みペダルを組み合わせることで、ゲストへの料理提供のスピードを落とすことなく、大幅な節水に貢献でき、うれしく思います。今後も現場から積極的に声を発信し、環境活動に取り組んでいきたいです。

レベニューオペレーション部 主任

パーク裏側での移動を支えるソーラー充電カート

従業員の移動などで大活躍のカートを太陽光充電パネルから電力を供給するソーラー充電カートに変更中。将来的には、化石燃料を使用しているアトラクション設備への活用も検討しています。



Community Relations

地域コミュニティの未来に限界はありません。
私たちは地域社会を超元気にする活動を広げてゆきます



私たちは地元大阪の成長を牽引すべく、地域社会貢献にも、全力で取り組んでいます。私たちは、地域が抱える課題を把握し寄り添いながら、大阪府や大阪市など地域行政との連携を密にとり、社会および地域コミュニティが元気になるよう、さまざまな活動を行っています。

子どもや若者たちの元気や笑顔を生む取組み



大阪府育英会 USJ 奨学金制度

進学に際して経済的な支援が必要な高校生を対象に、給付型の奨学金を提供する奨学金制度。毎年OB、OGも招いて認定式をパーク内で実施し、社長から直接奨学生にエールを贈ります。2011年の創設以来、2022年時点では153名のUSJ奨学生を数えるまでに。未来ある若者たちが積極的に将来絵図を描ける環境を私たちはサポートしています。



大阪市新成人祝賀式典を2年越しに実現

「一生に一度の成人式をポジティブな思い出にしてほしい」という強い思いから、新型コロナウイルス感染拡大の影響で延期になっていた大阪市2020年度新成人祝賀式典を2年越しに実現。「ウォーターワールド」にて、超元気になる祝賀式典の実施と一般営業時間終了後のパーク貸切りへの無料招待を行い、新成人の笑顔がパーク中に溢れました。



こども食堂へオリジナル・フードの提供

「地域の子どもたちに元気をお届けしたい」という普遍的な願いから、地元のこども食堂にパークの人気フードの提供を定期的に行っています。フードを手にして笑顔になる子どもたちの姿は、私たちにたくさんのエネルギーを与え、超元気にしてくれます。私たちはこれからも子どもたちの笑顔に出会える活動を続けてまいります。



難病の子どもたちの夢実現をサポート

私たちは開業以来、難病と闘う子どもたちの夢の実現を支援する公益財団法人メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンとの連携を続け、これまでに130名以上の子どもたちをパークに招待してきました。子どもたちが当日安心してパークを楽しめるように、とびきりの笑顔が弾けるように、私たちは一丸となって、万全の体制で彼らをお迎えしています。

同じ思いをもつ企業さまとのチャリティ活動



チャリティ・ディナーショーの開催

2007年より毎年、主要取引先企業のご協力を得て、興奮と感動を社会貢献活動につなげるチャリティ・ディナーショーを開催しています。3年ぶりのオフライン開催となった2022年は、協賛金やサイレント・オークションによる収益金の全額と、当社からの寄付金を合わせ、育英会の奨学金原資へ1,500万円、福祉施設への送迎用車両の寄贈に300万円の合計1,800万円を寄付いたしました。

福祉施設に寄贈した送迎用車両

従業員による基金や清掃などの自主的な活動



Universal Studios Japan Foundation(基金)

「限界のない未来づくりにつながる一歩」として2022年に始動した Universal Studios Japan Foundation。「子どもの未来を支援する活動」「地元大阪の支援」「災害・人道支援」の分野に対し、希望の募金額を毎月の給与から自動で拠出するしくみを構築。「社会貢献したいという思いを行動に移せた」など、積極的に参加する従業員が増えています。



チャリティバザー活動

従業員が有志で物品を持ち寄り、販売して得られた収益金を大阪市此花区社会福祉協議会に寄付するチャリティバザーは、パークオペレーション部門で受け継がれながら15年以上続いてきた活動です。バザーでの従業員同士のコミュニケーションも楽しみながら、これまでに150万円を超える金額を寄付し、同協議会から感謝状もいただいています。



清掃ボランティア活動

社内の呼びかけに対し、「地域社会の一員として貢献したい」「美しい街づくりに貢献したい」など有志が集まった従業員が就業時間前の時間を利用し、パーク周辺の清掃活動を行っています。過去には近隣のパートナーホテルの皆さまと7社合同で実施したこともあり、身近にできる社会貢献活動としてこれからも継続する予定です。

出張研修やパトロールで地元・此花区に貢献



区役所の接遇力向上への貢献

此花区役所の将来を背負って立つ若手職員の方々を対象に、弊社で実際にクルーのトレーニングを行う従業員が講師を担当し、接遇力向上のための研修を行いました。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのホスピタリティを認めていただき、私たちらしい形で地域の皆さまに貢献できることは誇りです。



USJ 青色防犯パトロール隊

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのある此花区の児童を見守ろうと、大阪府警本部の承諾を得て、社用車で巡回パトロールを行っています。本活動は子どもたちが安心して笑顔で過ごせる街づくりに貢献したい」とセキュリティチームが2008年から続けています。

包括連携協定を締結し、大阪の発展に貢献

大阪公立大学での講義を開講

大阪府の一層の活性化および府民サービスの向上を目的とした「包括連携協定」の「教育」「観光・地域活性化」分野における取組みとして、通年講義「ユニー・エス・ジェイ式 観光マーケティング学」を大阪公立大学に開講。弊社のリアルなビジネスの実践学を伝え、将来の観光業を担う人材を育成し、観光業界の発展を推進したいという願いを込めています。



非常に大人数の講義にも関わらず、目を輝かせ、真摯にテーマに取り組んでくれる学生の姿を見て、我々が講義を行うということに意義があったなと実感しています。おかげさまで、学生満足度99%*、講義によっては100%に上るものも。この取組みを中長期で続けることで、明るい未来につなげたいですね。
*受講者の授業後アンケート結果による

**インテグレートマーケティング部
課長**



「大阪来てな!キャンペーン」 「万博開催1000日前」記念イベント開催

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けている大阪府の観光業支援策として実施された「大阪来てな!キャンペーン」のキックオフイベントと、2025年の大阪・関西万博の開催1000日前を記念し、大阪府知事や大阪市長、著名人らをパークにお迎えし、地元大阪と連携した大々的なイベントを開催しました。

御堂筋ランウェイ2022への初参加

大阪の魅力を日本全国、世界へと発信するために、パークを飛び出し大阪のメインストリートである御堂筋で行われた一日限りのスペシャルイベント「御堂筋ランウェイ2022」に初参加しました。40万人の大観衆の前でNO LIMIT! なパレードをお届けし、会場に集まった人々を超元気にすることができました。



音楽やダンスに触れてワクワク・ドキドキ、元気になってもらうこと、ワールドクラスのパフォーマンスを見て将来のきっかけを掴んでもらうこと。そのようなことを日々願い、エンターテインメントを通じて社会や行政、支援学校などの地域コミュニティにこれからも貢献していきたいと考えています。

**エンターテインメントディベロップメント部
課長代理**



近年の受賞や評価

2018年7月

紺綬褒章を受章(大阪府育英会への奨学金寄付)

2019年11月

大阪府教育委員会より支援教育サポート企業表彰状を授与
(障がいのある生徒の職場実習の受け入れ等、障がい者雇用促進への貢献)

2019年12月

神戸キワニス社会公益賞を受賞(児童福祉行政への貢献)

2020年5月

紺綬褒章を受章(大阪府育英会への奨学金寄付)

2020年12月

環境省「みんなで減らそうレジ袋チャレンジ」優秀サポーター特別賞を受賞
(エンターテインメントを通じた環境意識啓蒙活動)

2021年10月

「大阪市 LGBT リーディングカンパニー」認証
(最高評価となる三つ星認証事業者として認定)

紺綬褒章を受章(大阪府育英会への奨学金寄付)

2021年11月

「PRIDE指標2021」評価指標最高賞位である「ゴールド」を受賞

2022年8月

第3回「大阪市の多様性尊重大賞」入賞

2022年10月

「PRIDE指標2022」評価指標最高賞位である「ゴールド」を受賞

各種感謝状授与

大阪府

- ・大阪府育英会USJ奨学金
- ・USJ ワンダー・キッズ・プログラム招待
- ・キッズフリー・キャンペーン
- ・「子ども輝く未来基金」への寄附
- ・大阪府内の児童養護施設などの子どもたちのパーク招待

大阪市

- ・福祉施設への車両寄贈
- ・USJ ワンダー・キッズ・プログラム招待
- ・物販商品寄贈

此花区

- ・「ふれあい銀行」へのチャリティバザー収益金の10年連続寄付

堺市

- ・福祉施設への車両寄贈
- ・USJ ワンダー・キッズ・プログラム招待
- ・物販商品寄贈

大阪府育英会

- ・大阪府育英会USJ奨学金における感謝状

社会福祉法人 東京都社会福祉協議会

- ・物販商品寄贈

会社概要

合同会社ユー・エス・ジェイ

所在地 〒554-0031 大阪市此花区桜島2丁目1番33号

設立 1994年12月27日

資本金 50億円

事業内容 テーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」の運営・企画、および関連事業

従業員数 11,573名(2022年12月31日現在)

グループ会社

ユー・エス・ジェイはNBCユニバーサル・グループの一員であり、世界有数のメディア・コングロマリットであるコムキャストグループに属するNBCユニバーサルは、アメリカを代表するエンターテインメント企業の一つで、NBCを始めとするテレビ局に加え、映画制作のユニバーサル・ピクチャーズなどを擁し、魅力あるエンターテインメント・コンテンツを保有しています。これらのコンテンツの活用先の一つに、ユニバーサル・パークス&リゾーツがあり、2022年12月現在、世界4ヶ国にテーマパークを展開しています。



読者アンケートご協力をお願い

「CSRレポート2023」をお読みいただき、ありがとうございました。

今後のCSR活動およびレポート製作に役立てるために、ぜひ皆さまのご意見、ご感想をお聞かせください。



<https://s.usj.co.jp/information/qr/info2120.html>

当社の許可なく複製・転載することは禁止されています

2023年3月20日 発行

一部画像はイメージです。パークでは衛生強化対策へのご協力をお願いします。詳しくは公式WEBサイトをご確認ください

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo © 2023 Pokémon. © 1995-2023 Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK inc. TM & © 2023 Sesame Workshop

© 2023 Peanuts Worldwide LLC © 2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ3022801 © 2023 MARVEL

© Walter Lantz Productions LLC T2®-3D © Studiocanal S.A.S. TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment TM & © Universal Studios. All rights reserved. CR22-3153J



NO LIMIT!
Future for All

